虞字

方案----------鼎

虞城县城市雕塑设计汇报

南京图圣·郁献军博士工作室

图圣环境

图圣环境

位置方案1

现状分析

图全环境

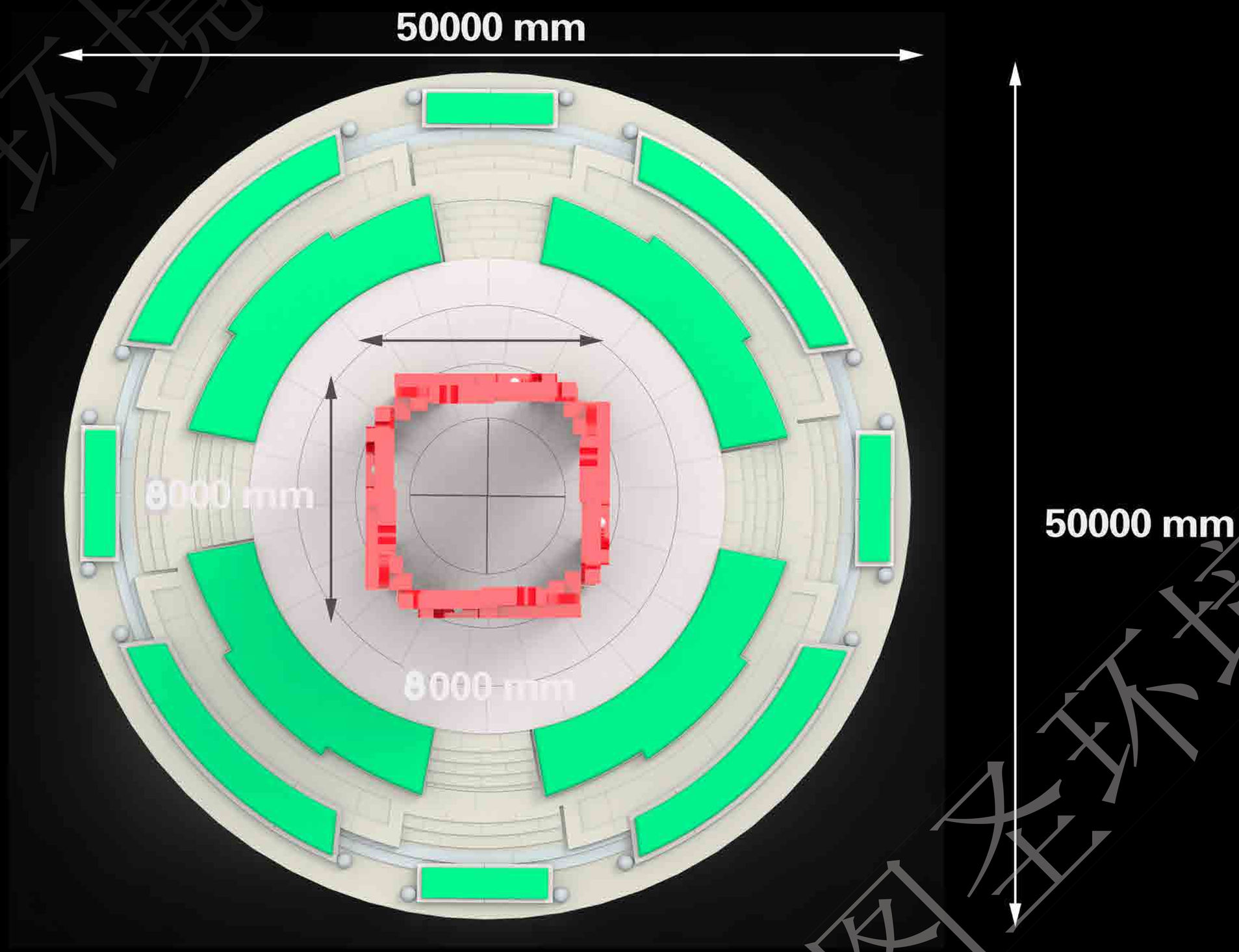
图至环境

环境效果图

位置方案2---卷尺雕塑广场

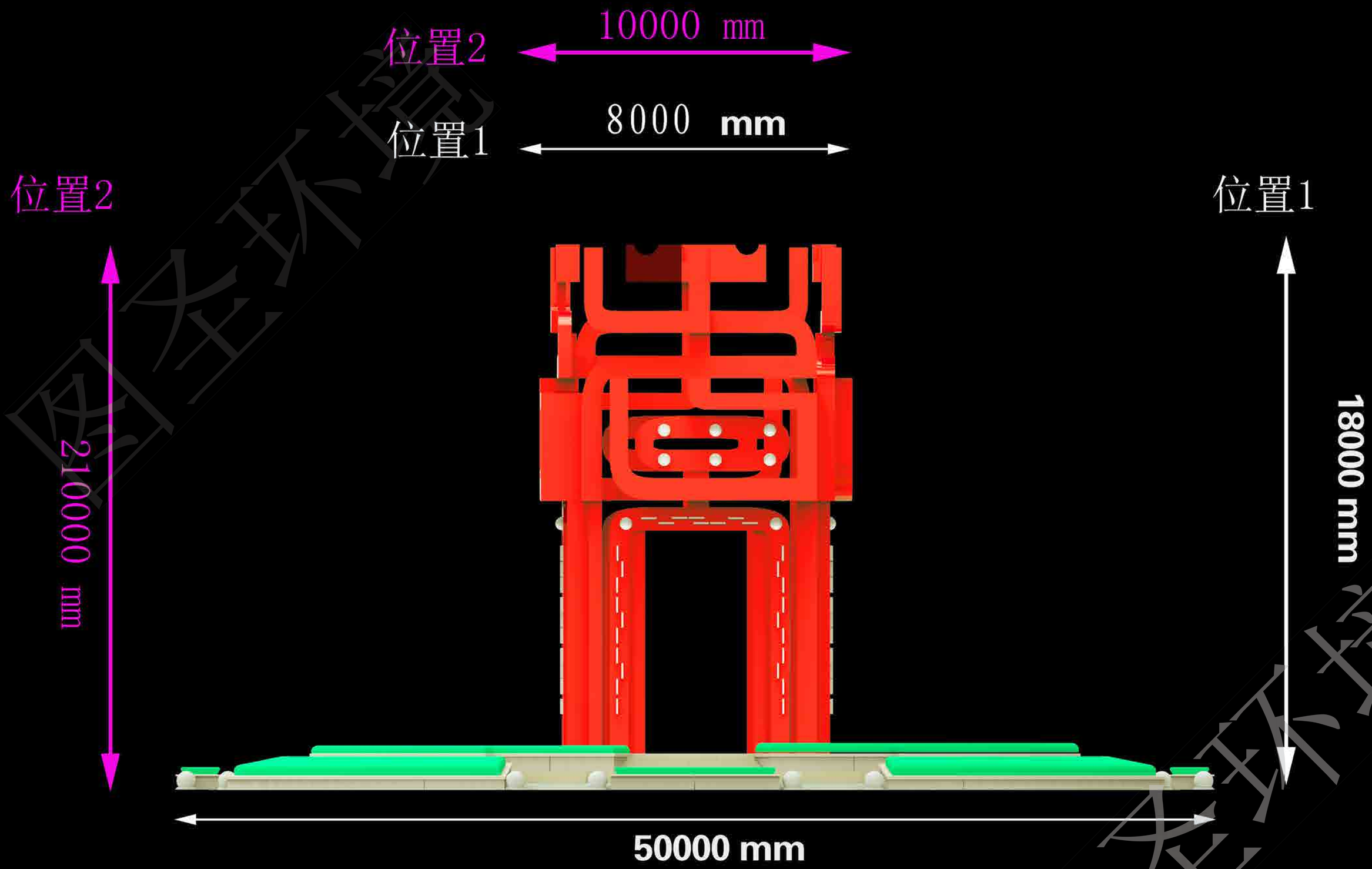
城市文化腹地感强、建设高度18m；

图全环境



平面尺寸图

图圣环境
图圣环境



立面尺寸图

图虫环境
图虫环境

虞城县城市雕塑方案设计

设计主案：郁石行（公共艺术设计博士后，加拿大多伦多安大略艺术学院高级访问学者）

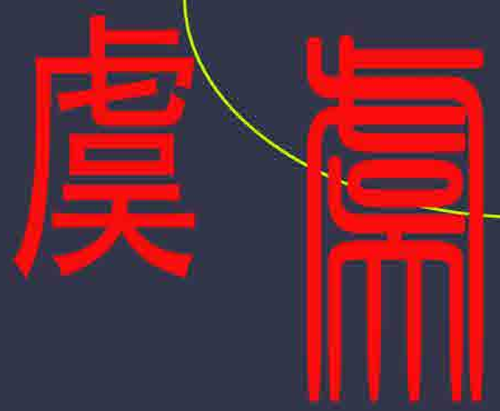
设计目的：

---城市美化

虞城特点、时代性

---可识别（物性、人文）装点

---娱乐、互动空间创造



设计理念：

---地域理念：汉字“虞”的外观符号化

设计采用四组虞字进行四面围合，
形成现代形式感的抽象意义的文字鼎
虞字的意象特征

图全环境

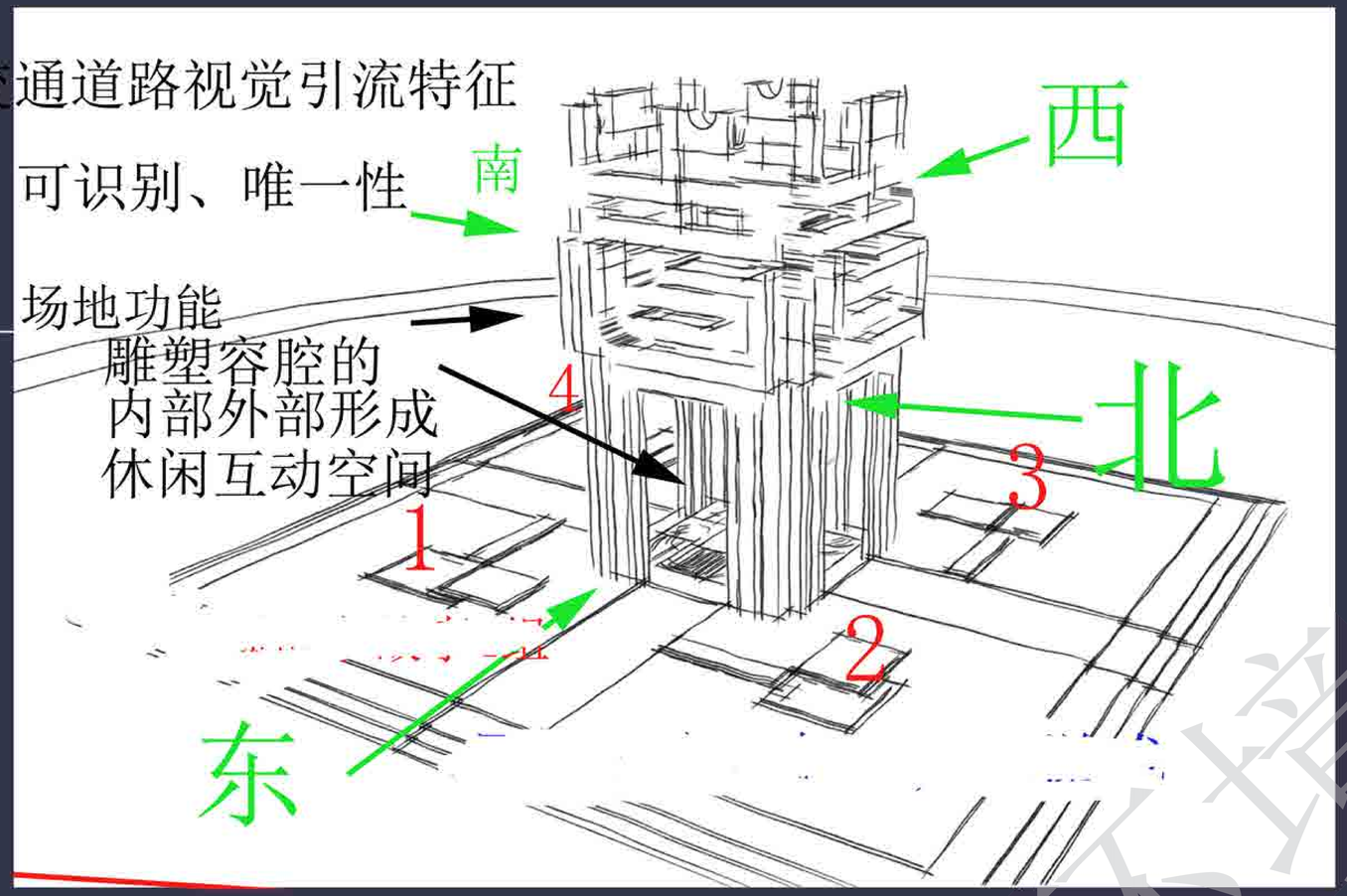
A 空间分析

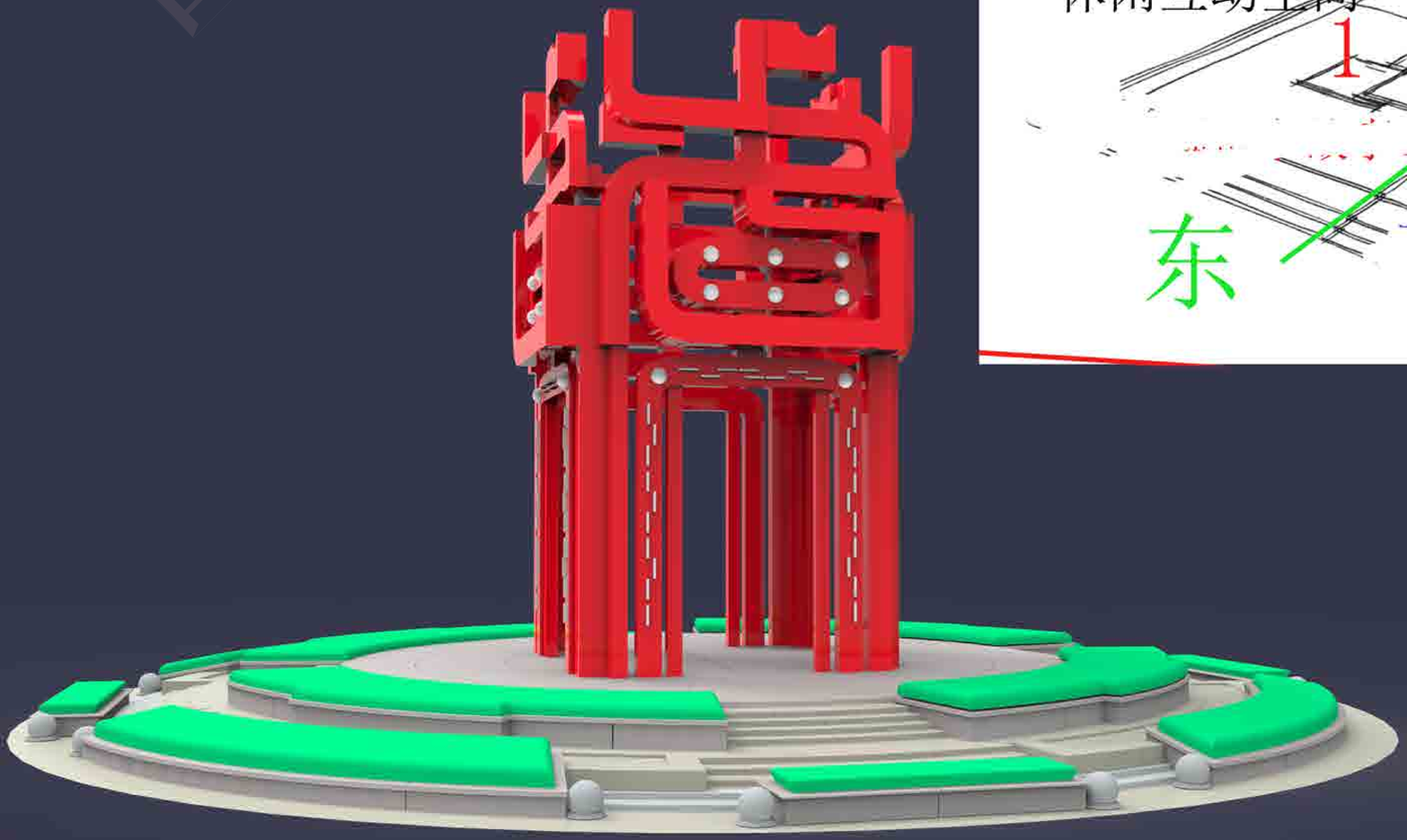
设计主案：郁石行（公共艺术设计博士后，加拿大多伦多安大略艺术学院高级访问学者）

1---
具有四面可视性，满足交通道路视觉引流特征

2--- 可识别、唯一性

3--- 场地功能

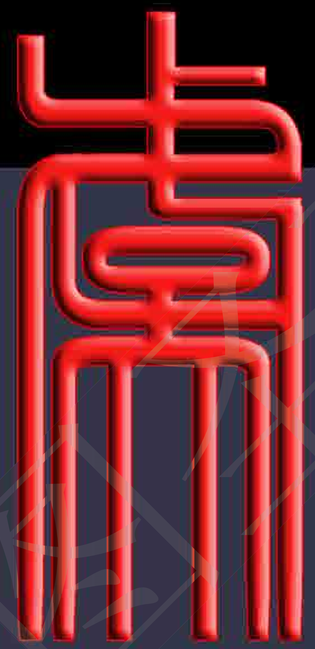




图圣环境

虞城县城市雕塑方案设计

设计主案：郁石行（公共艺术设计博士后，加拿大多伦多安大略艺术学院高级访问学者）



B 核心理念

1 快乐 2 友 善

祖先仓颉造字

巧合的是，同乡先祖仓颉造字仅存的二十八字中，第八个字即“友”。

体现着：

友善别人、我快乐

的思想

仓颉造字“友”

以篆体“虞”构成了富有现代表现意味的鼎。“有朋自远方来，不亦乐乎”，乐友之鼎，迎宾之门，象征着虞城人民的好客、友善的情怀，乐友亦悦己，体现着这种积极的社会主义时代价值观。故，此鼎同时也象征着对仓颉的 永久纪念和感恩；

以此点题

同时建议：可另择吉地、建设中华字祖仓颉大型造像，汇入旅游理念，保佑百姓、祈福未来

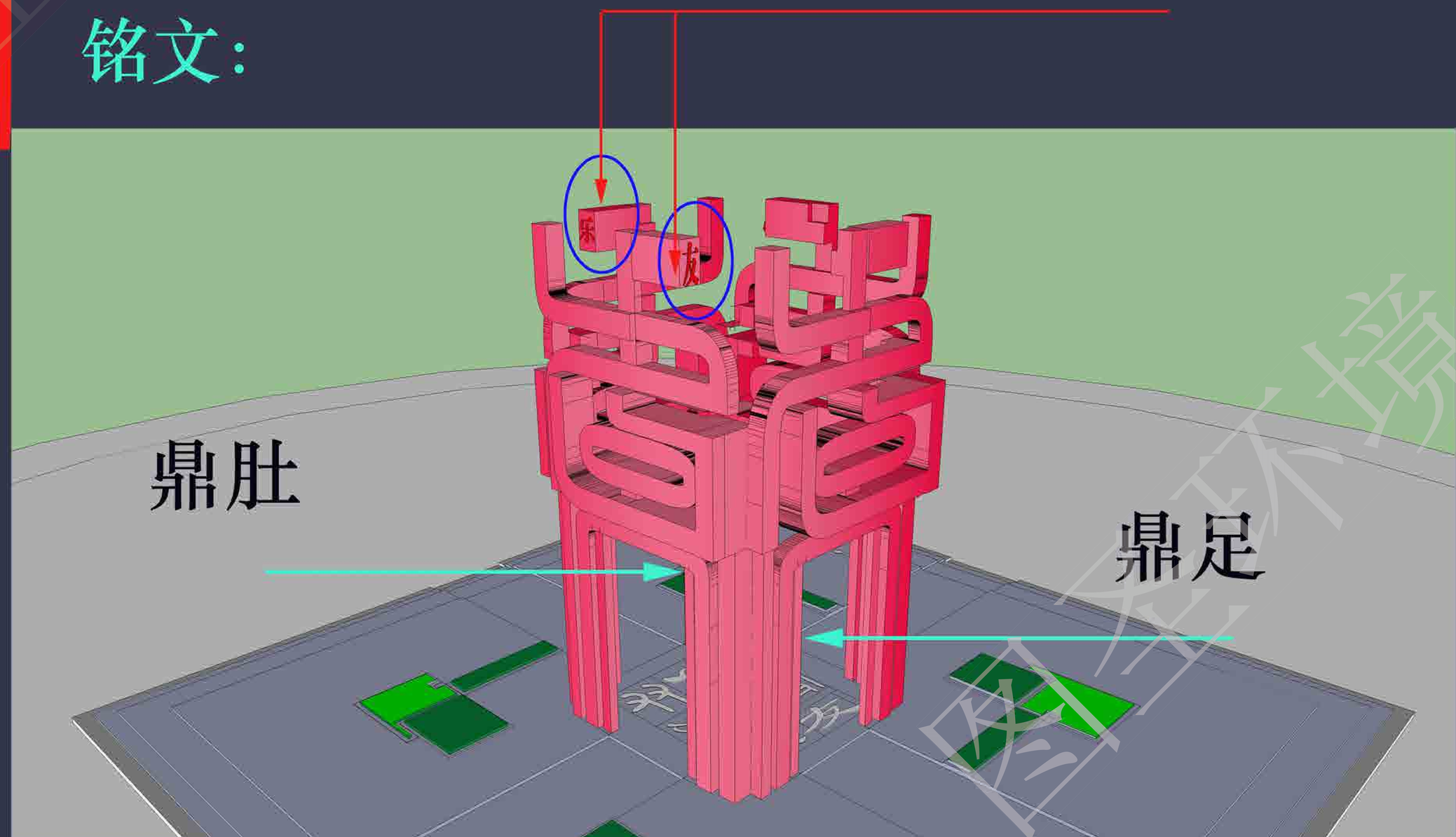
图生环境

虞城县城市雕塑方案设计

设计主案：郁石行（公共艺术设计博士后，加拿大多伦多安大略艺术学院高级访问学者）

鼎耳 印章铭文— 1 ： 乐 友 （建议）

铭文：

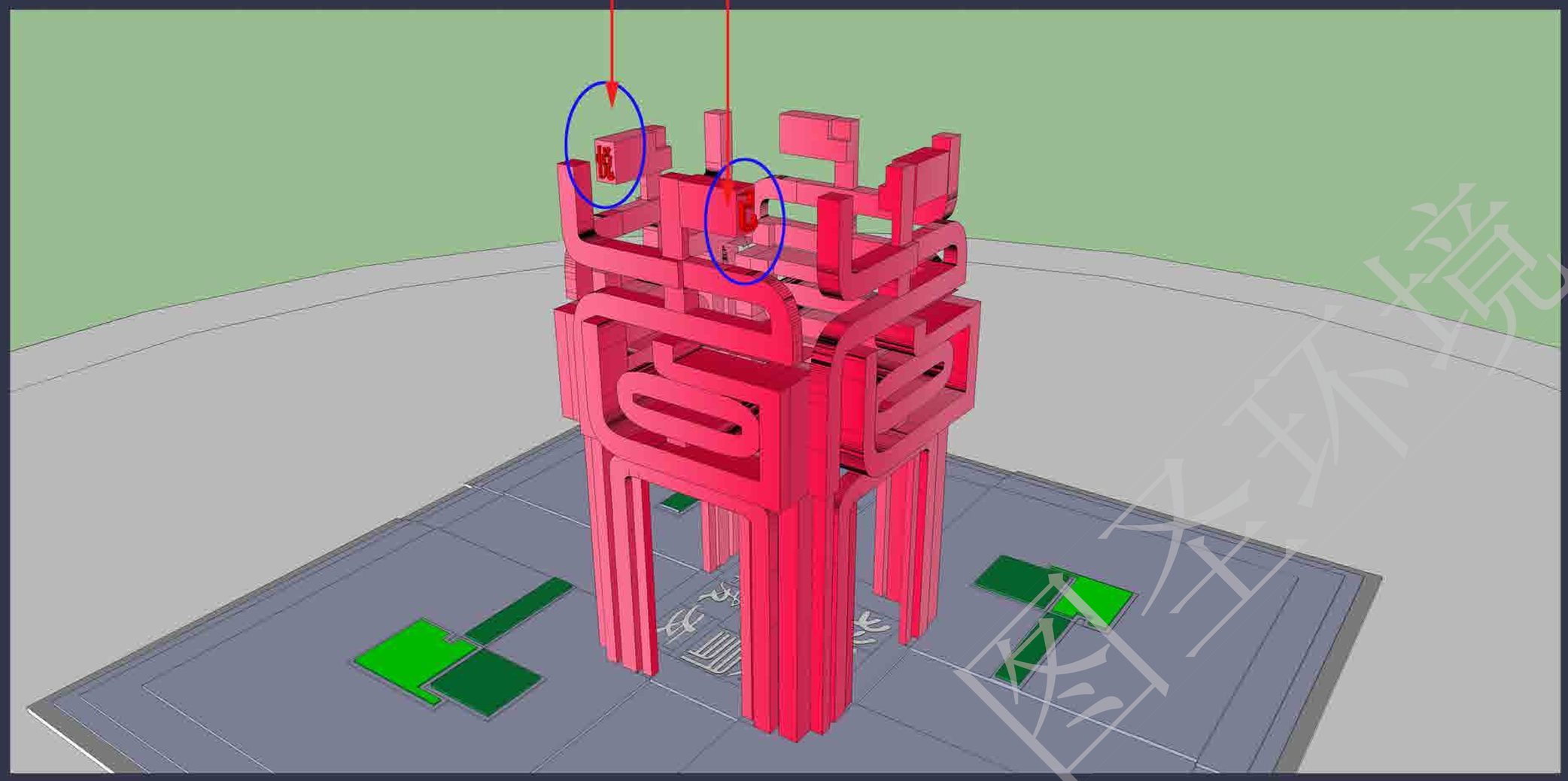


图全环境

设计主案：郁石行（公共艺术设计博士后，加拿大多伦多安大略艺术学院高级访问学者）

印章铭文— 2 ： 悦 己 （建议）

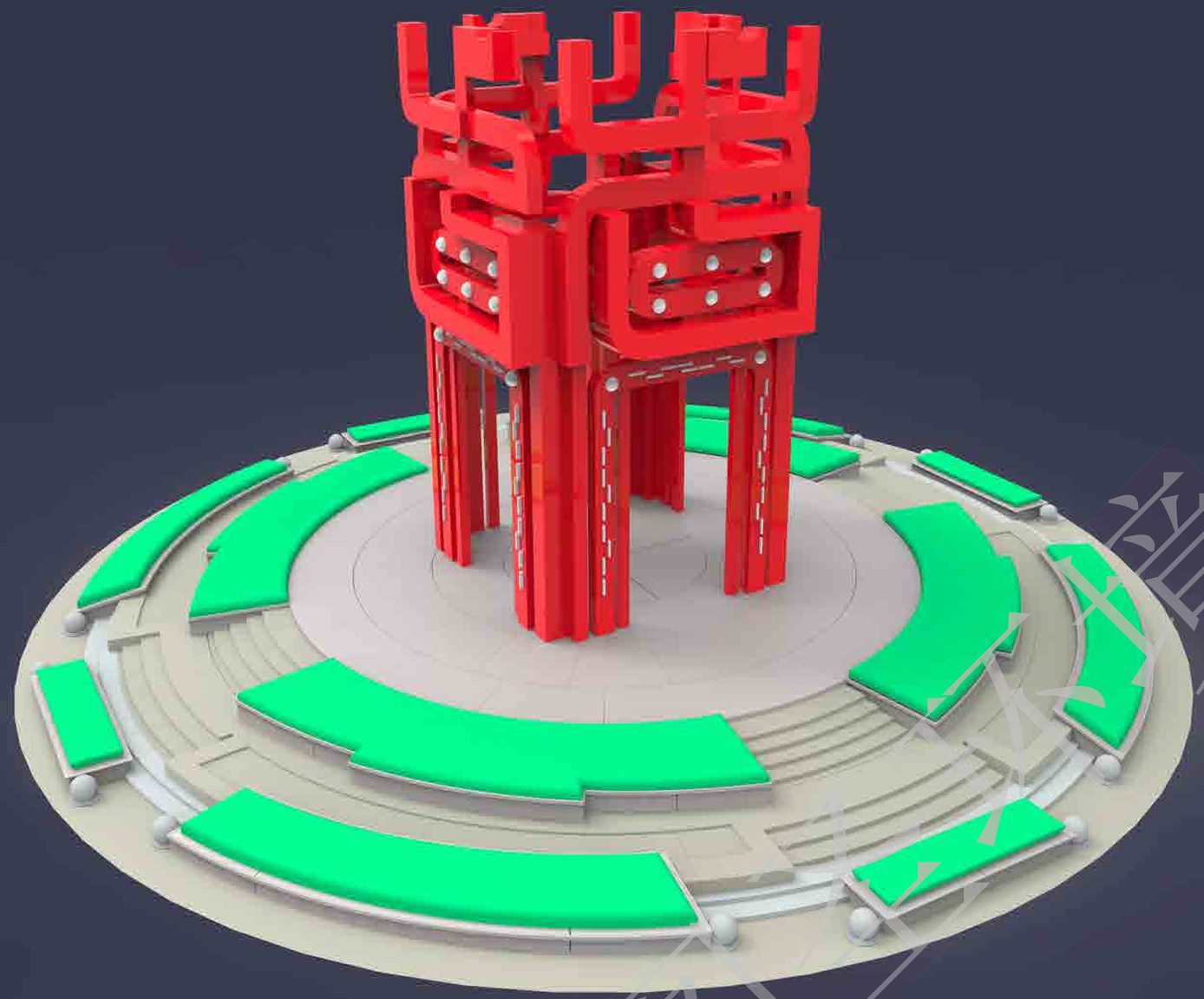
铭文：



图全环境

虞城县城市雕塑方案设计

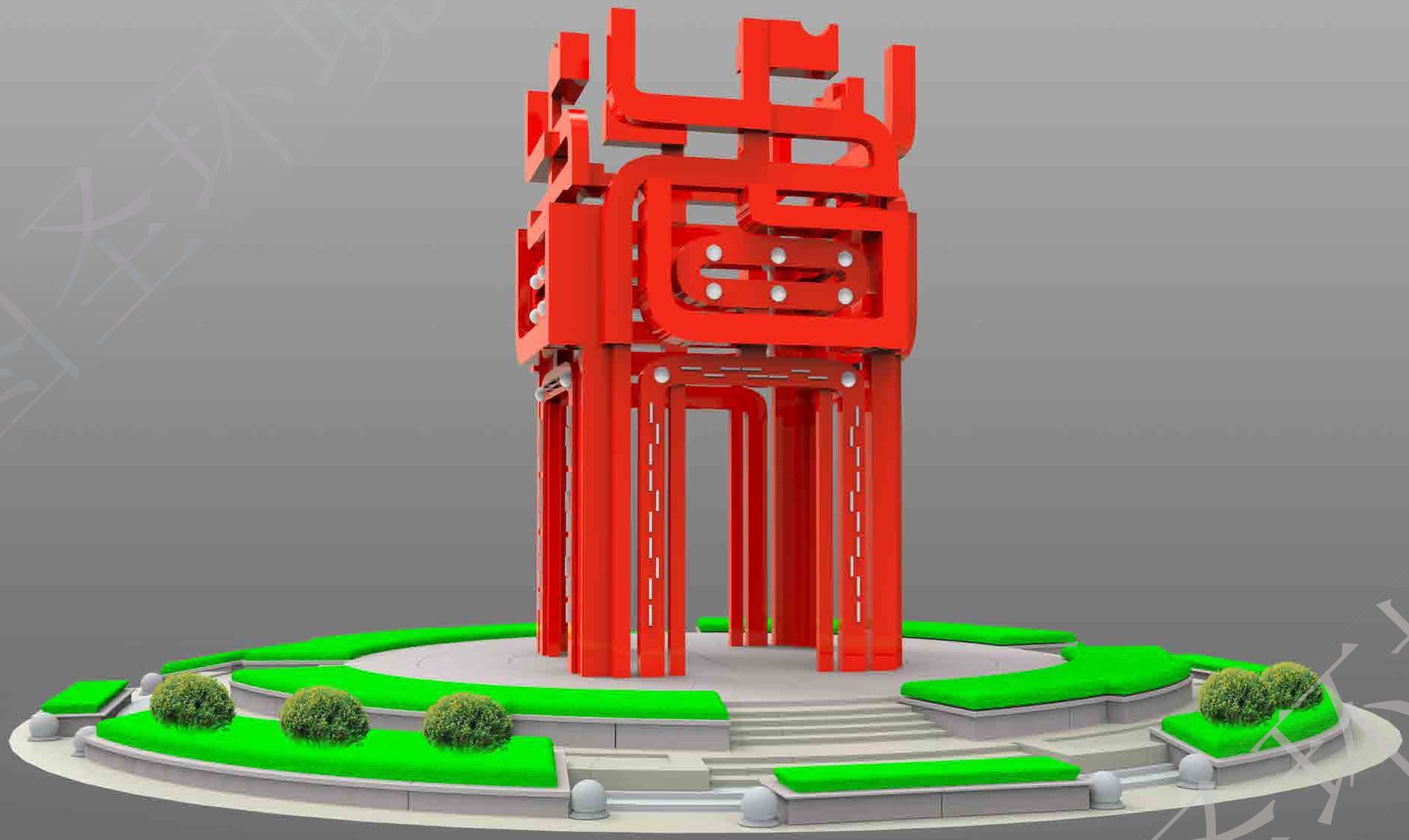
设计主案：郁石行（公共艺术设计博士后，加拿大多伦多安大略艺术学院高级访问学者）



材质：不锈钢---可保持耐久性
表面金属漆

选色------- 红色之鼎，寓意欣欣向荣，富饶安康。

图虫环境

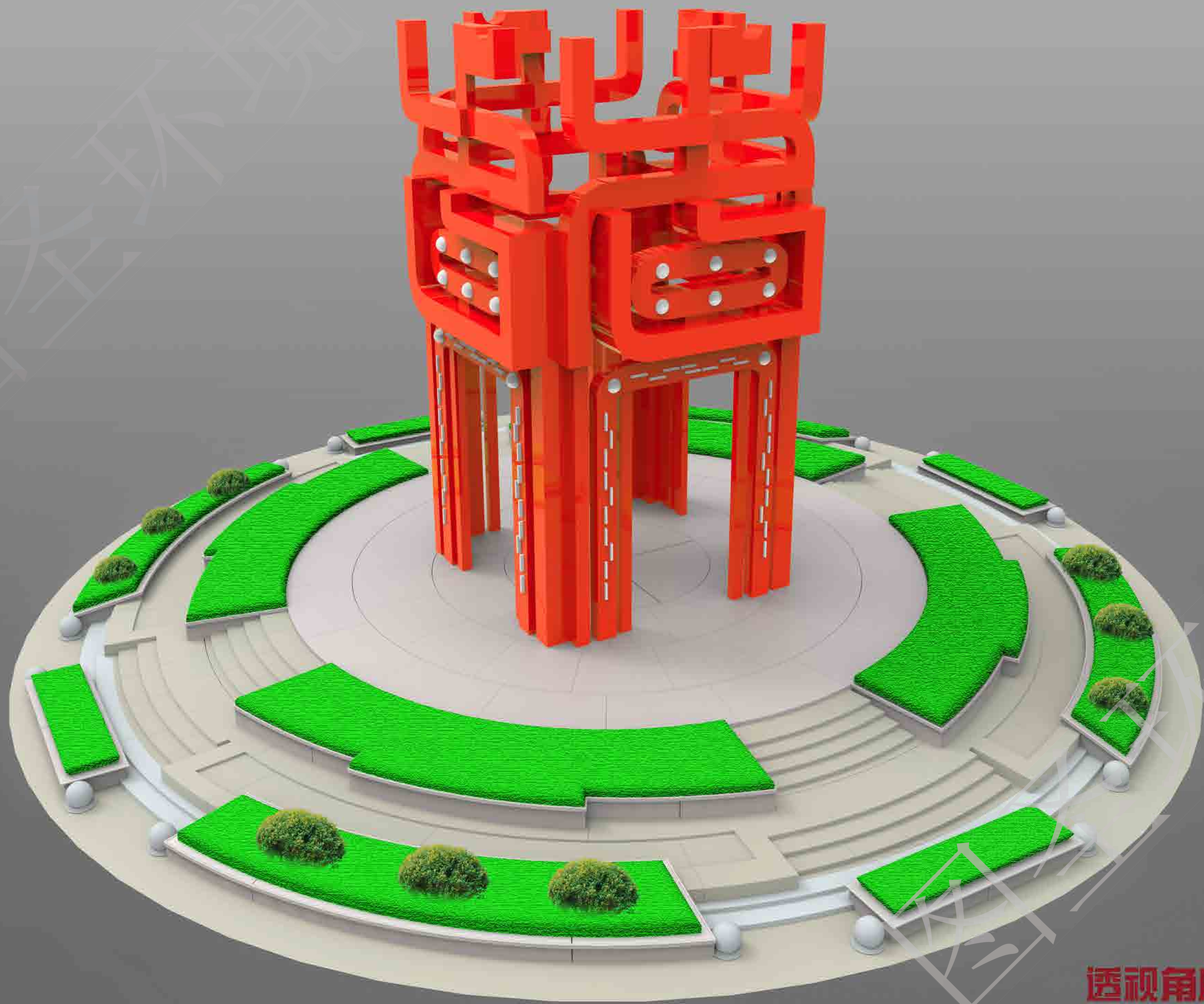


透视角度1

图全环境

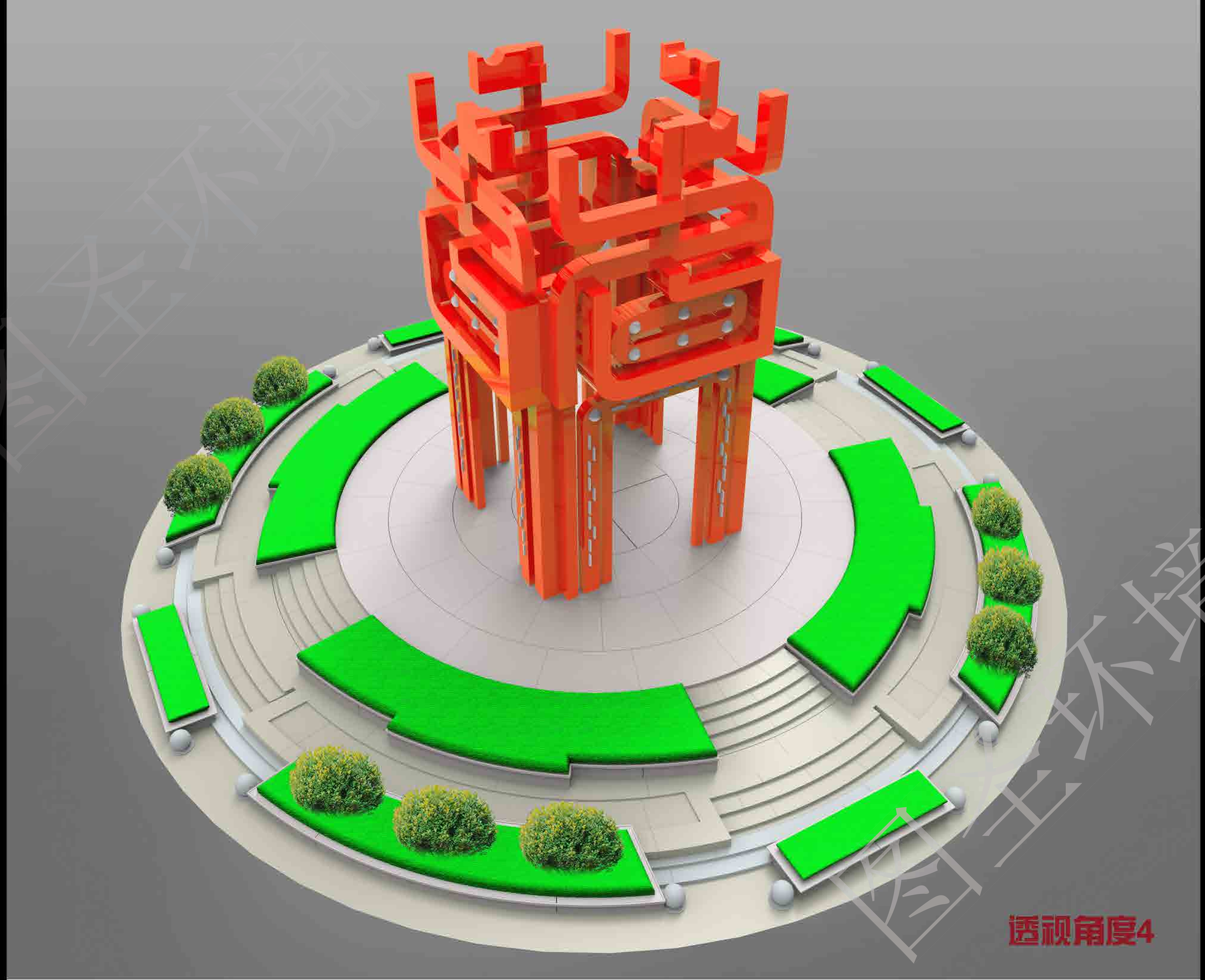
透视角度2

图腾环境



透视角度3

图纸环境


透视角度4