# 南通港闸生态农业园景观规划

郁献军博士工作室

图文空间

## 背景分析

中国南通港闸农业生态园位于江苏省南通市北郊，通刘公路旁。总占地约10000亩，离唐闸6公里。处于长江三角洲经济发达地带，区位独特。交通上，毗邻宁通高速公路、宁启铁路、沈海高速公路，且依伴长江，水陆交通方便，地理条件优越。该地区年平均温度15.6度，年平均降水量1280毫升，年日照时数2230小时，年平均霜日为51天，适合多种植物生长。

一期景观实施地块位于通刘公路2号门与3号门内至万里路区域，包括旅游接待中心、已建设的A、B区大棚内生态旅游景观设计、办公及物流配送区域；总约1200亩方圆范围。

## 指导思想

以“农旅融合、互动互拓、创新发展”为核心理念，依托规划区已形成的农业产业优势，在都市农业产业优化转型的基础上，围绕“放大品牌价值、提升产业效益、创新发展模式”的宗旨，合理进行空间利用、旅游开发，深入挖掘旅游资源、整合振兴集团企业资源，根据农业旅游的特点和主要客源市场特征，打造精品旅游项目、开发体验旅游产品、优化景观环境、完善配套服务设施、塑造品牌形象、发展创意农业，高标准打造农业旅游区，成功实现规划区由单纯产业空间向游憩、农业产业复合空间转型，将旅游业培育成为景瑞农业科技发展有限公司新的效益增长点，将规划区建设成为南通市区精品农业旅游与生态休闲区，成为江苏省都市休闲农业发展的新亮点。

## 设计指导思想与目标

（一）总体定位

休闲型、科普型、创意型都市生态农园

（二）主题形象定位

1、核心形象定位

多彩都市农园 四季休闲佳园

2、主打宣传口号

欢乐农业

（三）功能定位

核心功能：农业休闲、农趣体验、农艺观光、科普教育等；

辅助功能：美食购物、农业认养、仓储物流等；

基础功能：都市农业产业发展，城市环境提升。

通过规划及实施，使生态园成为集生态旅游、休闲度假、生态农业示范 开发于一体，具有高水平的经济效益、生态效益和社会效益的综合园区。

## 规划设计原则

（一）生态的原则 生态园的规划设计必须突出生态景观、生态技术和环境保护。生态景观是生态园成功的重要基础，首先应突出下列生态景观：

1、从水生植物到旱生植物的生态系列景观。2、结合规模化生态农业生产形成具有巨大吸引力和影响力的季相特色（四季各有大面积的花、彩叶和观赏果）。

第二，生态技术：即利用生态系统中食物链、立体种植、生态因子综合配置等原理设计的高效生态农业模式。

第三，环境保护：建园以来，已有野生鸟类关顾。必须加大保护力度，使其突出成为亮点。

此外，旅游势必会带来大量的污染，园区自身的生产生活需要也会成为污染源，必须高度注意生态方面的要求，如停车场的位置设置；园内低污染交通工具的使用；垃圾的分类收集和处理；利用生物种类配置和生物防治技术以减少病虫害，控制农药污染；依据食物链原理配置动植物生产环节使全园的废物循环利用，以消灭污染源等。 规划的生态原则是创造园区恬静、适宜、自然的生产生活环境的基本原则，是提高园区景观环境质量的基本依据。

（二）高效益原则 从效益原则出发，规划中将考虑最佳投入和综合效益最高的项目组合。生态旅游、休闲度假；生态农业示范；生态产品生产；生态房产开发四方面的项目将有机联系，互相促进，创造出比单独经营更大的经济效益，同时获得生态效益和 社会效益。

（三）参与性原则 直接参与体验、自娱自乐已成为当前旅游的重要方面。规划中将强调旅游项目的参与性娱乐性和知识性的紧密结合，使城市游客广泛参与园区生产、生活的方方面面，通过亲自动手获得乐趣和相关的知识，使他们多层面地体验农产品饲养、种植、采摘、加工、收获；动物的驯化、逗趣；野生动物的保护；农业高新技术的操作及农村生活的情趣等等，使游客享受到源于乡村又高于乡村的文化氛围，享受到现代湖滨、田园、花海的风光。

（四）突出特色的原则 特色是旅游休闲产业发展的生命之所在，愈有特色其竞争力和发展潜力就愈强，因而规划设计要根据园区的实际，明确资源情况，选准突破口，使整个园区的特色更加鲜明。规划中考虑本园区应该突出的是：人工生态景观（特别是大面积的立体栽培景观）；生态技术生产（利用生态技术进行新优动植物、无土水生种植）；滨水景观（人工生态和自然生态相结合的景观）；野生鸟类自然保护。

（五）文化渲染的原则 农业的发展是与文化的进步紧密相连的，其中的花卉种植和欣赏，更受到历史文化的熏陶。所以在园区的规划设计中应深入挖掘出项目内在的文化资源，并加以开发，提升园区的文化品位，以实现景观资源的高水平利用。

（六）整体规划，分期开发原则 本生态园的开发采用整体规划、分期开发、逐步完善的形式，以解决开发过程中的融资问题，为整个园区的早日开放及进入良性循环作好充分准备，并且充分发挥资源的最大效益。从项目开发顺序上，先从生态餐饮；举办以特色植物命名的节日；生态技术示范；特种水产、动物养殖入手，扩大知名度，增加人气，逐步达到全面开发的目的。

根据规划区的资源禀赋条件、 建设现状、 交通状况， 考虑到旅游功能的合理组织， 将规划区确定为 “ 四区 “ 的功能布局。 即 ：

四区——游客综合服务区
现代农业示范区
阳光温室游憩区
加工物流配送区

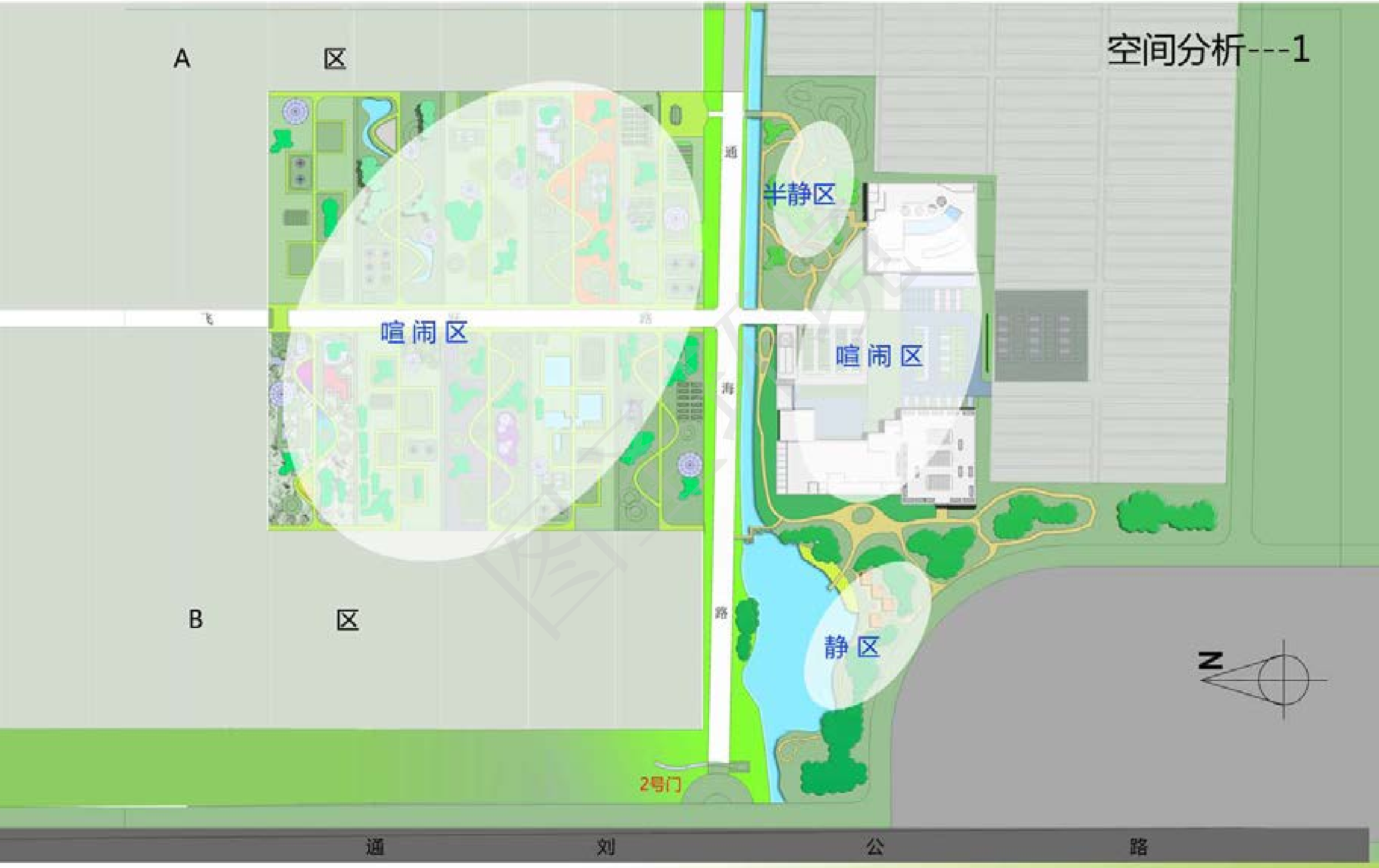
图 例

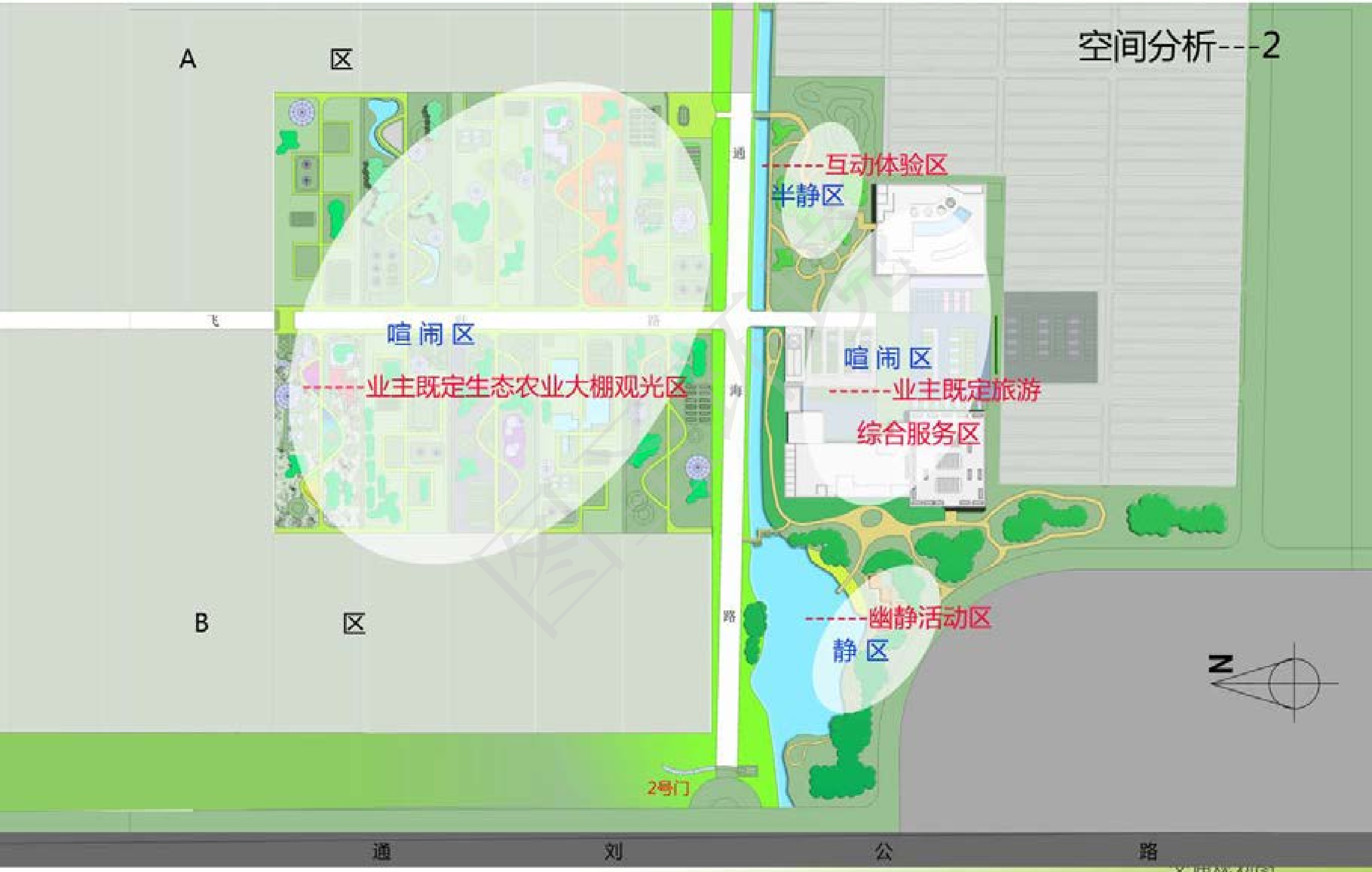
- 游客综合服务区
- 现代农业示范区
- 阳光温室游憩区
- 加工物流配送区

N
0 50 100 200 300M
德
万
里
路
通
富
团
民
结
路
闭
站
河
政
飞
悦
路
海
路
路
路
次入口
通
刘
公
主入口
路
1 景观形象大门
2 生态停车场
3 游客中心
4 农业文化科技展示馆
5 生态木屋
6 创意尚品坊
7 生态餐厅
8 禅意乐钓
9 科普育苗中心
10 高效农业大棚
11 观光大棚入口景观（欢乐农业标志）
12 太空蔬菜展示馆
13 番茄迷宫
14 甜瓜采摘馆
15 草莓乐园
16 树下广场（表演区）
17 立体蔬菜采摘馆（茄子，辣椒，叶菜等）
18 儿童天地
19 乡村甜品店（小卖部）
20 梨园采摘
21 桃花坞（手工艺制作坊）
22 奇思妙想（猕猴桃采摘园）
23 美酒庄园（葡萄酒酿酸坊）
24 柿子之乡
25 “四大”传统农业主题景观---行走流线四个重要交汇处（春播、夏沸、秋收、冬藏）
26 荟萃田园风情（我家菜园）
27 餐餐盛宴（我家厨房，DIY自助）
28 农情烤台（烧烤区）
29 花好悦园
30 香花 SPA 中心
31 醉花雅院
32 加工办公区
33 物流配送区

总体平面布局图

N
0 50 100 200 300M
德
万
里
路
通
富
团
闵
结
河
民
路
政
悦
路
海
路
刘
公
路
通
次入口
主入口
未来规划区域
未来规划区域
A区 5组的一半
B区 5组的一半
2F
现阶段景观设计区域


空间分析---1
A 区
B 区
半静区
喧闹区
喧闹区
静 区
2号门
N
通 刘 公 路

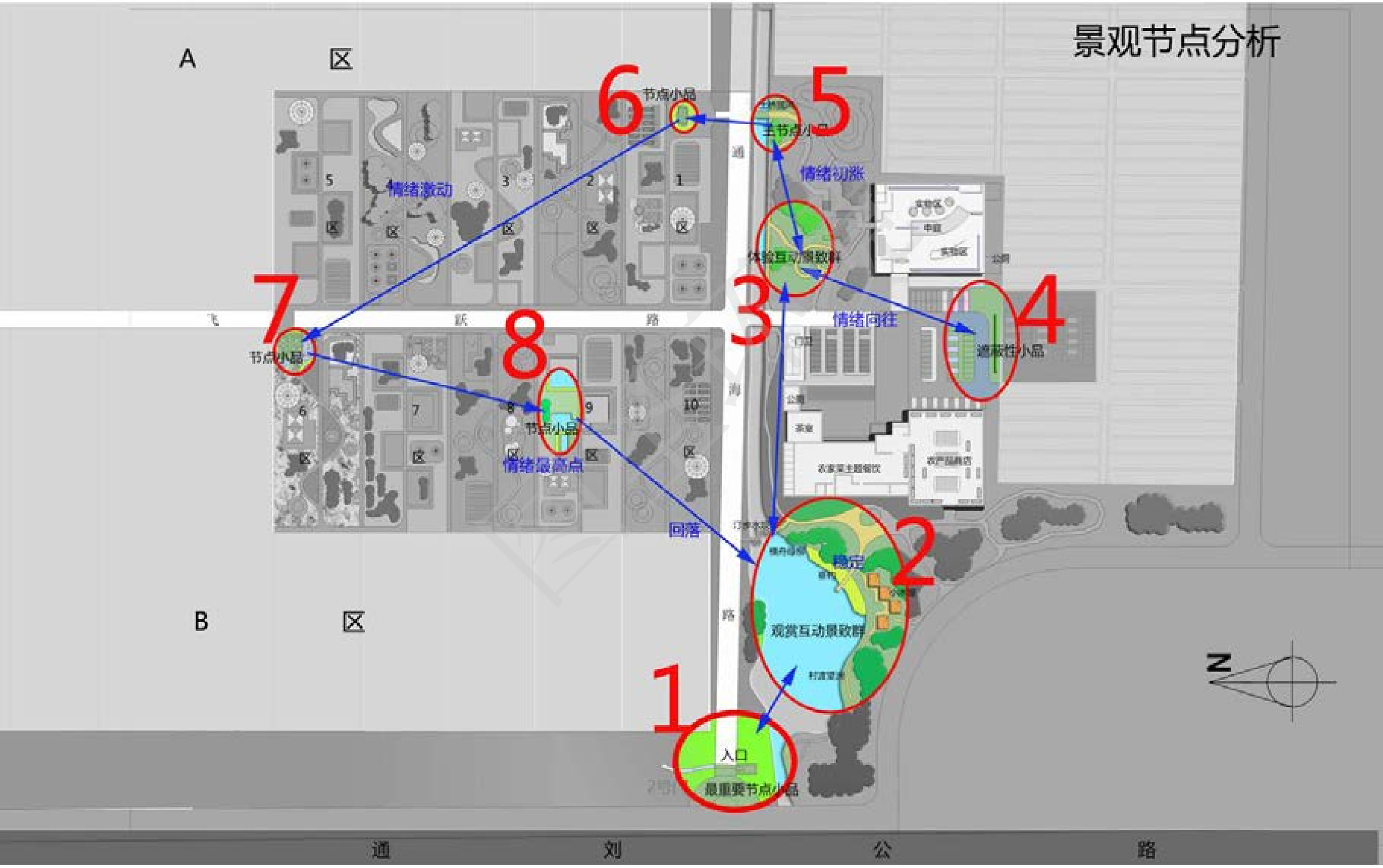

空间分析---2
A 区
B 区
------互动体验区
半静区
喧闹区
------业主既定生态农业大棚观光区
喧闹区
------业主既定旅游
综合服务区
------幽静活动区
静 区
2号门
N
通 刘 公 路

# 内容分析

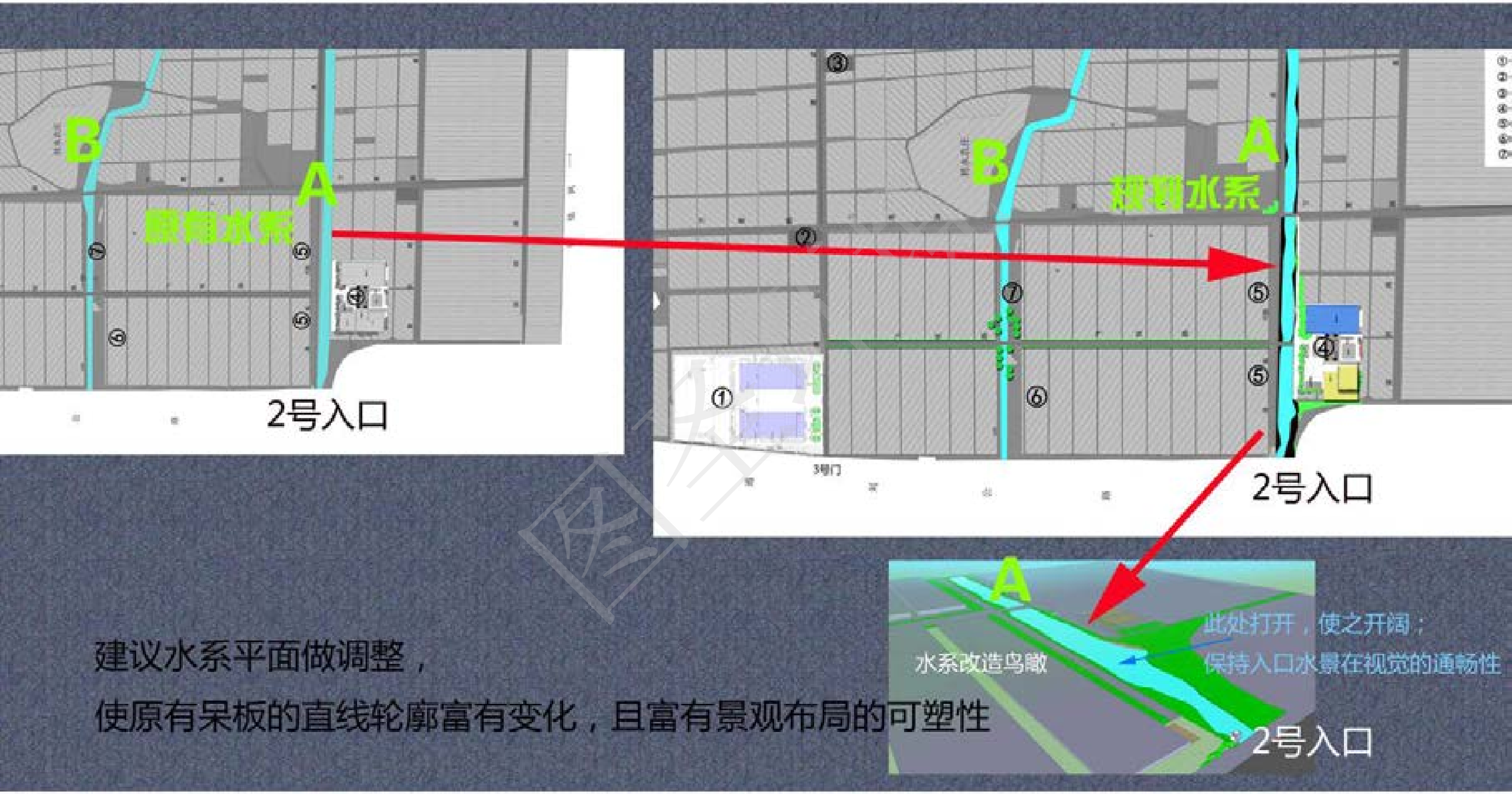
A 区
B 区
例：弥核桃
例：桃花
例：叶菜
例：番茄
例：瓜类
例：辣椒
例：花海
例：葡萄
例：李树
例：果菜
注意季节更替
以叶菜村菜
飞 跃 路
通 海 路
秋千
石磨
打米糕
风筝
踩水
农业文化展示
公厕
门卫
停车位
未来停车位
公厕
茶室
餐饮
购物
休闲木屋
垂钓
渔舟
观景
2号门
N
通 刘 公 路

交通组织分析
A 区
B 区
5
4
3
2
1
6
7
8
9
10
区
飞
跃
路
通
门卫
公厕
茶室
农家菜主题餐饮
农产品商店
2号门
N
通
刘
公
路

交通组织分析
A 区
B 区
5
4
3
2
1
6
7
8
9
10
区
飞
跃
路
通
门卫
公厕
茶室
农家菜主题餐饮
农产品商店
实验区
中庭
小木屋
2号门
N
通
刘
公
路


景观节点分析
A 区
B 区
6
节点小品
5
主节点小品
情绪初涨
情绪激动
体验互动景致群
3
情绪向往
4
道路性小品
7
节点小品
8
节点小品
情绪最高点
回落
稳定
2
观赏互动景致群
1
入口
最重要节点小品
N
飞 跃 路
海 路
通 刘 公 路

# 水系分析



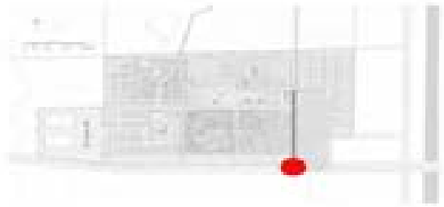

建议水系平面做调整，

使原有呆板的直线轮廓富有变化，且富有景观布局的可塑性

# 入口景观改造概念设计

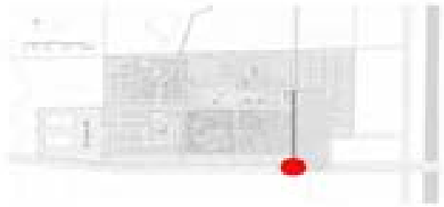
## -----2号大门

图虫创意

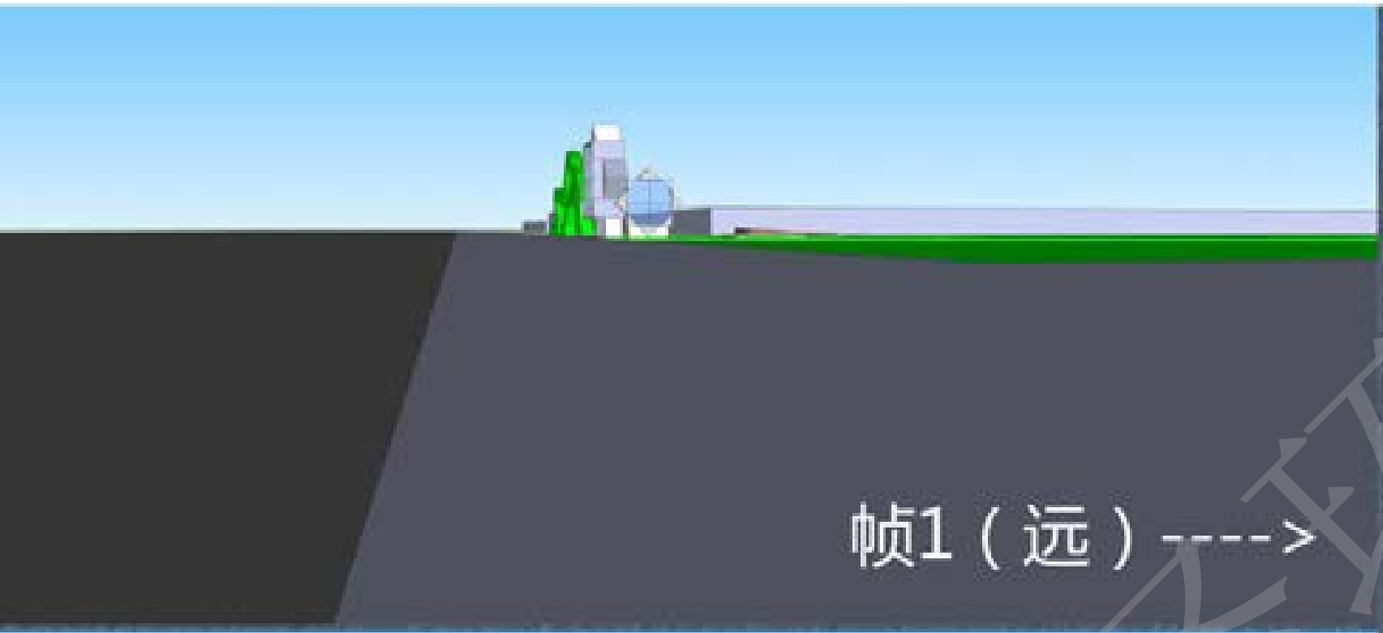


应用现代雕塑理念和生态化特点，表现一种“筝筝日上”的欢乐主题。造型吸纳了南通农闲时喜闻乐见的板鸭元素，又暗示江海碧波、如歌升腾的设计语言。钢结构、材料藤蔓结合不锈钢。

## 入口景观大门意向设计



## 二号门动态视像分析

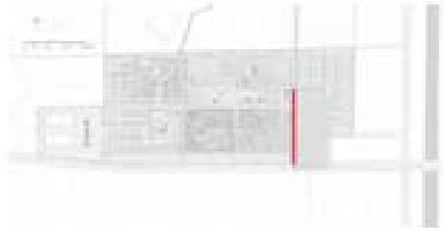


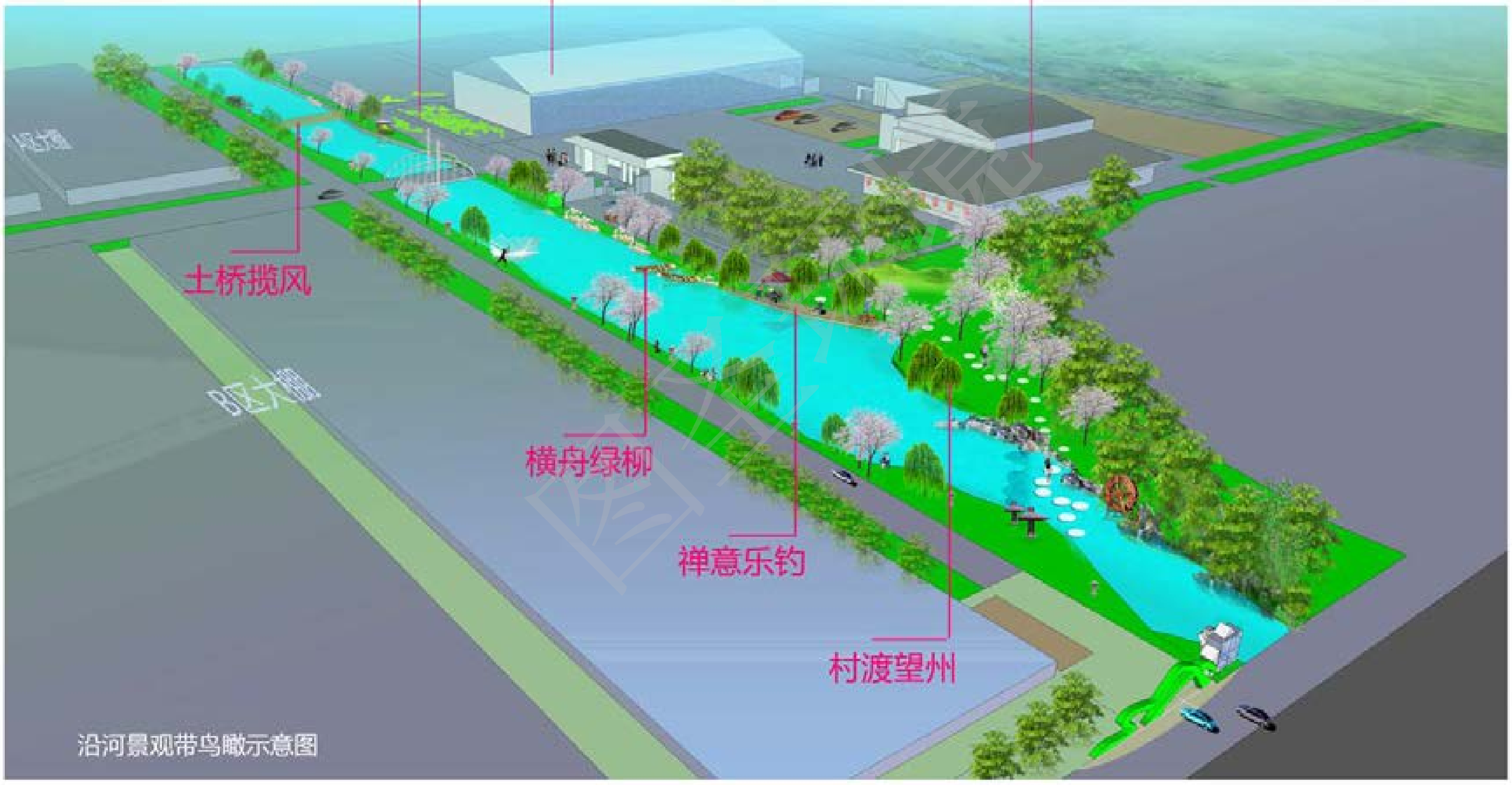
# 旅游接待中心区域概念设计

包括进入2号大门沿河景观与接待中心两大组成部分

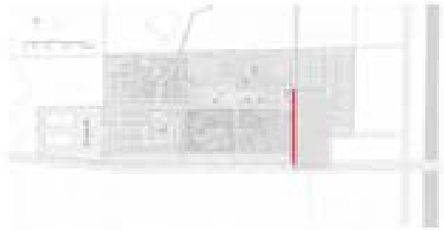
图生物环境

追求一种野渡横舟的乡土设计理念，寻找城里面没有的空间气息，让游客回归真正的自然。

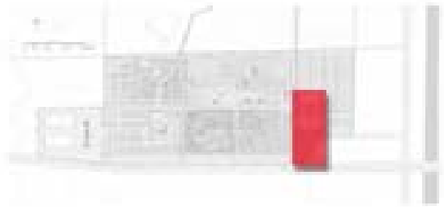


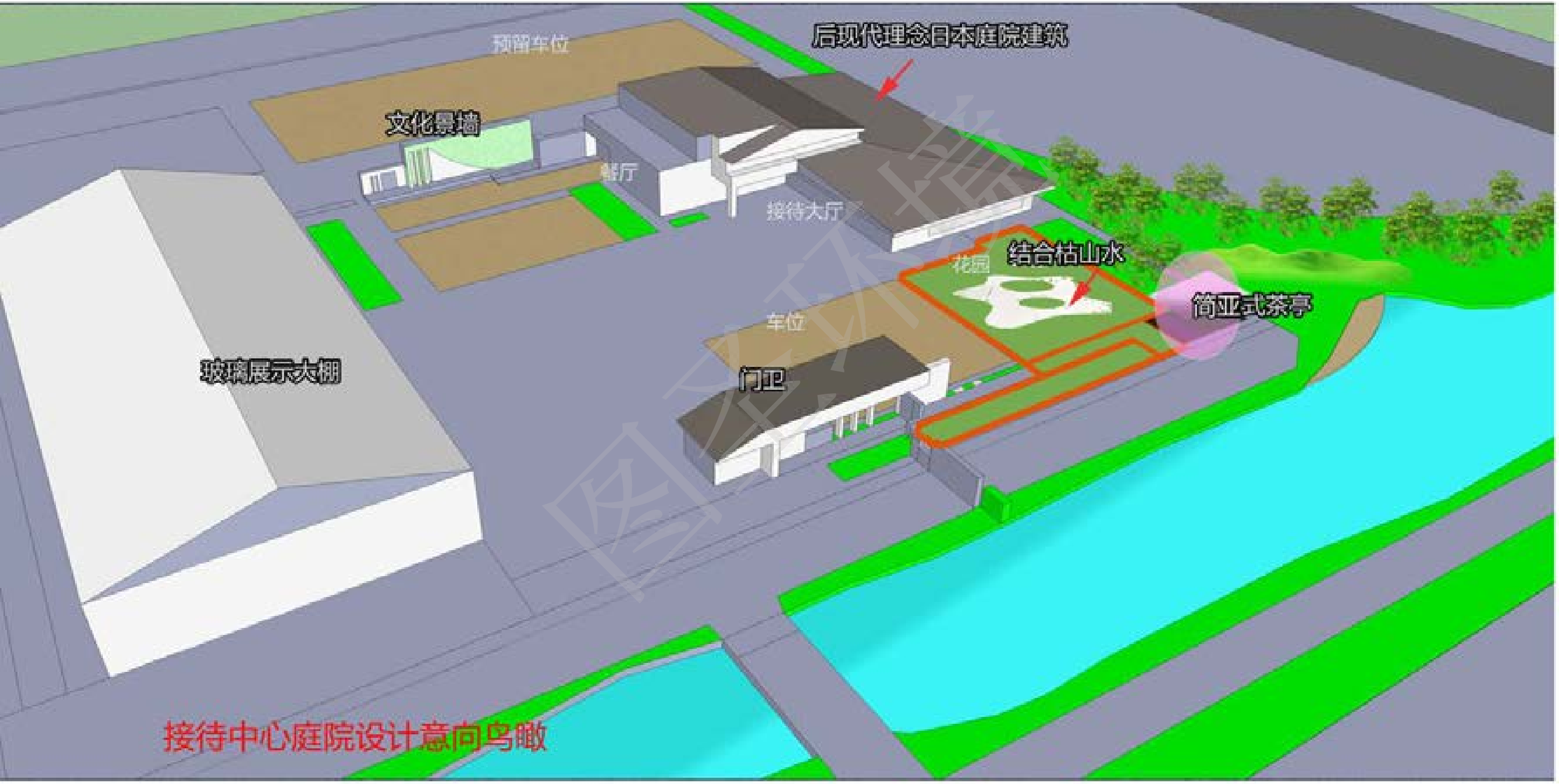

农业文化展示区
户外互动体验区
餐饮、商店
接待区
土桥揽风
横舟绿柳
禅意乐钓
村渡望州
沿河景观带鸟瞰示意图

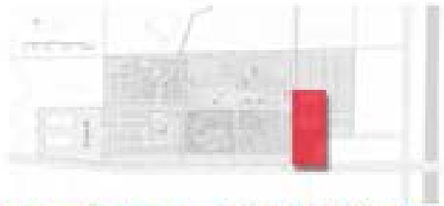
商店一角



沿河景观带鸟瞰示意图




预留车位
后现代理念日本庭院建筑
文化景墙
餐厅
接待大厅
花园
结合枯山水
简亚式茶亭
车位
玻璃展示大棚
门卫
接待中心庭院设计意向鸟瞰



## 旅游综合接待中心布局空间分析

预留车位

后现代理念日本庭院建筑

文化景墙

餐厅

接待大厅

半围合

结合枯山水

花园

交通：畅通、活

开

简亚式茶亭

视觉心理：

车位

玻璃展示大棚

门卫

视觉心理：

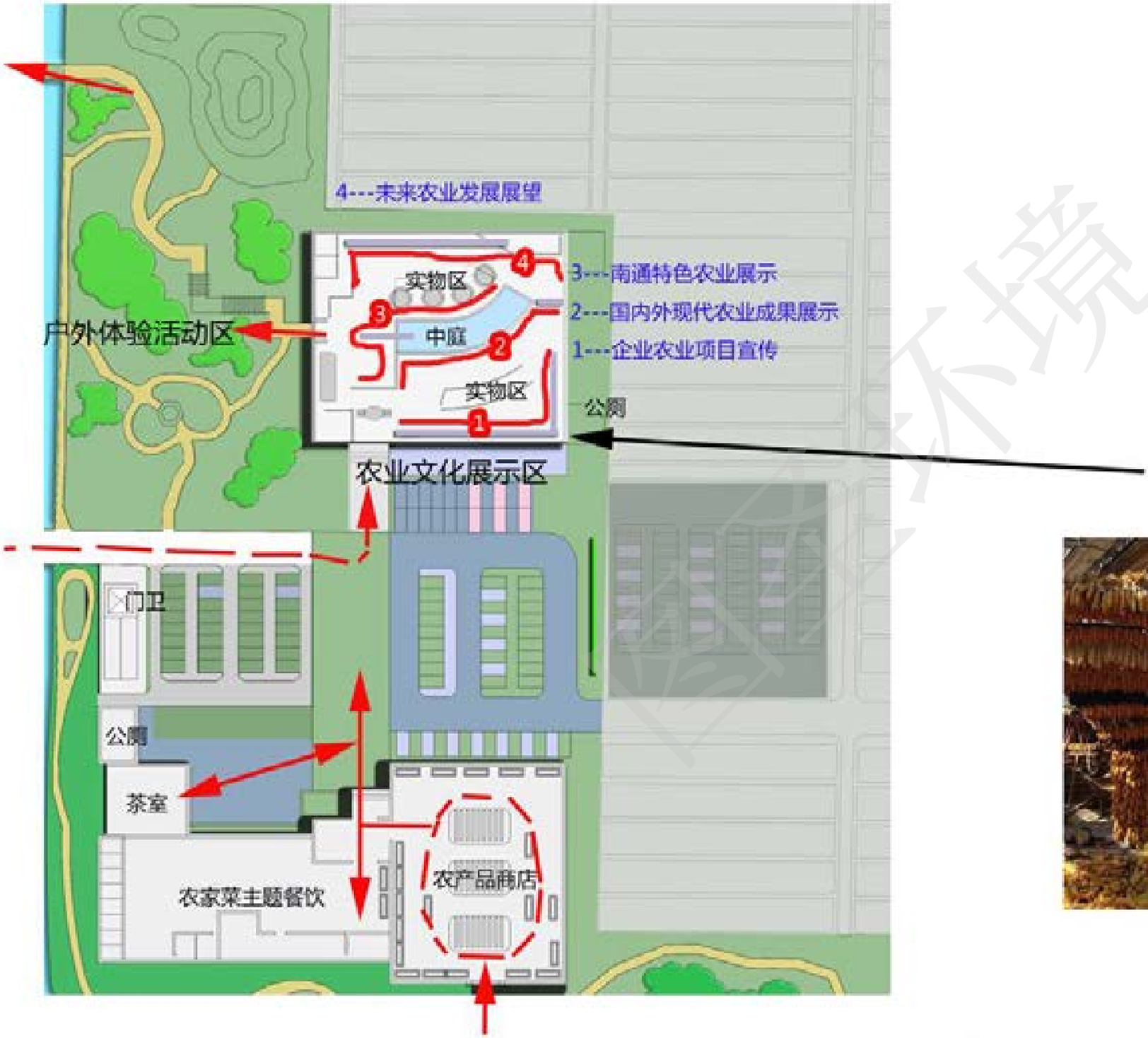
开

交通：畅通、活

视觉心理：

开

接待中心庭院设计意向鸟瞰

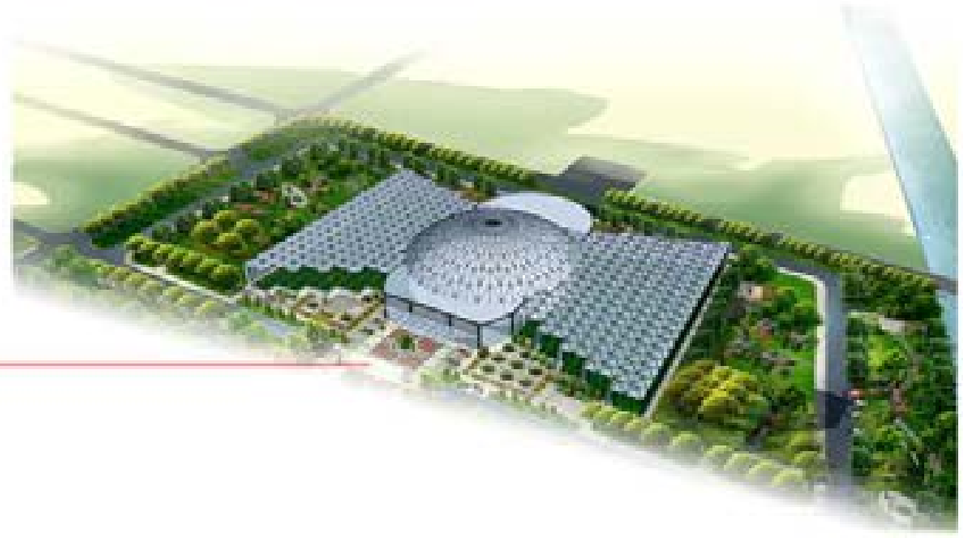


现场动态展示

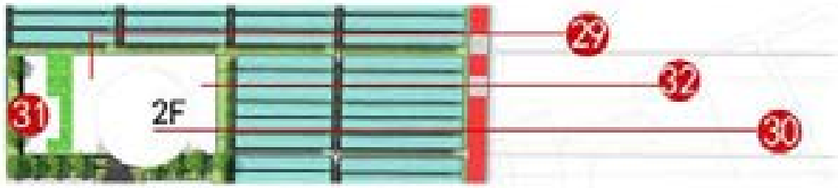
现场静态态展示

游客接待中心主体板房建筑效果图
(沿河后花园)

花博馆意向效果图
（阳光玻璃房）



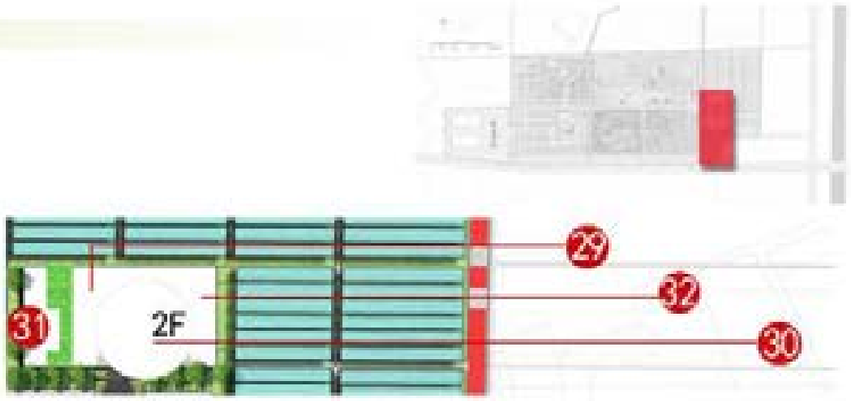
以“花”为设计空间主题




花好悦园（在花博馆区，部分种植区可让游客采摘，配套花卉的彩后处理，保鲜，包装等服务；开辟空间让游客自己播种、培育喜欢的花，游客可以根据自己的需求、心中的愿望栽种“爱情之花”、“友谊之花”、“健康之花”、“幸运之花”等，规划区提供技术指导和代为打理，游客可通过互联网平台的直播看到自己种的花的生长情况）

香花SPA中心（在花博馆区，将部分温室大棚应用于理疗服务，设特色水疗、芳香疗法、药浴、中医针灸、推拿、拔罐、刮痧等特色理疗服务，室内结构设计和装饰设置以理疗者的身心健康为根本，可利用园区种植的各类香花香草，温、湿度可自由调节，通风效果好，四季如春、花繁叶茂。

## 农业文化展示大棚备选创意

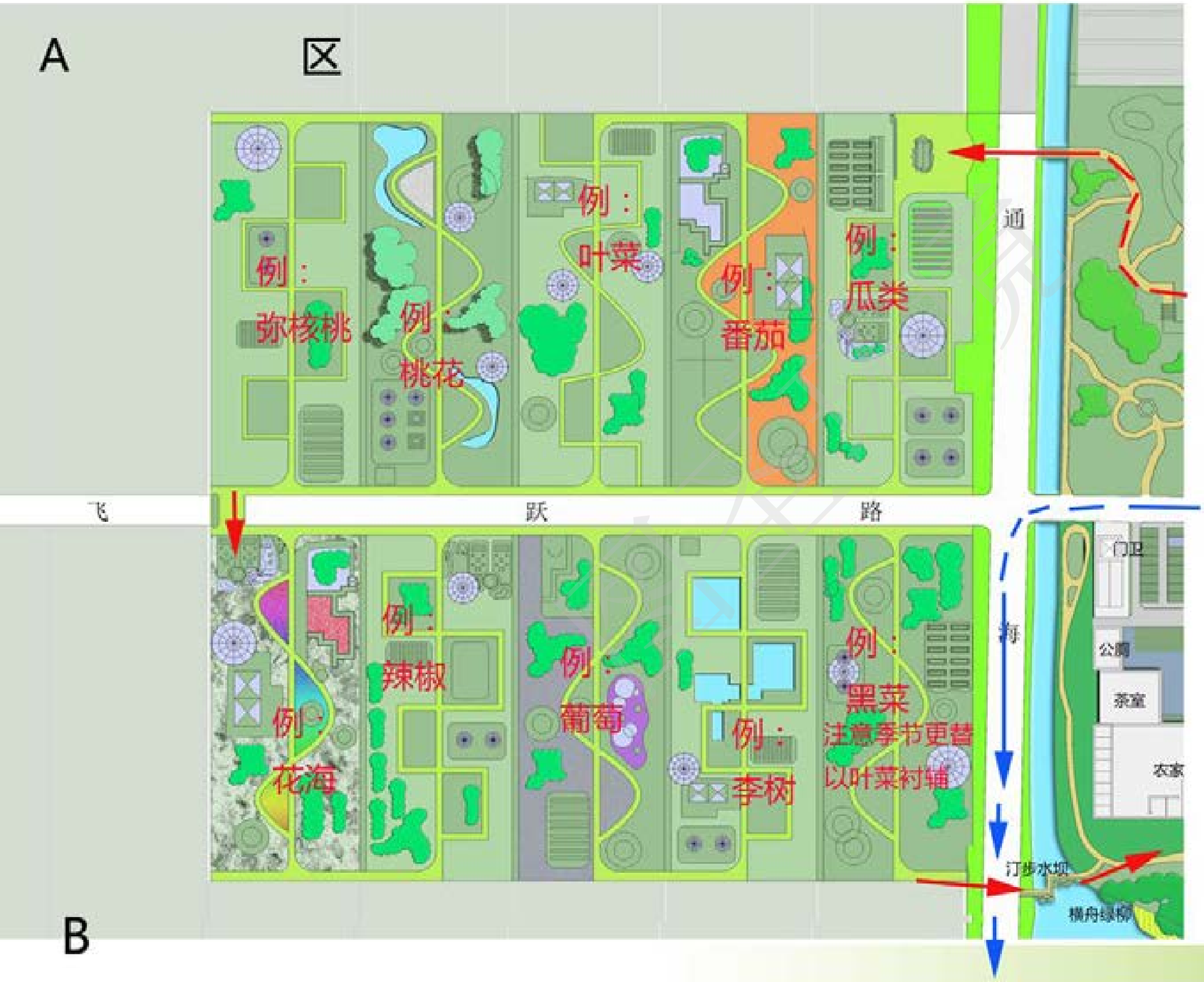



醉花雅院（紧邻花博馆，用藤蔓植物、盆景、时令花草等农艺景观布置成独特的园林景观，以花卉、河流、荷塘构建的优美景观环境为背景支撑，设置生态木屋，木屋可按照家庭的生活空间格局布置，有舒适的客房、起居厅等。广阔的天空、寂静的水面、优美的繁花景观可创造有别于都市的幽然雅静。）

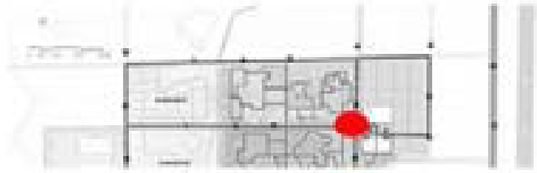
花艺工坊（利用室内空间，对游客进行插花、花艺的培训）

# 阳光温室休憩旅游区

图全景环境

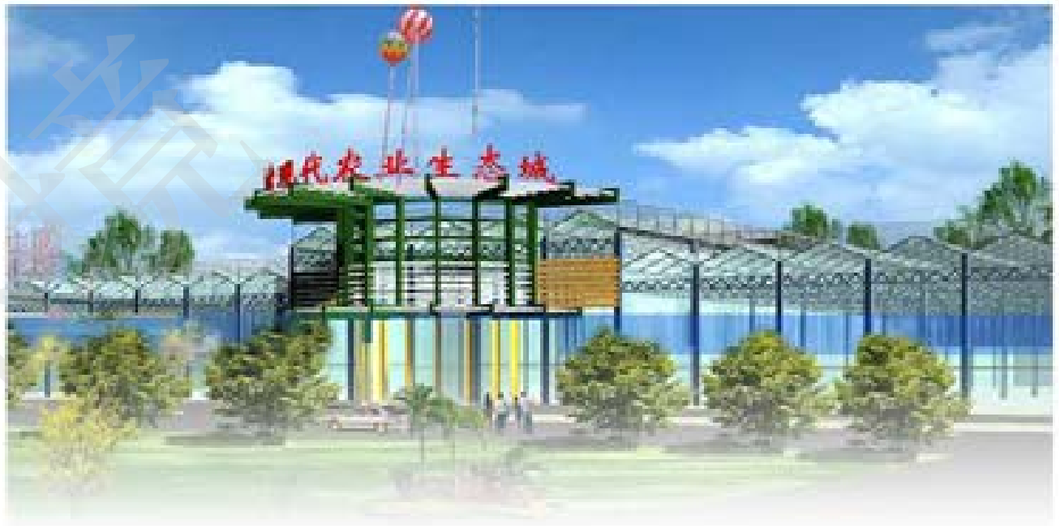

A
区
例：
弥核桃
例：
桃花
例：
叶菜
例：
番茄
例：
瓜类
通
飞
跃
路
例：
辣椒
例：
葡萄
例：
李树
例：
黑菜
注意季节更替
以叶菜衬辅
例：
花海
河
门卫
公厕
茶室
农家
汀步水坝
横舟绿柳
B

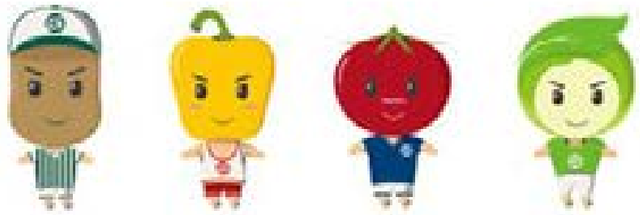
观光大棚平面



# 连棚入口景观

连棚入口外部效果图

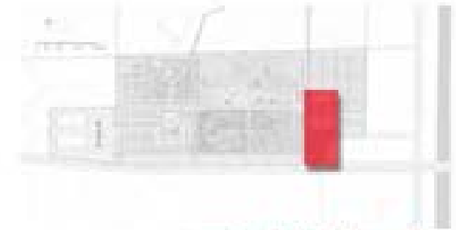


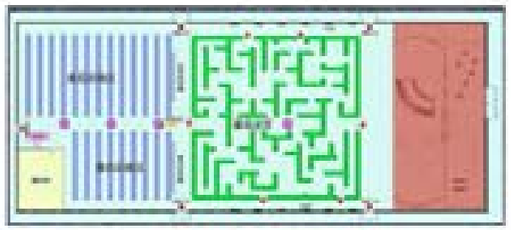
观光大棚入口内部大厅景观

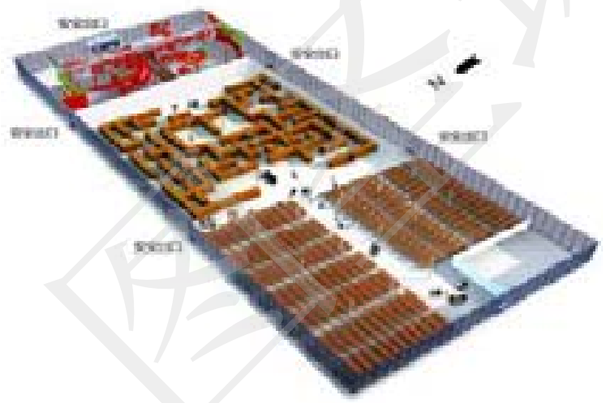
以土豆、柿子、番茄、蔬菜四个可爱的卡通形象二次加工，组合为富有情趣的立体造型，表现丰收欢乐的农业气氛，似乎在欢迎着游客到来。

占地面积约为800㎡



## 番茄迷宫





注重“知识性”、“娱乐性”和“参与性”。栽培不同品种的番茄，场馆内涵盖番茄迷宫、番茄品种展览、番茄酱制作、番茄试吃等项目，将番茄形象更生动有趣的融入馆内整体视觉系统，使市民进入迷宫内便充分感受“进入番茄的奇妙世界”。让市民了解籽种农业，将这种我们生活中最常见的蔬菜重新演绎，为市民带来不同凡响的新鲜体验。

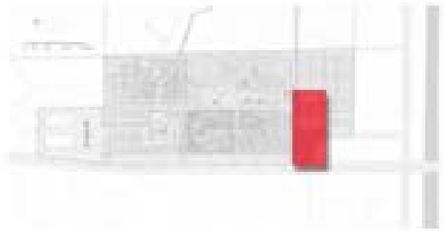
场馆内容：互动活动区、番茄迷宫、番茄采摘

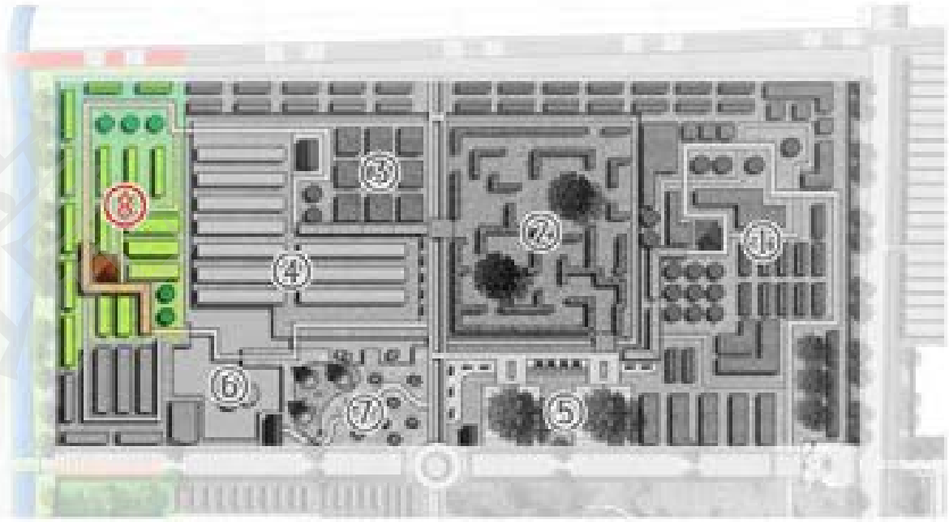
占地面积约为18000㎡（27亩）

甜瓜采摘馆(依托大棚创造的温度条件，在钢架空间精品化种植甜瓜，并可提供游客采摘占地面积约为5000㎡（7.2亩））

草莓乐园（通过科学栽培，全程标准化生产，果实自然成熟，为无农药食品。随时欢迎游客到此体验采摘乐趣，享受原味草莓。占地面积约为10000㎡（15亩））

树下广场（依托大棚创造的温度条件，在钢架空间、地面空地引导增加种植具有较强观景效果及商业价值较高的园艺盆栽，并在广场内增加农家特色桌凳，导入商业业态，在供游客休息基础上，可供游客休闲服务，提升自身造血功能。占地面积约为5000㎡（7.5亩））





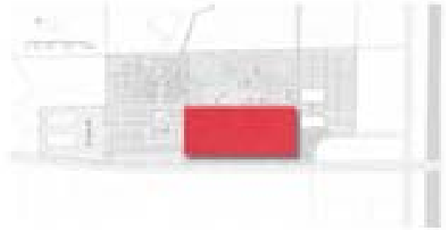
立体蔬菜采摘馆（引入无土栽培技术，通过控温、控湿、控光等，实现蔬菜标准化、清洁化、反季节化生产，一方面为园区乃至规划区提供优质的蔬菜食材，另一方面也可结合现代农业科技示范、科普教育，供游客观光、采摘。）

品种：茄子，辣椒

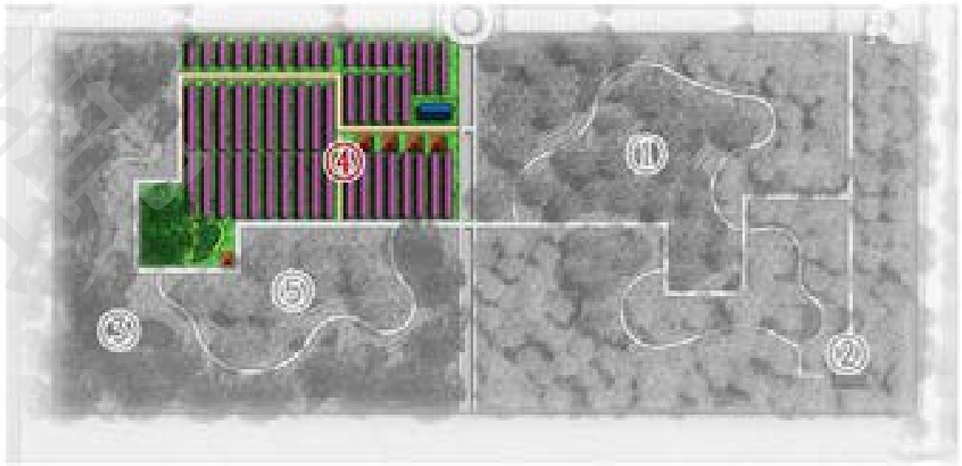
占地面积约为13800㎡（约20亩）

主题水景，以农业器具塑造，旨在烘托环境气氛，营造活动的水流场景。

儿童天地（在农业景观空间中展示农耕文化景观小品，配套堆沙乐园、秋千等儿童游乐设施和成人休憩、休闲设施。注重游客的参与性、体验性，注入科普教育功能和采摘休闲功能。占地面积约为3000㎡（4.5亩））

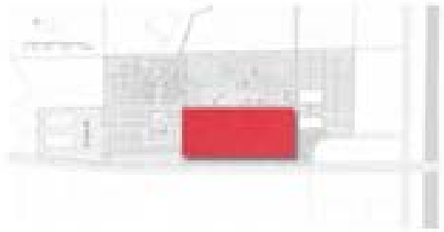


# 美酒庄园

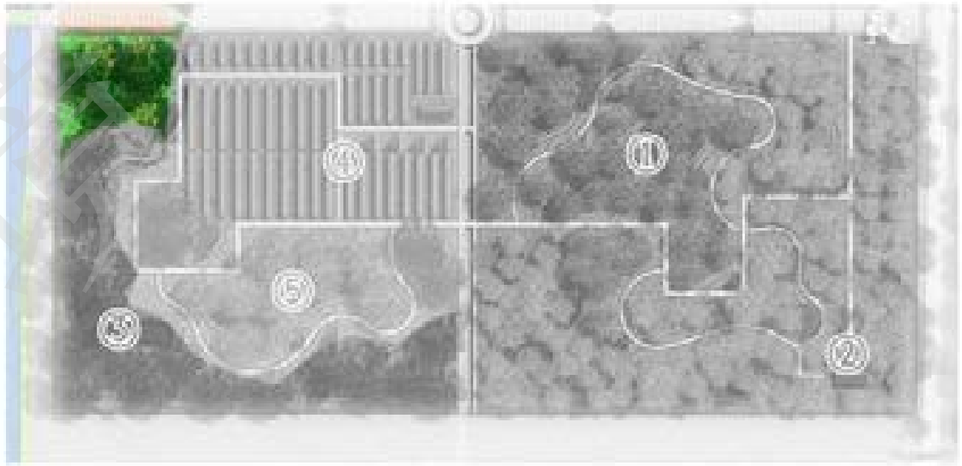


美酒庄园（通过生态大棚的良好温湿环境，提升土壤品质，引入各种精品葡萄种植，并通过葡萄采摘、观赏以及产品加工、销售等，延长产业链条，增加整体经济效益。同时丰富优质的葡萄种植品种及种植规模，丰富早、中、晚熟品种，延长葡萄采摘的季节，可满足游客在不同季节前来葡萄观光、自采、自摘、自购葡萄的需求，提升园区的附加值。占地面积约为15000㎡（22.5亩））

图全景环境

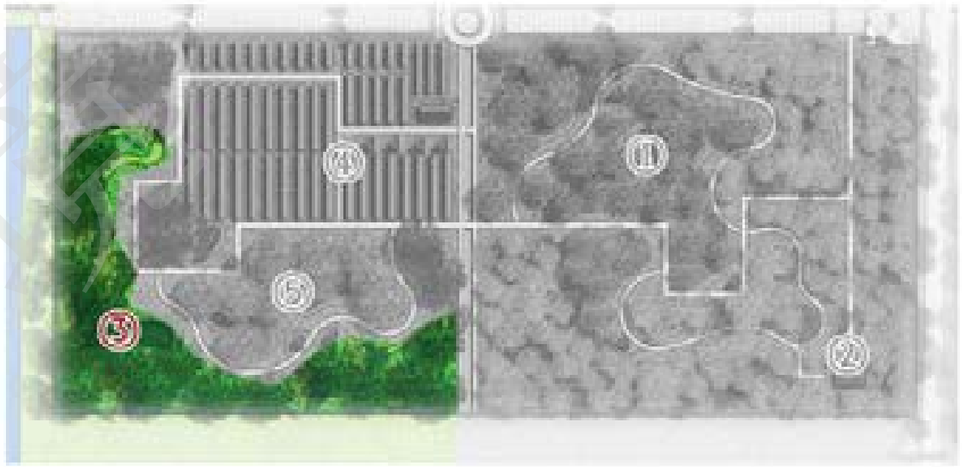


## 荟萃田园风情---我家菜园



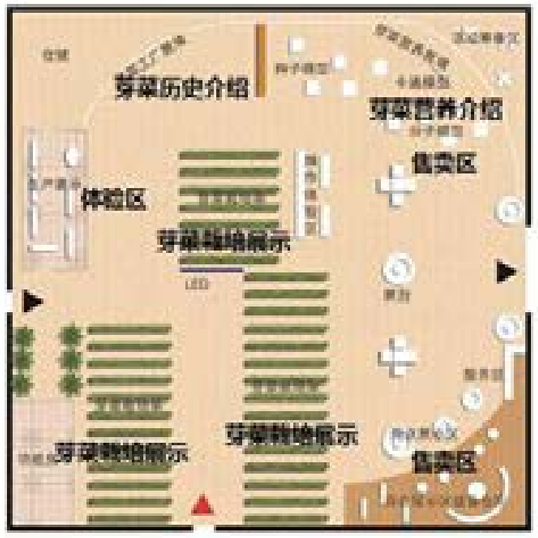
荟萃田园风情（我家菜园，由规划区提供种籽和技术咨询、肥料，游客可自行耕种和培育，也可请规划区代为打理，收获归游客，游客可通过互联网随时查看自己菜园的蔬菜的生长情况。认养的游客一年四季随时都能到菜园摘采新鲜菜。除了托管外，规划区还可提供配送服务，将新鲜菜直接配送给认养菜地的游客。认养菜地的游客在生态园参与其他旅游项目时可获得一定的优惠。占地面积约为3000㎡）

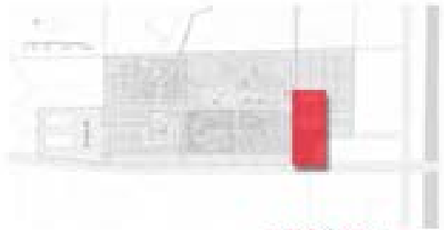
奇思妙想---猕猴桃采摘



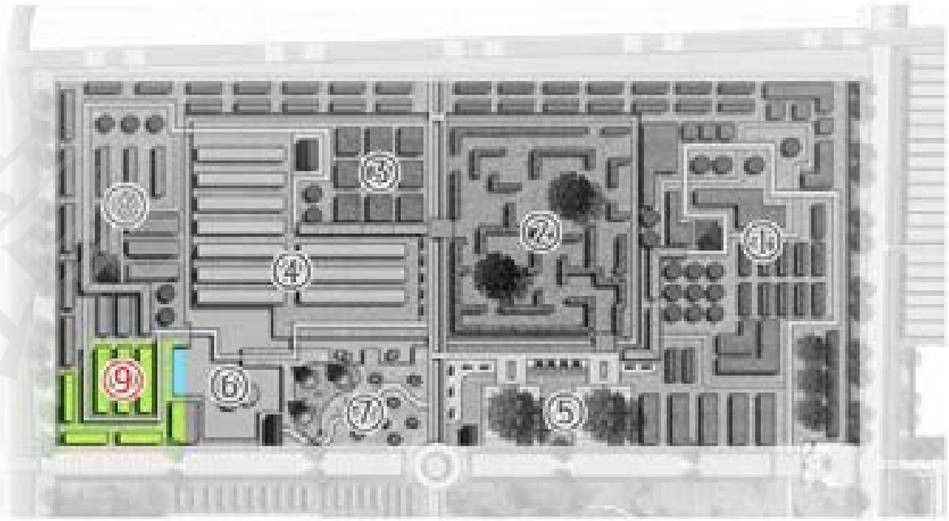
奇思妙想（注重园林艺术环境的营造，绿化植被与果树搭配形成优美的林相，配套廊亭桌椅等休憩设施，让游客前来自采自摘，并可开展果树认养活动，占地面积约为15000㎡（22.5亩）。）

观光大棚 B 区意向图





芽菜

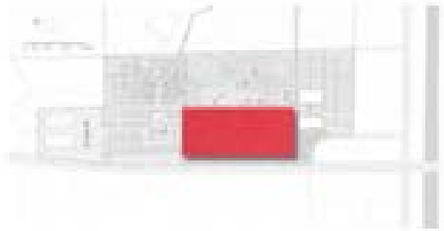



在模拟的芽菜工厂里参观到100多种不同的芽菜，学习了解芽菜的历史及营养知识，以及品尝新鲜的芽菜、并且可以购买到多种芽菜创意产品。

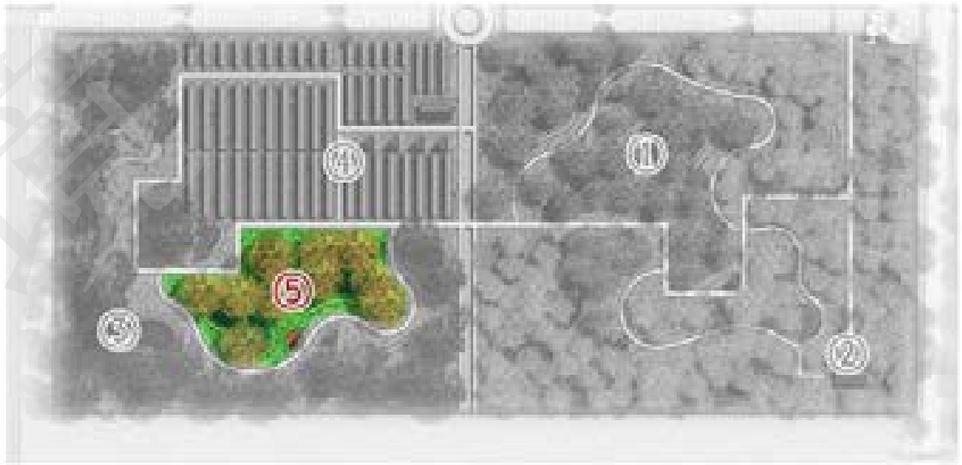
场馆内容：模拟芽菜工厂、芽菜历史及营养介绍、互动体验区、芽菜创意产品售卖

品种：牙菜

占地面积约为 7300㎡（ 约10亩）



## 柿子之乡

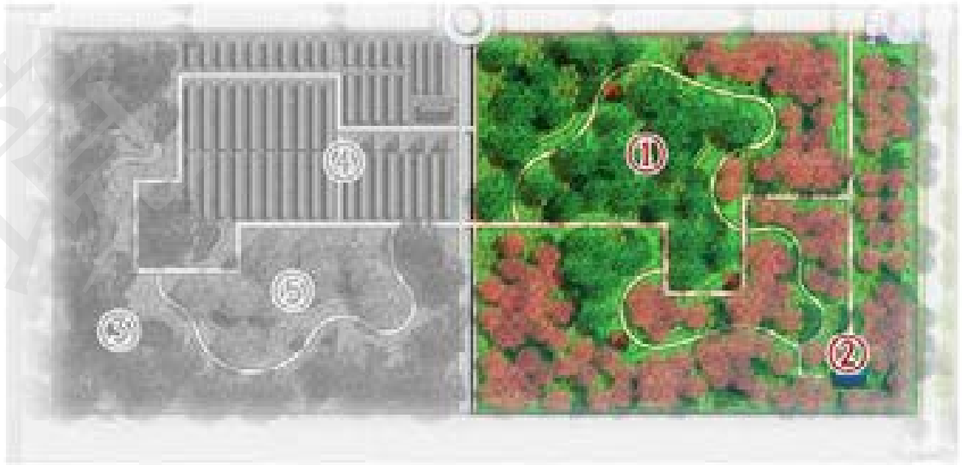


柿子之乡（造优美的生态景观环境，引进特色品种，吸引游客前来观光、自采、自摘、自购果品。占地面积约为85000㎡（127.5亩））

特色产品：柿子饼

该区为未来规划实施区域

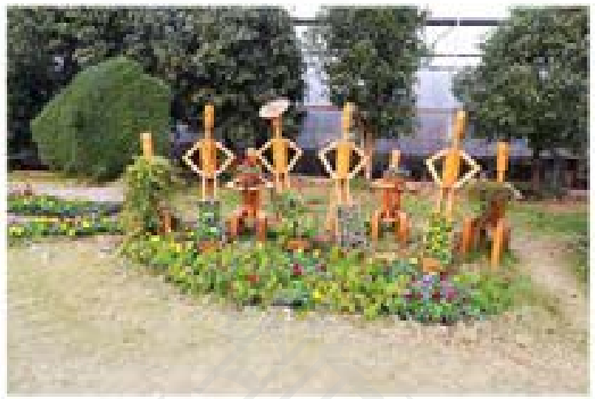
梨园采摘（可在园内导入“梨文化”，如以与梨文化相关的诗词书画作品作为食宿场所的软装饰，开发“梨宴”，开展“梨花仙子”评选活动等，强化景瑞生态园的特色。占地面积约为30000㎡（45亩））

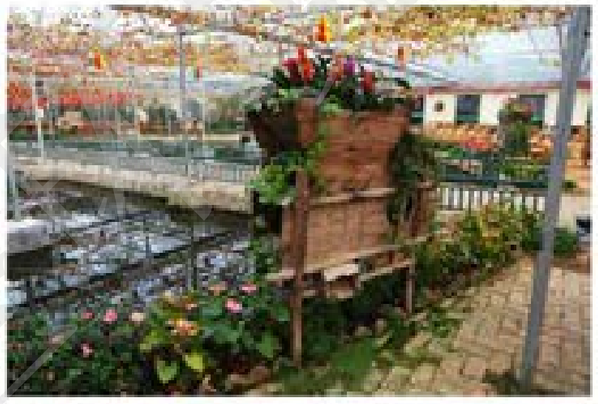


桃花坞（规模化种植桃树，并充分利用桃树、桃花、桃果、桃核资源，开发“春赏花、夏食果、秋观林、冬养生”的四季旅游产品。并在此基础上完善相关休闲游览设施配套。并在桃园内搭建一生态木屋，以桃核、桃枝为原料，设置雕刻艺术坊，主要以各种桃核手串、核雕艺术品等展示观光、制作体验、商品销售为主。游客可在雕刻师傅或工作人员的指导下参与体验，自主创意。占地面积约为20000㎡（30亩））

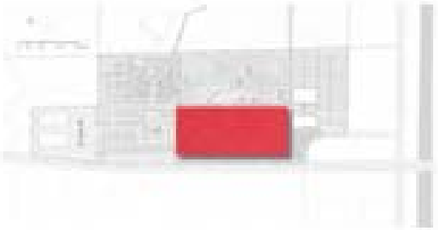
我家厨房（在观光大棚D区整合部分地块，以荟萃田园风情的蔬菜为食材，设置供游客亲子下厨的自助厨房，增加农耕美食文化氛围。占地面积约为1500㎡）

农情烤台（在观光大棚D区整合部分地块，打造无烟烧烤台，按照野外烧烤的要求设置，可结合生态园自产的农副业让游客烧烤番茄、茄子、红薯、玉米、水果等，烧烤的设施均为可以移动的临时设施，不影响其景观，可通过设置木屋式的服务用房提供食材配送与烧烤设备的租赁服务，占地面积约为1000㎡。）





追求乡土气息、田园风味，营造淳朴而富有时间岁月感的生态景观氛围



①梨园采摘

②桃花坞

③奇思妙想（猕猴桃采摘）

④
①
⑤
③
②

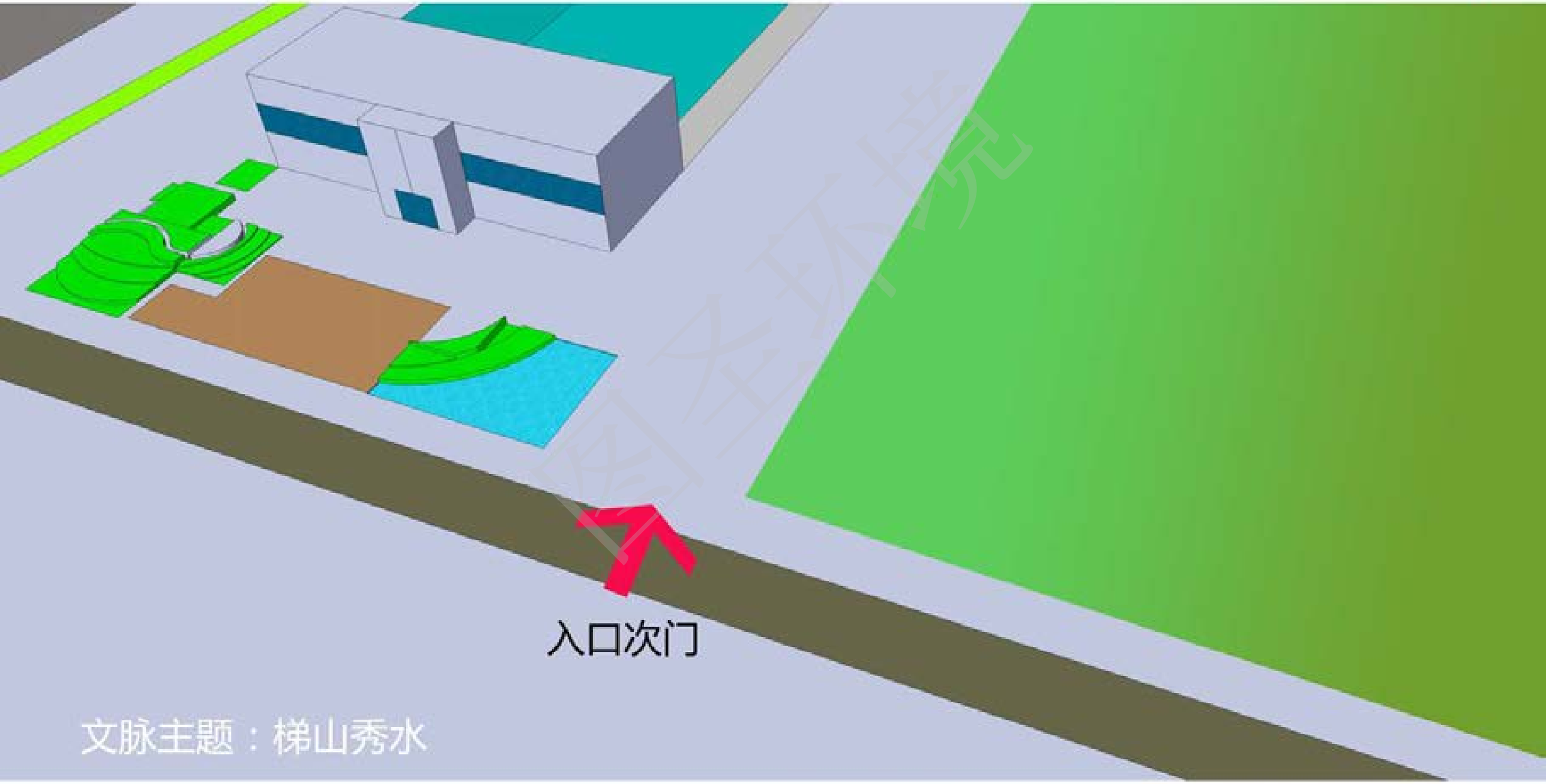
④葡萄庄园

⑤柿子之乡

# 配送中心区域概念设计

包括2号大门景观与配送及办公区两大组成部分

图生物环境




文脉主题：梯山秀水

物流配送、办公区域设计意向

# 中国南通港闸农业生态园——观光生态大棚策划方案

理念：梯田元素

大地主义、日本枯山水园林手法；

喷泉，加强动感，也意味农田离不开水；

寻求开阔视觉------到广场公共元素的回归

## 物流配送、办公区域设计意向

理念：梯田元素

大地主义、日本枯山水园林手法；

喷泉，加强动感，也意味农田离不开水；

寻求开阔视觉------到广场公共元素的回归

物流配送、办公区域设计意向

# 主要经济技术指标：

设计总面积：约1200亩；

建筑占地面积：5000m2；

绿化率：92.5%；

停车位：机动车车位约有76个，非机动车占地面积约430㎡；

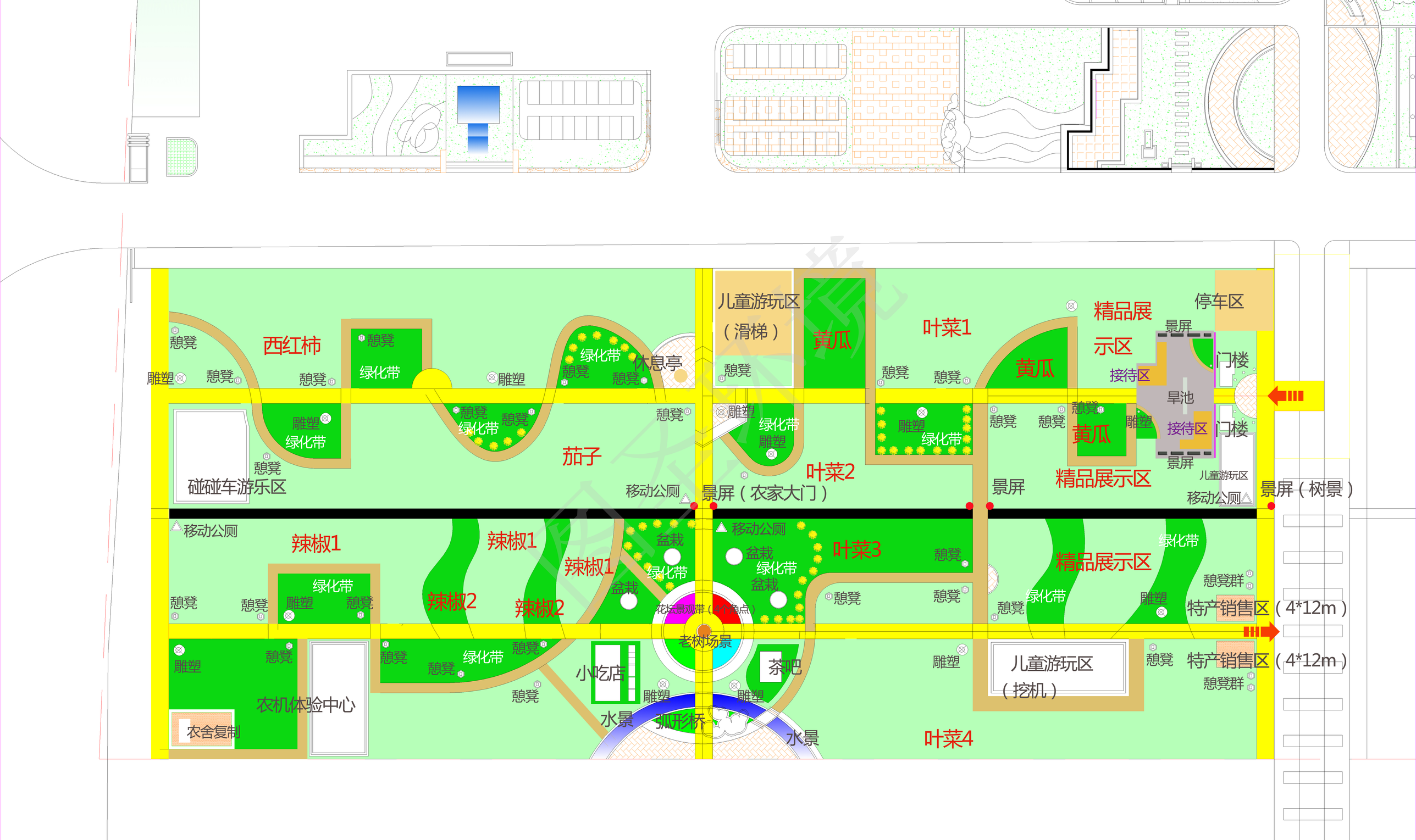
游览道路------

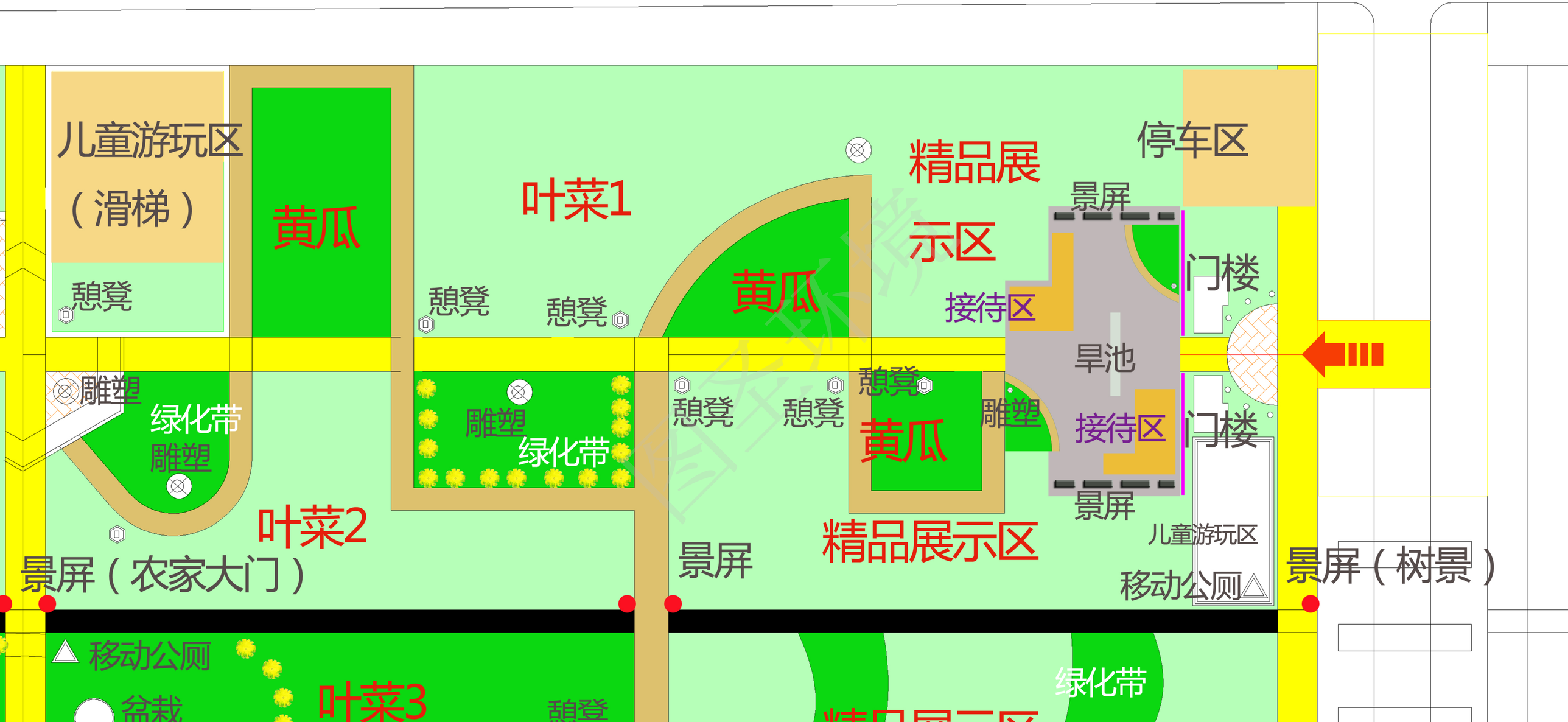
观光棚内主要游览道路：观光棚内结合种植项目的主要游览步行道路，宽3-4米，总行程2.18km。

观光棚次要游览道路：观光棚内结合种植项目的次要游览步行道路，宽1.5-2米，总行程3.53km。

# thanks

# 感谢观摩与指导，谢谢！


西红柿
茄子
叶菜1
叶菜2
叶菜3
叶菜4
黄瓜
黄瓜
黄瓜
精品展示区
精品展示区
精品展示区
辣椒1
辣椒1
辣椒1
辣椒2
辣椒2
辣椒2
儿童游玩区
（滑梯）
儿童游玩区
（挖机）
儿童游玩区
停车区
门楼
门楼
景屏
景屏
景屏
景屏（农家大门）
景屏（树景）
接待区
接待区
旱池
碰碰车游乐区
农机体验中心
农舍复制
小吃店
茶吧
水景
水景
弧形桥
老树场景
花坛景观带（8个角点）
特产销售区（4*12m）
特产销售区（4*12m）
移动公厕
移动公厕
移动公厕
雕塑
憩凳
憩凳群
绿化带
盆栽
休息亭


儿童游玩区
（滑梯）
黄瓜
叶菜1
精品展
示区
停车区
景屏
门楼
憩凳
憩凳
憩凳
黄瓜
接待区
旱池
雕塑
绿化带
雕塑
雕塑
绿化带
憩凳
憩凳
憩凳
黄瓜
雕塑
接待区
门楼
景屏
叶菜2
景屏（农家大门）
景屏
精品展示区
儿童游玩区
移动公厕
景屏（树景）
移动公厕
盆栽
叶菜3
憩凳
绿化带
精品展示区