

喜看丰收



江苏省海门市三厂山羊文化小镇生态农业观光园规划

整体鸟瞰图



中央景观：鸟瞰图





翡翠园：鸟瞰图











CONTENTS 目录

1.BACKGROUND STUDY

项目背景研究

2.CASE STUDY

案例研究

3.DEVELOPMENT ORIENTATION

发展定位及愿景

4.IDEAS & STRATEGIES

规划理念及策略

5.MASTER PLAN

总体规划

6.TOURIST PLAN

旅游规划

7.KEY AREAS PLAN

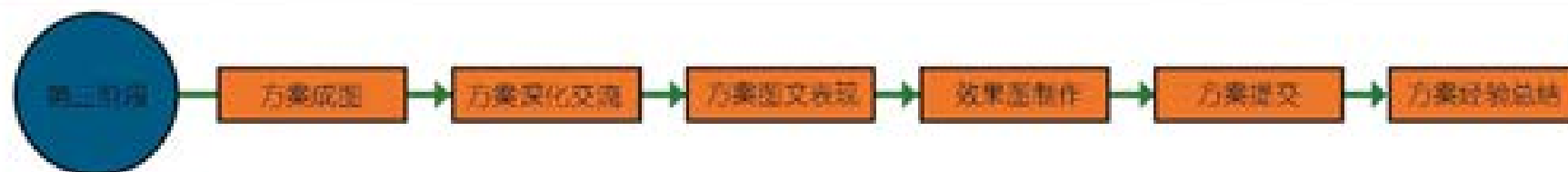
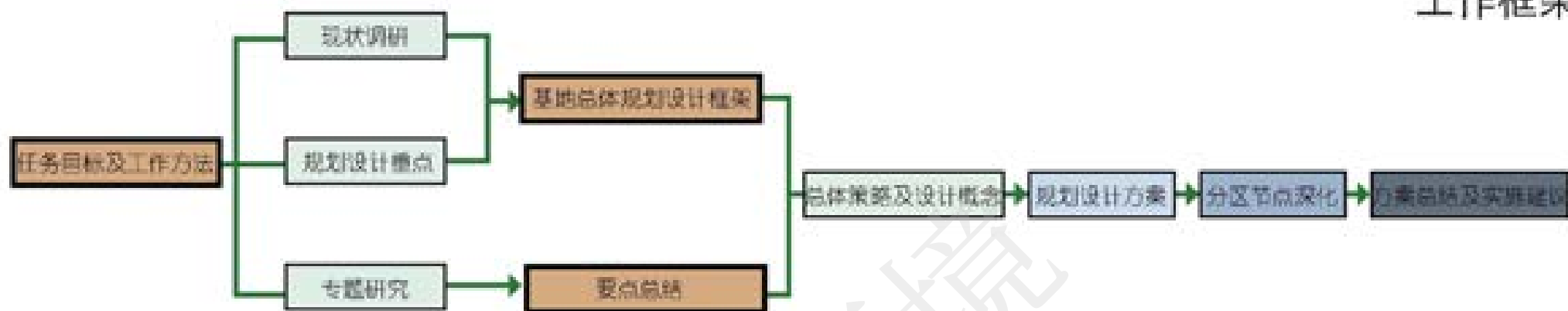
重点区域规划

8.ECONO-TECHNICAL NORMS& TOURIST CAPACITY ESTIMATION

经济技术指标与游客容量估算

WORK FRAME

工作框架



BACKGROUND STUDY

项目背景研究

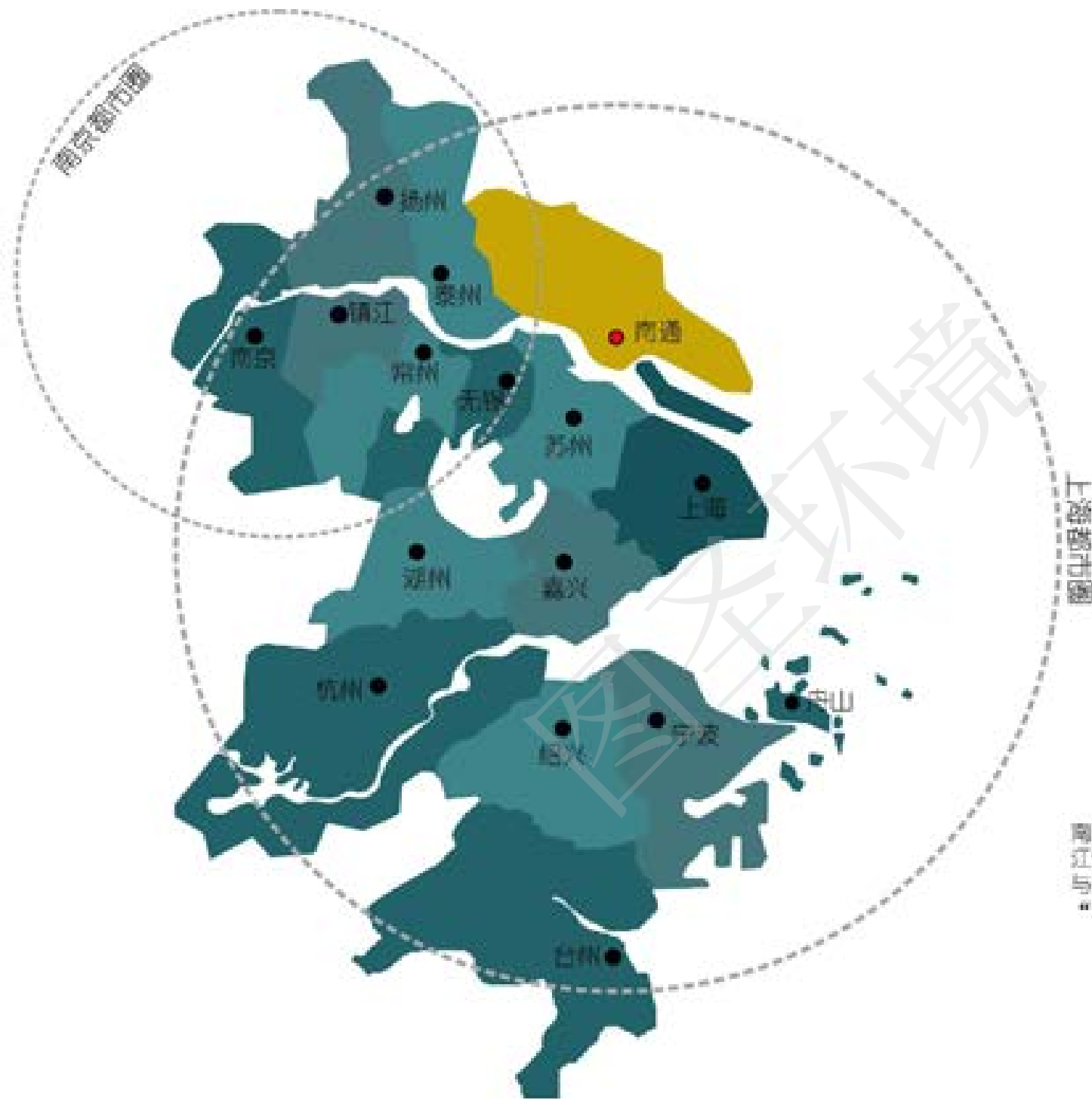
1



REGIONAL STUDY

区位研究

宏观区位



南通，位于江苏省东南部，东抵黄海南望长江，“据江海之会、扼南北之喉”，地处长江三角洲北部，与中国经济最发达的上海及苏州隔江相望，被誉为“北上海”。

REGIONAL STUDY

区位研究

微观区位

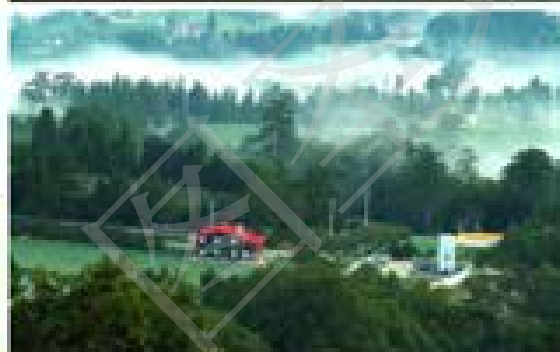
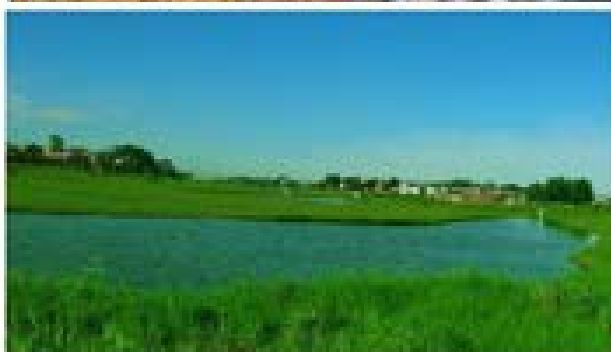
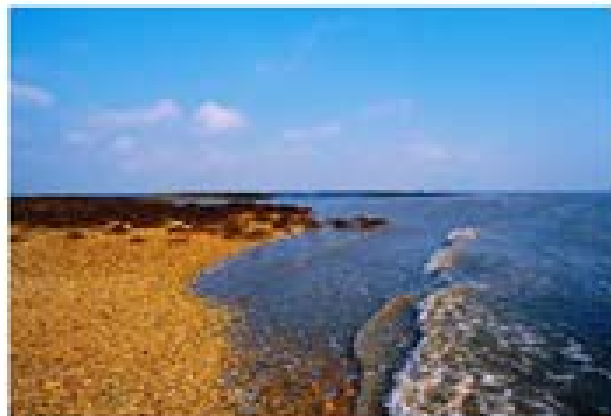


海门地处美丽富饶的长三角，位于中国沿江沿海两大开放带交汇点。海门境内的三厂镇位于市区东郊，因中国知名实业家、教育家张謇在此建设通棉三厂而闻名。全镇2.4万亩耕地面积，9个行政村，农业人口2.8万人。近年来，三厂镇依托丰富的农业资源、优越的生态环境，积极响应中央、省三农政策，大力推进供给侧结构改革，全力发展优质肉羊和休闲农业，全面打造“肉羊特色小镇”。全镇山羊年饲养量11.52万只，其中出栏6.60万只；年产值1.26亿元，年带动农民增收2000万元，户均增收3500元。羊业特色文化板块新画卷在三厂这片土地上迅速铺展，区镇特色产业不断壮大。先后被评为“国家休闲农业与乡村旅游四星级示范创建园区”和“省级乡村旅游示范点”。

REGIONAL STUDY

资源研究

自然资源



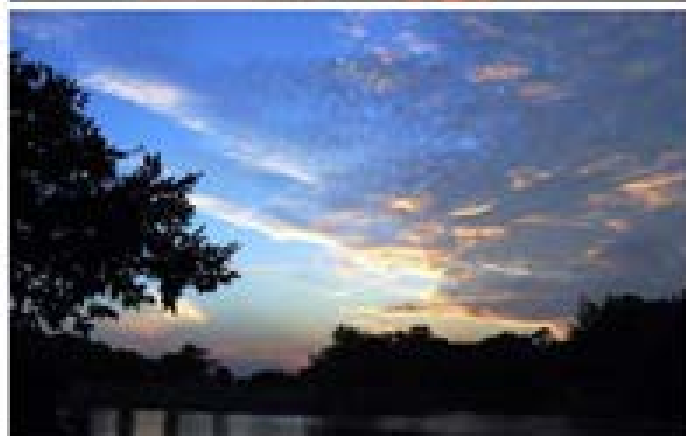
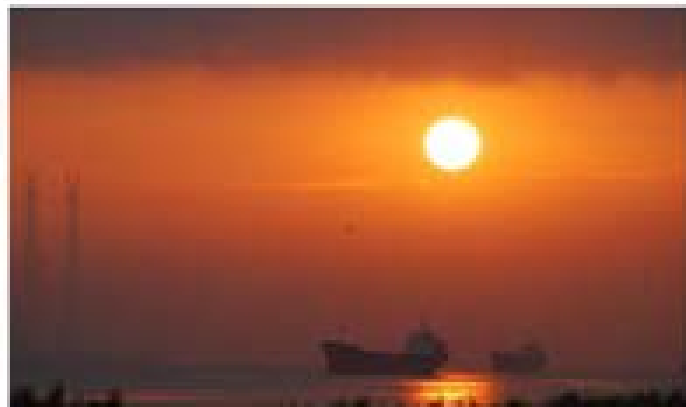
海门属长江流域范围,紧靠长江入海口,境内河网密布,水资源丰富。主要河道为人工河道,形成三横七竖的格局。三横从北向南依次为通吕运河、通启运河和海门河,为境内最主要的三条河流,均为东西走向;七竖自西向东依次为新江海河、游通河、青龙河、好角河、大洪河、大新河、黄家港——贯甸河,均为南北走向。境内其它小河多数呈南北走向与这七条河流平行等距分布,区域内的河道已全部连通。

海门因其特殊的地理位置,拥有丰富的江海滩涂湿地资源。黄海滩涂总面积9.7万亩,长江滩涂总面积11.90万亩。部分滩涂已被开发利用于水产品养殖。境内森林资源相对贫乏,野生动植物资源也相对贫乏,据农林部门调查,本区内共有野生植物31科126种,多为草本植物;陆生野生动物42种,分布于3门7纲;淡水野生动物主要是鱼类,有20种,分布于11科,主要的品种有日本鳊、中华鲟、河豚、大银鱼等。

REGIONAL STUDY

资源研究

气候条件



海门属北亚热带季风气候区，四季分明，雨水充沛，光照较足，无霜期长。

海门城建（2张）

气候：

海门市年平均气温 15.6℃，1 月为全年最冷月，极端最冷月为 1963 年 1 月，月平均气温 0.0℃；7 月为全年最热月，极端最热年为 1971 年 7 月，月平均气温 29.9℃

降水：

海门市年平均降水量 1040.4 毫米，年最大降水量 1500.7 毫米（1975 年），年最小降水量 654.6 毫米（1978 年），年降水量小于 700 毫米和大于 1300 毫米的频率分别为 2.2%，15.2%，年降水量在 850 毫米以上的年分占 78%。

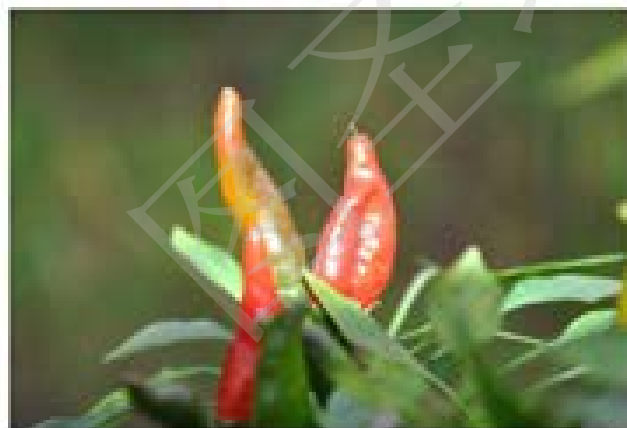
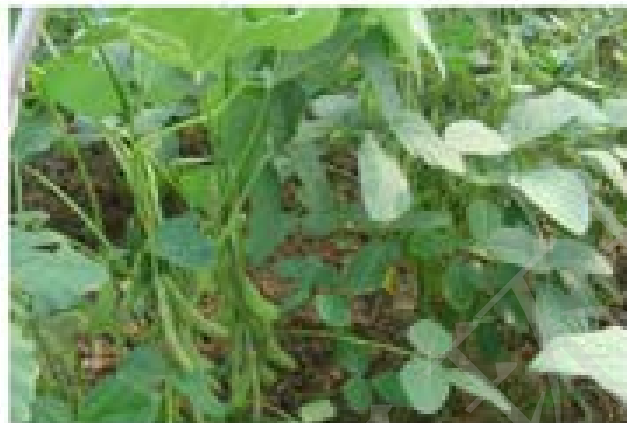
日照：

海门市太阳辐射年均总量为 4941.76 兆焦 / 平方米，其中冬季太阳高度最低且白昼时间短，太阳辐射总量小，夏季太阳高度为一年中最高，白昼时间最长，辐射总量大。

REGIONAL STUDY

资源研究

农业资源



海门市紧紧围绕现代农业建设目标，狠抓粮食连片生产，大力发展高效农业、设施农业、质量农业、生态农业、外向农业，使全市农业结构进一步调优，设施农业档次进一步提高，现代农业质量明显提升，农业农村经济继续保持健康发展的良好态势，农民增收渠道得到了全面拓展。

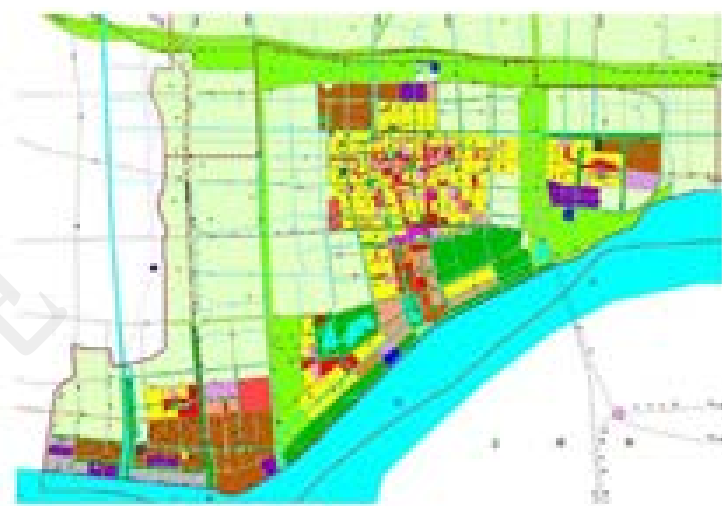
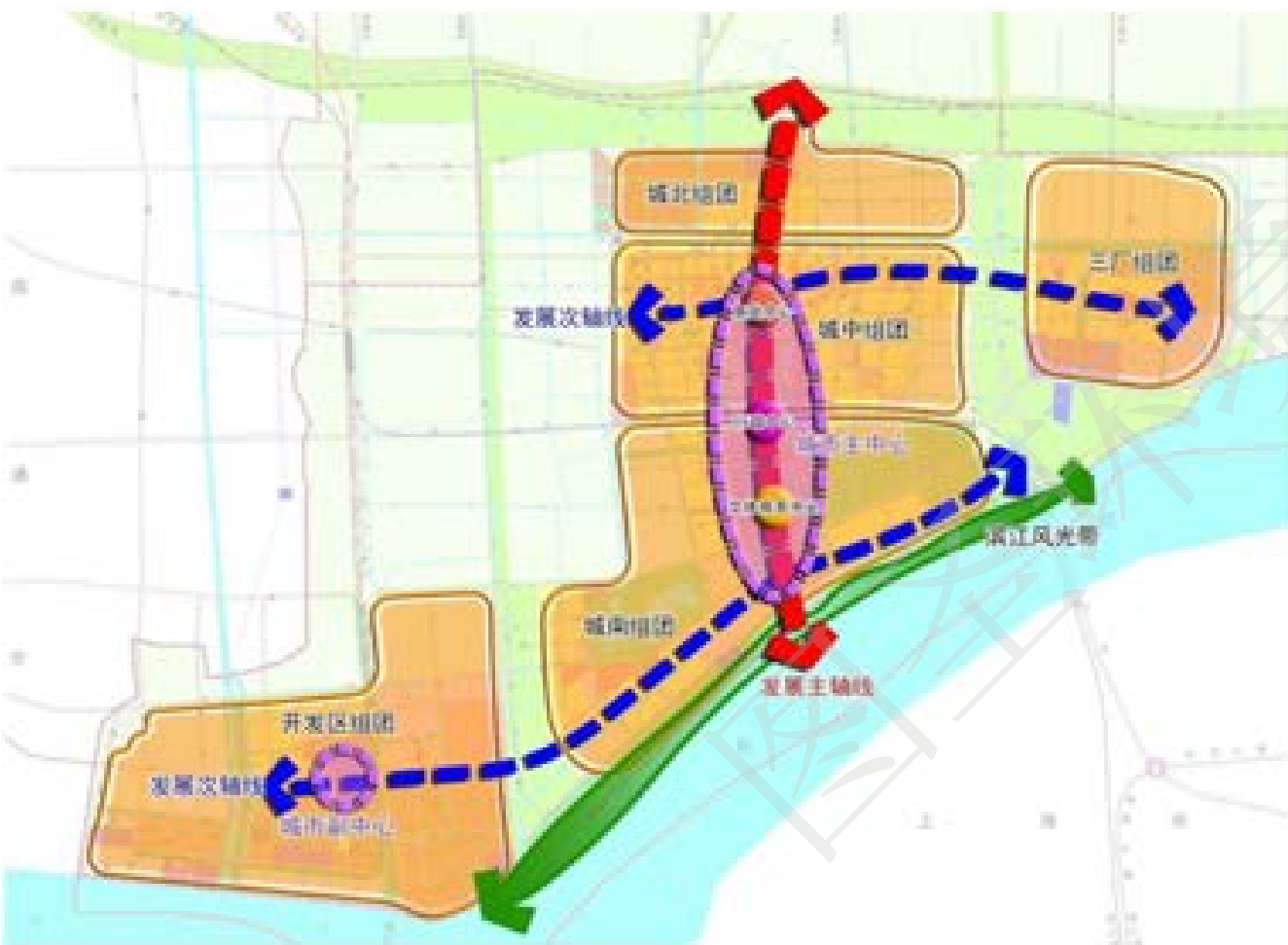
海门山羊是江苏省优良山羊品种，体型较小，通体洁白，皮、毛、肉兼用。其板皮柔韧致密，肉质肥嫩鲜美，膻味少；毛是上等的制笔原料。山羊肠衣是医用羊肠线的原。

香沙芋芋为海门地区芋艿优良品种。海门香沙芋芋芋闻名大江南北，优于黄禾芋，白禾芋芋芋。其质地细腻，干香可口。

四色蚕豆大小褐赤豆，大白皮蚕豆，关青豆，白扁豆：色泽鲜艳，营养丰富，被列为“中华粮道名特产品种”。小辣椒果红色亮，皮厚肉多，营养丰富，为调味佳品，是传统的出口商品之一，年出口 50 万公斤左右，在日本、美国、新加坡等国家和地区久负盛名。

HOST PLAN

上位规划



规划布局

中心城区布局

一城三区

主城区、开发区、三厂新区

一带三廊

滨江风光带

崇海大桥、将通河、城北生态廊道

两心三轴

两心：主中心、副中心

三轴：主轴线：长江路-张謇大道

次轴线：人民路、香港路

五大组团

城南、城中、城北、开发区、三厂

城市发展战略

城市发展目标

四大核心战略

推进“四化”同步发展，实施新型城镇化战略

接轨沪通、融入长三角核心区，实施转型升级战略

抓住沿江沿海发展机遇，实施江海同兴战略

强化城乡生态环境保护，实施生态宜居战略

**幸福海门，
长三角北翼滨江临海的现代化花园城市**

远期：实现高水平现代化

近期：苏中苏北率先基本实现现代化

海门现代化愿景

人民幸福

社会和谐

经济高效

空间集约

设施完善

资源节约

生态优越

RBASE STATUS

基地现状



园区总规划面积约443.5公顷。现状河网密布，水资源丰富，但现状河道分布杂乱，水体富营养化严重，水系之间难以沟通，水体缺乏活性，水质较差；基地现状植被树种单一，缺乏组团关系与季相变化；现状用地以农业用地为主，农作物种植缺乏统一规划，难以形成规模；场地内建筑以当地民居为主，风格杂乱，与场地环境极难协调。

图例：

- 规划道路
- 现状农田
- 现状村落
- 现状水系
- 现状道路

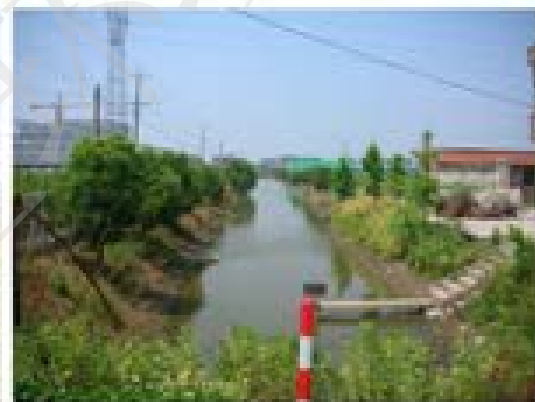
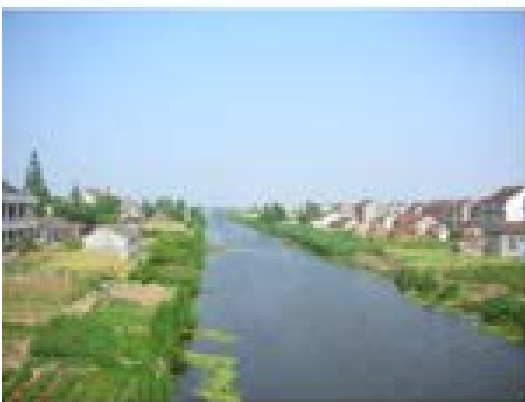
RBASE STATUS

基地现状



建筑分析

基地现状建筑风格多样缺乏统一规划



水系分析

基地河网密布，水量充沛；零汉河水质较好



道路分析

现状道路多为泥结石路面，笔直贯穿于基地当中

SWOT ANALYSIS

SWOT 分析

S

优势

TRENGTHS

区域优势：海门素有“江海门户”之称。市域东邻黄海，西靠中国十大港口之一的南通港，便捷的港口区位优势有助于海门快速融入全球化的现代海运网络。南倚长江，西距苏通（苏州－南通）长江大桥 16 公里，东距崇启（崇明－启东）长江大桥 40 公里，处在上海、苏州等长三角中心城市以及浦东国际机场、虹桥机场等国际空港 1-1.5 小时交通圈范围以内，交通区位优势十分明显。

资源优势：基地土地平坦，集中连片，土壤肥沃，适宜发展现代农业。村镇相对集中，利于生产配套区快速启动。

民营经济优势：近年来，海门市民营经济发展迅猛，活跃的民营经济和民间资本已经成为助推海门市工业化和服务业快速发展的重要市场力量，也为三厂岛休闲农业提供了基础条件。

生态环境优势：基地生态环境优美，林木茂盛，河水清澈，生态环境良好。良好的生态资源环境和周边的江海岸线资源，为三厂现代休闲农业的建设和发展奠定了良好的生态基础。

W

劣势

WEAKNESSES

休闲农业作的层次、规模、集聚度、竞争力、劳动者素质等有待进一步提升，面临着难点和制约因素，发展的体制、机制、环境、观念等诸多环节有待进一步破解。

现阶段园区内休闲产业类型多样，不同的分区开发存在各自为政的状况，项目类型同质化严重，难以形成合力。

O

机遇

OPPORTUNITIES

长三角区域一体化、江苏沿海沿江开发等多重政策的积极效应。

新型城镇化战略带来新的发展机遇

区域性重大基础设施不断完善

T

挑战

CHALLENGES

区域发展竞争激烈：在海门周边，启东、海安等城市由于区位条件相近，发展基础相近，资源禀赋相似，政策环境相同，对海门休闲农业的发展形成一定挑战。与太仓、常熟、昆山等同处上海周边的苏南县市相比，海门发展的产业经济基础目前相对薄弱，绝对竞争已处在相对落后地位，需要积极找准自身定位，谋求差异化发展。

CASE STUDY 案例研究

2



SANSHENG COMMUNITY

成都三圣花乡



——休闲度假与农业、自然的有机融合

项目简介: Introduction

三圣花乡 Sansheng community 位于成都市锦江区，是西南地区最早发展花卉产业的地区之一，已经成为全国花卉产业的重要基地，已形成对花卉的科研、生产、包装、旅游等方面进行全方位深度开发的复合型观光休闲农业产业，成都近郊著名的休闲度假胜地。

项目规模:

约 200ha

成功经验: Successful Experience

- 1、高起点科学规划布局 Sansheng community 将景区模式打造国家级品牌休闲观光农业的大平台，推进城乡一体化协调发展，能够给城乡居民提供市外休闲娱乐场所。
- 2、突出连片开发经营 Sansheng community 规模化经营，用连片联户开发，共同扩大发展的市场空间，景区实现一区一景一业错位发展的格局。
- 3、着力提升文化品味 Sansheng community 将文化品味融入于发展休闲观光农业之中，增加其文化和人文价值是提升景观不断创新发展的不竭动力，使文化产业与农业产业相得益彰，以文化支撑产业，以品牌塑造形象。
- 4、以旅游带农、农旅互补并重 Sansheng community 将土地大幅升值，实现了旅游和农业的完美结合，互相烘托，互相升华，提升品质，使旅游和土地开发互为补充，相得益彰。

SANSHENG COMMUNITY

成都三圣花乡



KEUKENHOF

荷兰库肯霍夫公园

——农业生产与观光农业融合互补的完美实践

简介: Introduction

公园独一无二、举世闻名，是荷兰的最佳旅游胜地，已有长达 60 年的历史。

在 keukenhof 可尽情享受春日气息、精美艺术、惊艳的灵感花园和众花齐放之景。

成功经验: Successful Experience

1、keukenhof 对荷兰的旅游起到重要作用。每年公园花卉展直接和间接带来的收益超过 3.5 亿欧元，一半以上的游客来自海外。

2、keukenhof 的周围是成片的生产性花田，农业生产与旅游观光已完美融合，实现二位一体同步发展。

3、公园提供了丰富的活动和展览，使得 keukenhof 成为一个充满花卉文化氛围和艺术气息的胜地。

5、Center parcs 将度假活动融入于绿色环境，为人们走



KEUKENHOF

荷兰库肯霍夫公园



CASE SUMMARY

经验借鉴



1、生产性农业、观光农业和休闲旅游可以形成可持续发展且高效的绿色经济

2、单一维度的产业经济模式逐渐发展成以多种需求为导向的综合型产业经济体

3、多元化的绿色综合型产业经济体可以实现经济与环境效益平衡和共赢发展

4、城市化进程中的工业发展遗迹与生态文化融合再利用的可行性出城市，回归田园生活提供一个高品质的环境。

DEVELOPMENT ORIENTATION AND VISION

发展定位及愿景

3



江苏农业新坐标，美丽海门新典范

HAIMEN'S BEAUTIFUL NEW PARADIGM, THE NEW COORDINATES OF THE WORLD'S ECOLOGICAL

打造海门羊文化特色小镇



可持续发展的生态绿核

发展定位不仅仅要吻合案例研究中所提出的特性，并且要满足项目特性研究中提出的可持续发展要求，实现农田到生态农业园的转变。



海门的生态涵养区

GREEN BROADWOOD

通过生态农业观光园的打造不仅为游客提供一个休闲度假的理想场所，观光园同时具有调节区域气候、涵养水源、维持生态平衡的重要作用，成为海门地区的生态涵养区。



城市的休闲养生地

THE BEAUTIFUL COUNTRYSIDE PARADIGM

以农业休闲为特色的观光区可为游客提供清新自然的户外休闲场所，并可以在这里享用到远离污染的健康饮食，舒缓工作和生活的压力，为游客提供一个理想的休闲养生场所。



地区绿色农业新坐标

THE GREEN CITY SHOWCASE

在食品安全引起全社会普遍关注的时代背景下，农业园发展定位紧密结合时代特点，大力发展有机农作物生产。引入科学的生产管理理念，将园区打造成为地区绿色农业发展的新坐标。

PLANNING GOAL

规划目标



推广文化特色旅游

BLEND CULTURES INTO THE TOURISM PROJECT

生态农业观光园将海门地区独特的海门山羊文化融入到园区的规划设计中，让游客在游园的同时感受地区文化，更增添了游览观赏的乐趣，使海门的山羊文化特色得到进一步推广。

推行绿色生活方式

PURSUED GREEN LIFESTYLE

通过生态农业观光园的规划引导游客选择更加健康的生活方式。在园区内设置完整的非机动车交通体系，鼓励低碳旅游；通过策划田地认养、亲子牧场、有机餐饮等旅游活动项目，倡导更为绿色自然的生活理念。

推动绿色农业发展

PARADIGM PROMOTE GREEN INDUSTRY

生态农业观光园的规划使农作物生产布局更加合理，加快农业新技术和绿色有机农作物品种的推广和普及。在各个园区之间引入竞争机制，设置不同的农业发展定位，使各个园区竞争当中相互借鉴，实现园区绿色农业立体化、规模化发展。

IDEAS & STRATEGIES

理念及策略

4



“会呼吸”的绿色天堂

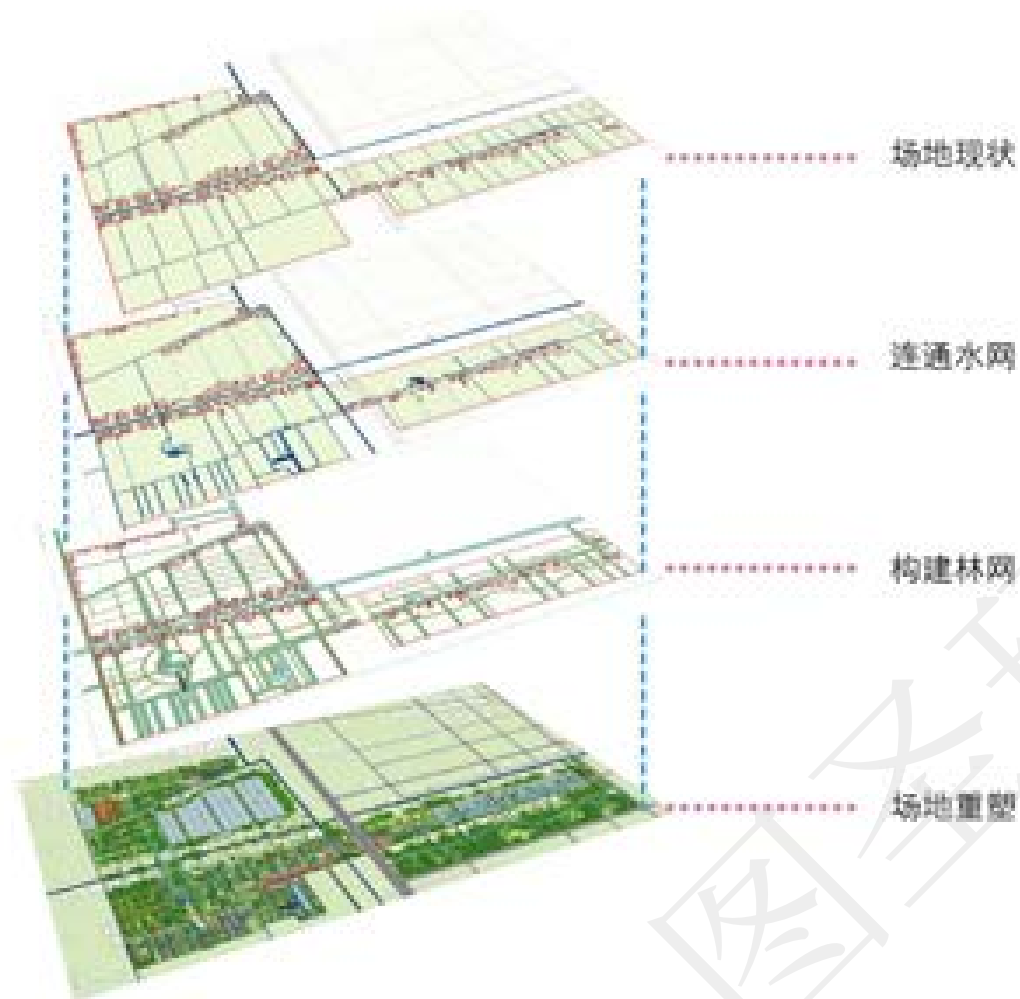
一个绿色的天堂，每一次的呼吸都是甜的…… “BREATHING” GREEN PARADISE



PLANNING STRATEGY

规划策略

重塑



基地现有水系分布凌乱难以连续，除孝汉河水质较好外其余河道水富营养化严重，水体缺乏活性，水质较差；现状基地为农业用地，除农田以外其他植被分布比较杂乱，长势较差，树种单一。所以本次规划的首要任务是在现有基地条件的基础上进行场地调整，营造良好场地生态基底。

首先，将水系重组，形成水网，用于周边农田灌溉。构建农业园水系生态生物群落要素，保证水生态系统健康，营造水体生态景观，打造水上游览路线。

其次，为海门农业旅游观光园构建连续的林田网络，形成连续的生态廊道，完善园区整体的生态保护功能，生成多样化的栖息地环境，促进生物多样性。



鹿



野猪



黑天鹅



野鸭



野鸭



野兔



黄鹌



水稻

ECOLOGICAL CORRIDOR

生态廊道

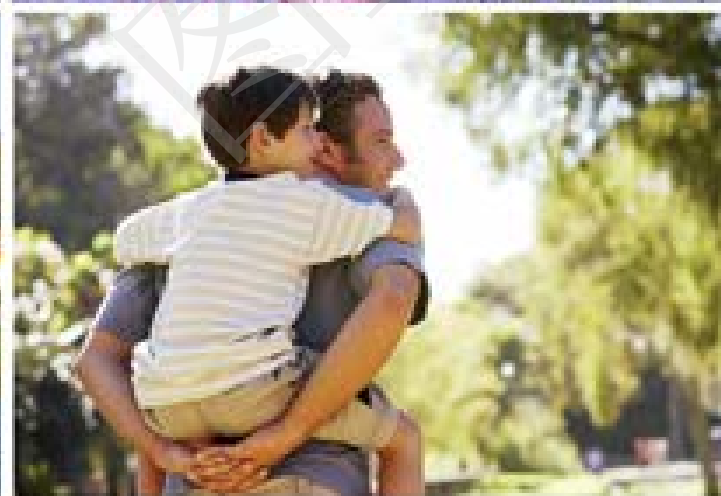


PLANNING STRATEGY

规划策略

孕育

发展基于对自然的尊重——农业生产让自然更美丽，设计绿色的生活方式——让生活更美好。
Rebuilding materials and content, and profit adaption.



PLANNING STRATEGY

规划策略

孕育



乡村哺育城市，城市反哺乡村——采取创新的农业社区发展更新模式。

Rebuilding materials and content, and profit adaption.



农业社区发展更新



驱动力技术提升

PLANNING STRATEGY

规划策略

生长

生产农业、观光农业、休闲旅游与商务度假四位一体协同发展模式，为农业园植入永恒的绿色 DNA。



生产农业



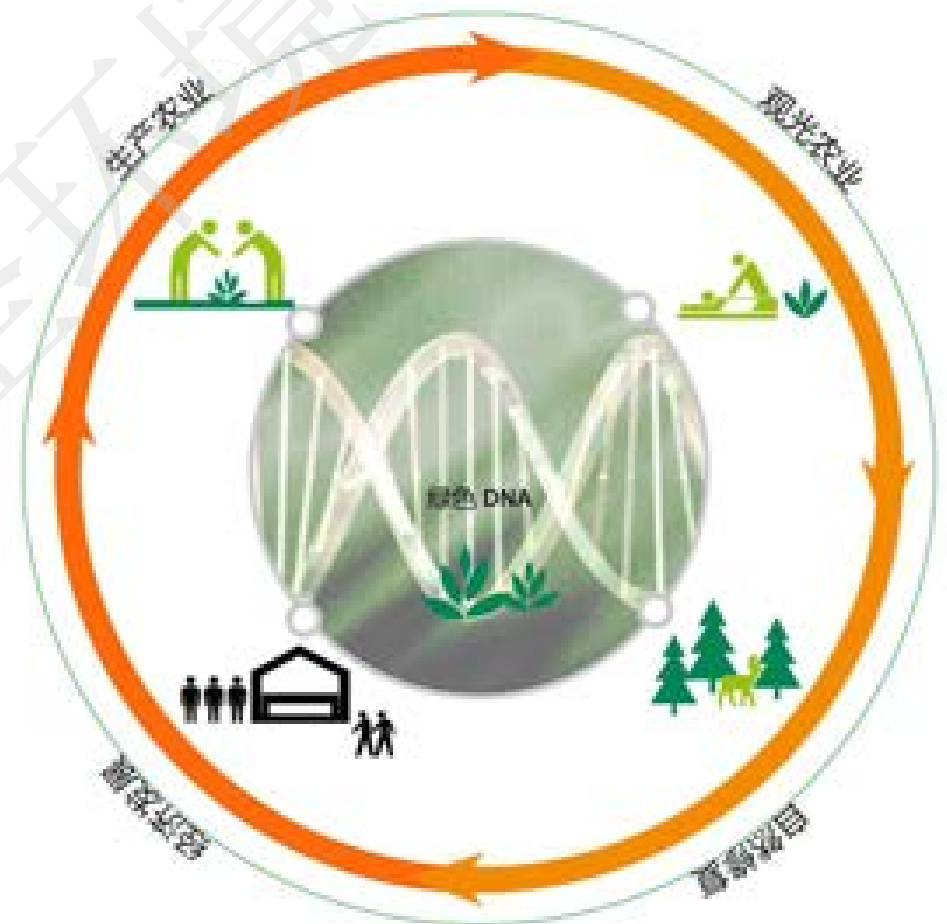
观光农业



自然修复



经济发展



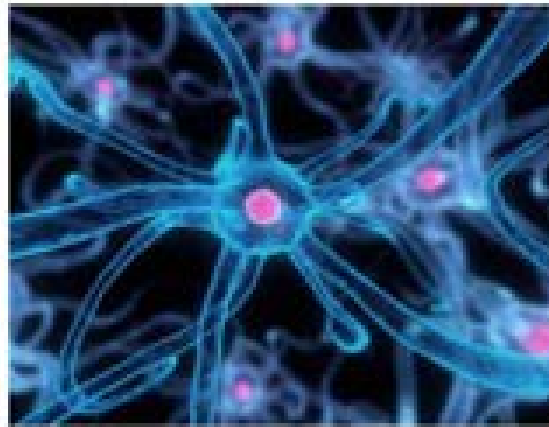
PLANNING STRATEGY

规划策略

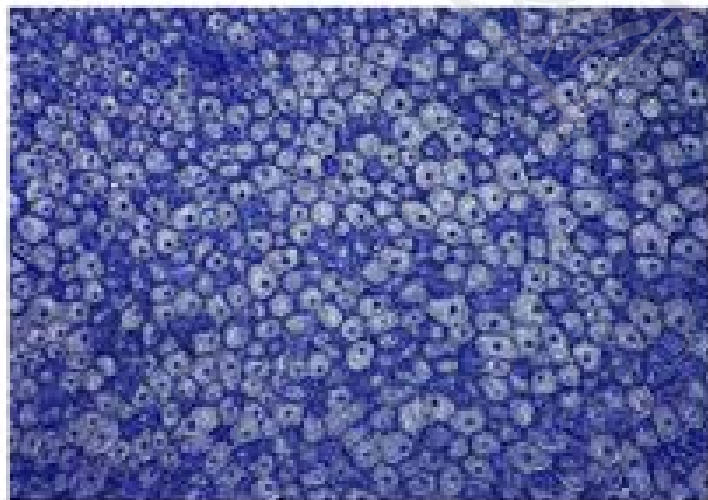
生长



从单个细胞到细胞团



从细胞团到生命整体



融合式发展：不同用途的用地进行融合、相邻规划，形成独立的有机生态农业单元，不但有利于启动实施，还能促进不同领域的相互合作，更减少了开发痕迹。单元之间相互独立，但最终可以发展融合形成一个有机的整体。



海门星期七生态农业旅游观光园

MASTER PLAN

总体规划

5



MASTER PLAN

总平面图



规划设计说明:

生态农业观光园规划在充分利用并发挥现有农业资源优势,根据已有的农业观光旅游资源特点,将整个园区分为6个部分,分别为中维生态园、柏里生态园、阳光农庄、欧之园、中华奇异果生态园、金盛绿园。每个园区各自具有不同的景观特色及旅游发展定位,实现园区之间联动式发展。

通过完整的道路体系规划将6个园区串联成为完整的整体,同时每个园区道路系统形成独立体系。

充分利用现有水系资源,将现有水系联通,沿水岸设置生态缓冲带,增强水体活性,减少暴雨径流及农业化学肥料对水质造成的污染;结合水系规划休闲水面及水上游览动线,丰富了园区的旅游方式。沿园区主要道路及循环水网设置连贯的生态廊道,进一步丰富了园区内的生物物种多样性。

通过设置游客服务中心、停车场、购物餐饮设施等服务内容,使游客在旅游观光的同时有更为丰富的休闲活动内容。

园区内设置完整的绿道网络,每个分区设置电瓶车停车及交通转换中心,鼓励游客选择绿色游览方式。海门山羊文化特色贯穿全园,结合地方文化设置的景观小品及构筑物点景其中,进一步丰富了园区的旅游文化内涵。

MASTER PLAN

总平面标注图



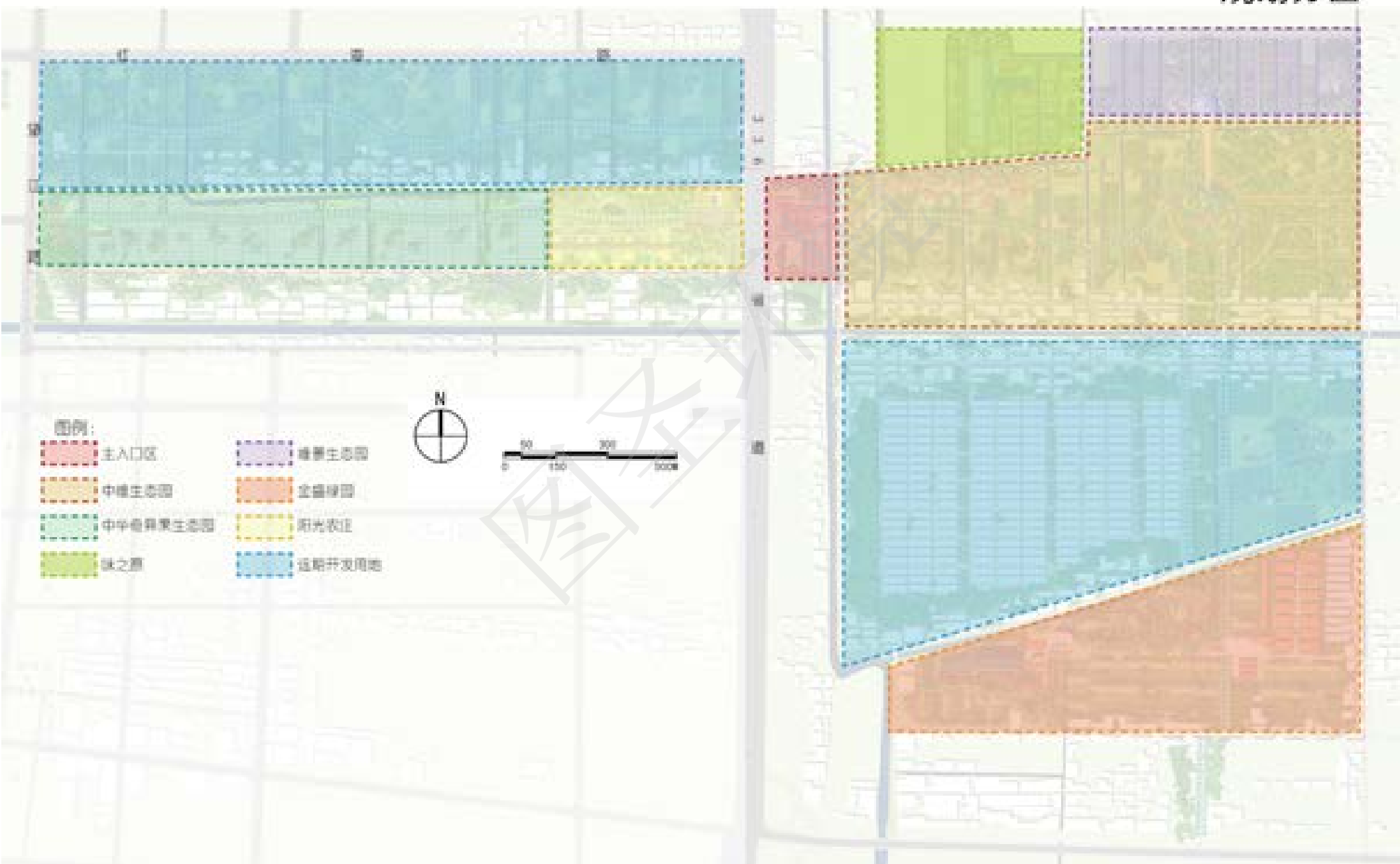
MASTER PLAN

鸟瞰图



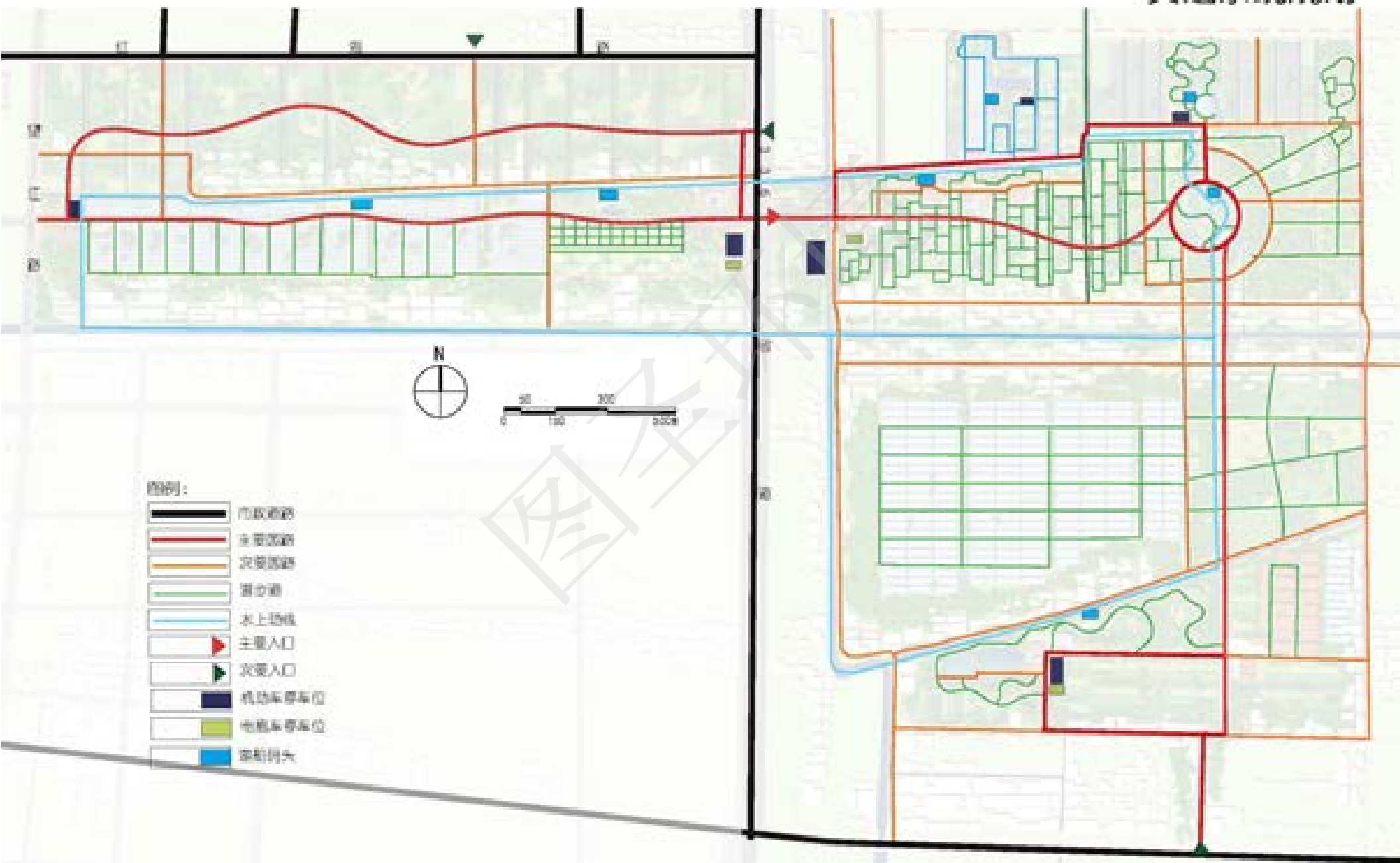
STRUCTURE PLANNING

规划分区



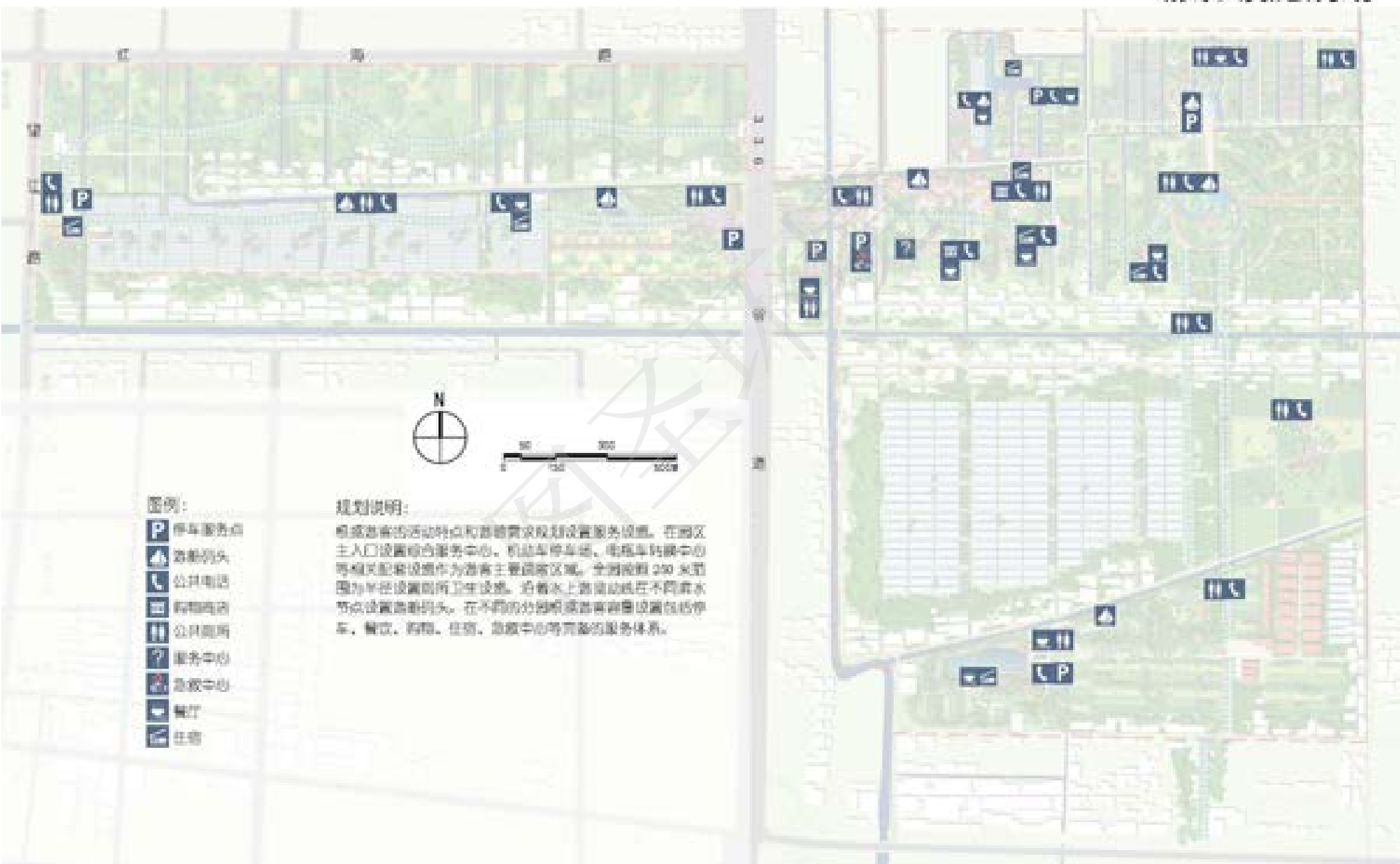
TRAFFIC SYSTEM PLANNING

交通系统规划



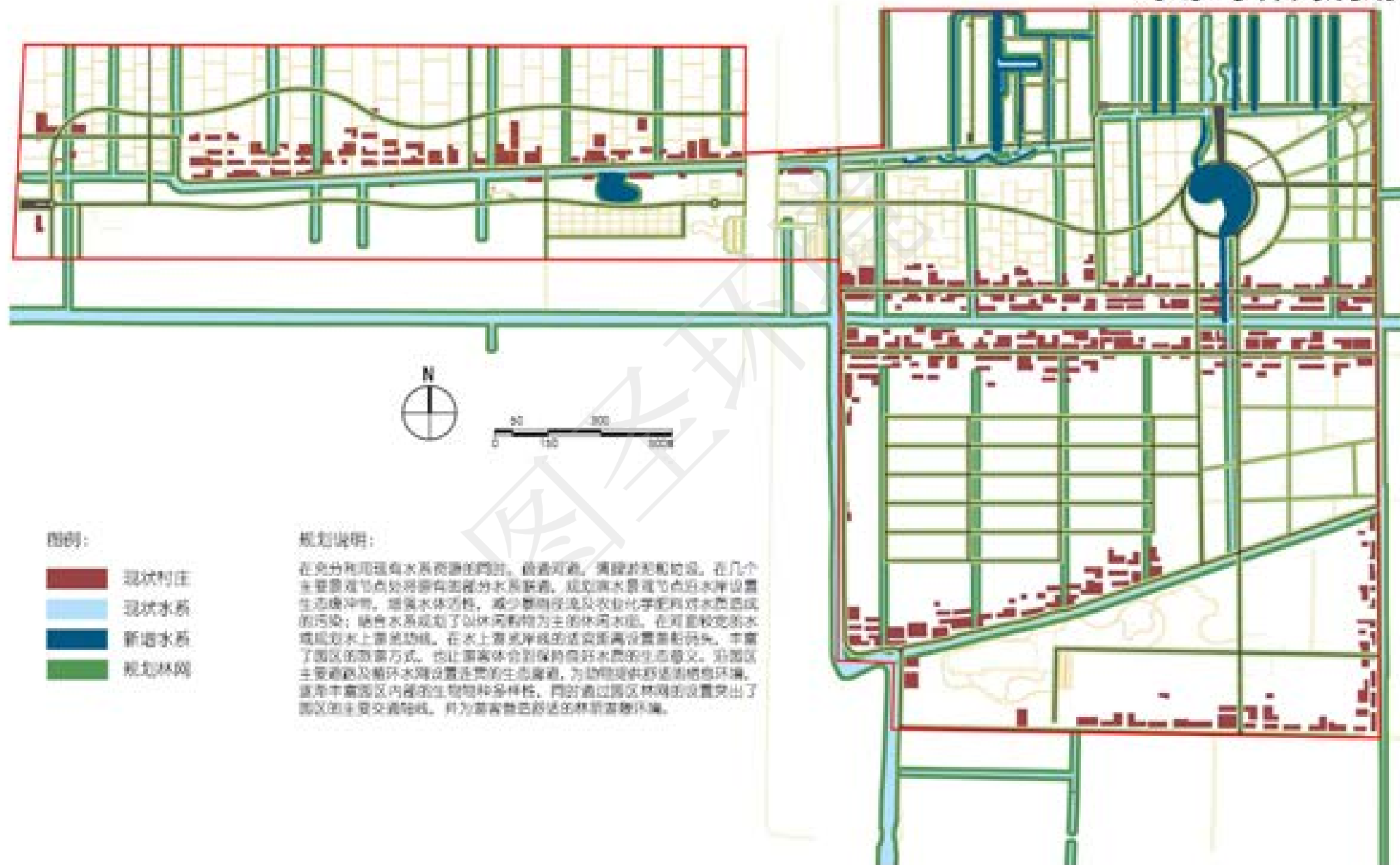
SERVICE FACILITY PLANNING

服务设施规划



RIVER AND FOREST PLANNING

水系与林网规划



PHASED IMPLEMENTATION PLANNING

分期实施规划



CHARACTERISTICS INDUSTRY DEVELOPMENT PLANNING

特色产业发展规划



海门山羊产业链

海门山羊文化贯穿农业园区，是以资源高效和循环利用为核心，以生态、科学的养殖方式，山羊系列产品的加工处理，缩短从养殖到销售的中间环节，标准化适度规模养殖，实现“人畜分离，种养结合”，构建稳定的流通渠道和产销体系，园区餐饮也会成为海门山羊的推广平台。

奇异果生态产业

在采摘旺季，每个月都有一个主打品种上市。果园中在培育当地乡土果树成为主要栽培品种的同时，引进桃、杏、樱桃等水果的新品种，时令水果种类不断增加，形成多元化的品种格局。园区规划采摘园采用“田园超市”的运营模式，通过自摘自买的方式，游客们既可体验劳动的乐趣，又能分享丰收的喜悦，同时营造园区的特色观光景观。

苗圃林木培育

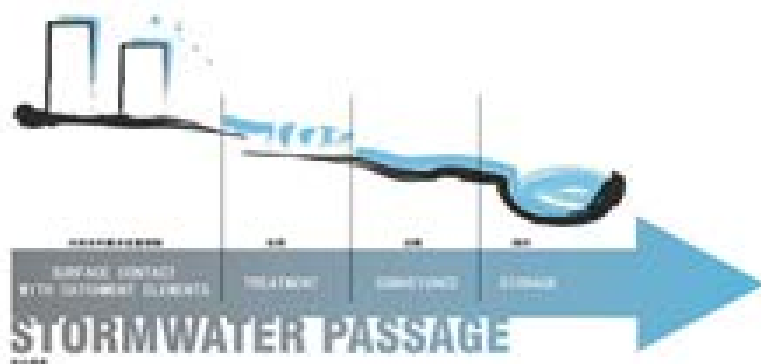
在园区中林木基地的苗圃的选育工作紧密结合城市绿化调整改造的要求，注重需求量较大的花境材料和树木的繁殖。除了储备常见的植物材料外，逐年增添新优品种。园区也成为苗木展示的平台，缩短培育到销售的中间环节。

有机农作物生产

园区的有机农作物采取生态种植方式，以培育绿色农产品为生产目标。推广和发展新技术栽培方式，控制田间农药和化肥的施用。将园区的绿色农产品进行再加工，和园区的生态餐饮相结合。

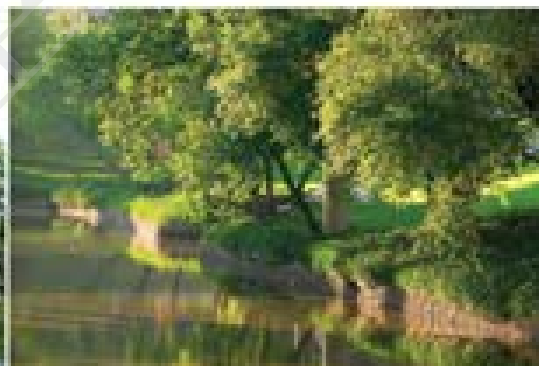
ECOLOGICAL ENVIRONMENTAL STRATEGY

生态环保策略



循环农业

科学使用种子、化肥、农药和农膜，推广测土配方施肥和生物防治病虫害。加强资源综合利用，推进农作物秸秆和畜禽粪便的循环利用，以及农膜的回收利用。农作物和畜牧养殖之间的资源互相利用，及降低生产成本，又提高了生产环节的生态性和可持续发展。合理采用轮作耕种模式增强土壤的利用率，农作物之间的合理轮作和农田与大棚场地的定期调整。



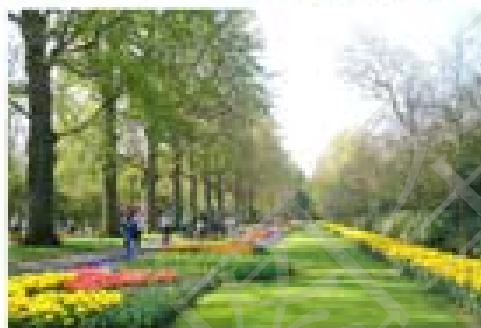
水生态保护

景观河道的复杂性决定了其保持水质的难度也很大。在雨水的收集和利用方面，园区普遍采用渗水性强的铺装材料，加强了雨水的入渗，降低灌溉用水量；在水体的富营养化治理方面建议采用生态方式治理，根据污杂物选择适宜的大型水生植物进行栽植，同时采用生物控制水生浮游植物和浮游动物的数量平衡。景观水体与外界水体的交接处设有合理的可控缓冲装置和植被形成的生态凹沟，为园区生活污水设置统一收集渠道，集中净化处理再循环利用。

PLANNING GUIDELINES

规划设计导则

景观风貌导引



滨水公园景观风貌

WATERFRONT PARK LANDSCAPE GUIDE

滨水公园以加强滨水区的生态保护措施为主，重视对水质的保护和改良，体现最少人为干预性原则。

主题公园景观风貌

THEME PARK LANDSCAPE GUIDE

保留原有基地的地域风格，充分发挥地域优势，突出有机农业的主题特征，展现新兴农业技术。

农田观光景观风貌

FARMS LANDSCAPE GUIDE

突出有机农业生产的同时尊重自然耕作规律，重视对场地肌理和斑块的营造，为游客展现农田大地景观画卷。

度假区景观风貌

FARMS LANDSCAPE GUIDE

满足游客体验的舒适性的同时，尽量避免场地建设对生态环境的破坏，为游客营造一个自然与人文相互交织的度假休闲场所。

PLANNING GUIDELINES

规划设计导则

建筑风貌导引



现状建筑分析

园区现状建筑多为村民住宅，建筑风格比较杂乱，缺少统一规划，难以和农业观光园整体环境相协调。



建筑改造导则

结合江南传统建筑风貌特点，建议采用具有本地传统文化特色的粉墙黛瓦建筑风格进行“穿衣戴帽”，和统一的立面改造。



新建建筑导则

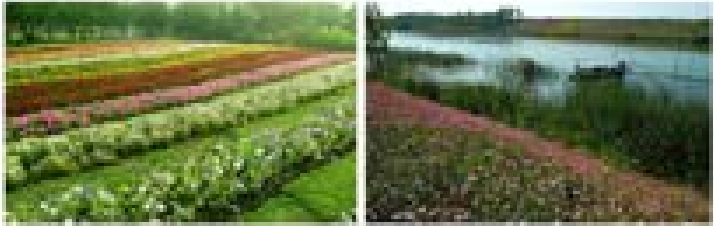
尽量采用低碳环保建筑材料，引入节能措施。整体建筑风格与园区生态农业观光特色相协调，建筑风貌与景观特色相统一。

一、植物设计原则

1. 生态第一性。以减碳降害、净化空气、美化城市为目标。采用生态习性良好的树种。
2. 尊重自然，适地适树。以乡土树种为骨架树，集中体现区域特征。优先选择稳定性强的树种，构成稳定和多样性群落。
3. 以乔木为主。全面合理安排乔木、亚乔木、大灌木、灌木及地被。构成相对稳定的植物群落。充分考虑速生树种和慢生树种的搭配比例。
4. 生态功能和景观效果并重。突出常绿、落叶、观花的植物品种。形成具有特色的植物生态景观。

二、植物设计原则

1. 理念构思
植物是联结人类和自然界的纽带，它们通过光合作用吸收自然界阳光、水以及人类呼吸产生的 CO₂ 转变成人类赖以生存的 O₂，从而让生命得以传承。
2. 景观元素
设计中应把植物作为一个重要的景观元素来考量。通过植物的质感、文化内涵、季相色彩来创造园林生态景观，通过它的体量、高低、轮廓来塑造组织空间。
3. 自然生态化、景观多样化、地域文化。
4. 充足绿量
5. 景观立围
充分考虑道路、水体两侧的景观立围效果。道路、人行游道基本采用截型相称的手法布置。路侧处，让人充分享受绿色和阳光。整植处，形成“林”的感觉，空间的界面和屏障。沿河立围利用水杉、旱柳、垂柳等不同植物的树形丰富天际线，形成林冠线的起伏有致，收放有度的艺术效果。以生态绿色为主，尽可能的增加绿地的面积。



三、植物配置原理和方法

运用生态学原理和生物多样性原则，以植物造景为主。乔、灌木、草相结合，选用当地适生的乡土树种，建成符合自然的各种植物群落。乔木、亚乔木、灌木、地被互相搭配，成片、成林、成块、成群、成丛种植，疏密相间，形成密林、疏林、林缘、林间空地、林下地被等景观结构，使人们有返璞归真、回归自然之感。真正达到植物景观和园林空间变化丰富、季相分明、四季有花的效果。同时利用亲水地段，种植水生植物，以丰富的植物形态，创造独特的园林景观。

四、树种规划

1. 绿化树种的结构
绿化应以乔木为主，乔木与灌木、地被相融合的生态群落。落叶树与常绿树比例合理，充分考虑季相效果。以乡土树种为主，适当引进适地的外来树种。控制速生与慢生树的比例，既兼顾近期效果，又能保证植物群落生命周期的可持续发展。同时提高植物造景水平，大量应用观花、观叶植物。
2. 树种选择
树种选择应满足生态要求和景观要求。以乡土树种为基调树，多选择季相变化明显、观赏性强（观花、观叶或观果）树种，兼具保健功能，保护古树名木，适当引进外来树种。
3. 绿化树种的比例
绿化应以乔木为主。乔木与灌木、草坪的比例为 3:4:3。针叶树与阔叶树种类比例为 1:20。数量比例为 1:10；常绿树与落叶树树种比例为 1:3-5。数量比例为 1:3-5。其中乔木以乡土树种为主，多选择长寿性生长中速或慢速的树种。适当引进外来树种，使乡土树种与外来树种的数量比例达到 1:5。速生或容易衰老的树种的种植率应不超过 5%，提高植物群落的可持续发展。

SPECIAL DESIGN

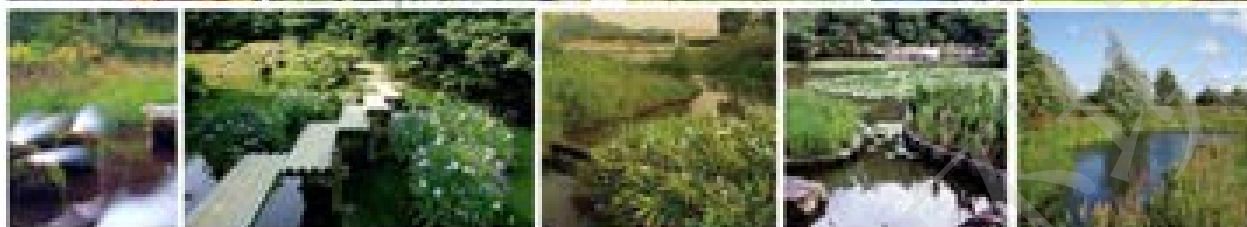
专项设计

植物设计



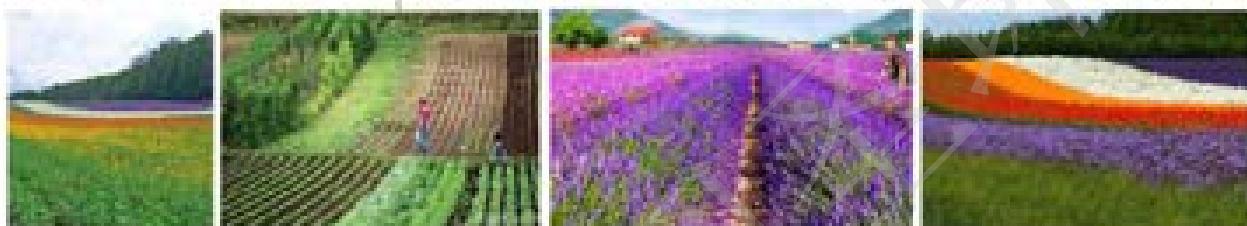
滨水区域

采用乔植种植形式，结合景点设施及景观渗透特点，留出绿化透景视线，形成视觉走廊；在植物选种上主要以常绿，落叶阔叶树搭配。乔，灌木，旱立体组合，层次变化丰富。



湿地区域

种植设计以耐水植物为主，种植耐水湿乔木，如湿地松、水杉、池杉、落羽杉等。水位上升时形成水上森林景观。根据不同的种植形式分为：水生植物区和耐水林区。



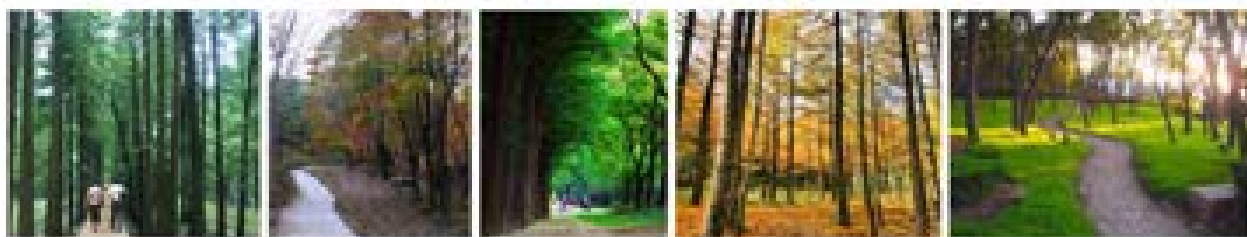
花田区域

绿化设计主要针对青少年和儿童进行植物科普教育的区域。主要种植不同观赏特性的植物，如观花类、观果类、观叶类以及一些药用植物和生态农业观光区等专项园，整个场地开阔舒适为主。孩子们在进行植物科普教育的同时与树木一起成长。



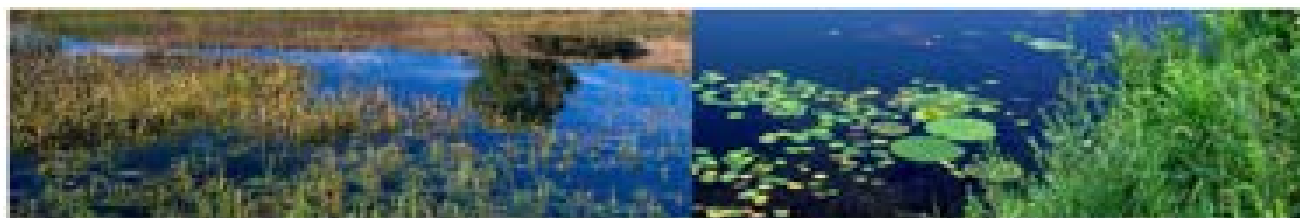
活动区域

绿化设计以常绿乔木、观花植物为主要植物形式。根据不同植物种植特点分为：植花观花区和水生花卉观赏区。



丛林区域

绿化根据功能定位的不同，绿化设计考虑种植具有观赏价值的树种，结合民俗风情和地方特色的配置设施。营造具有标志性与高品质的植物景观。



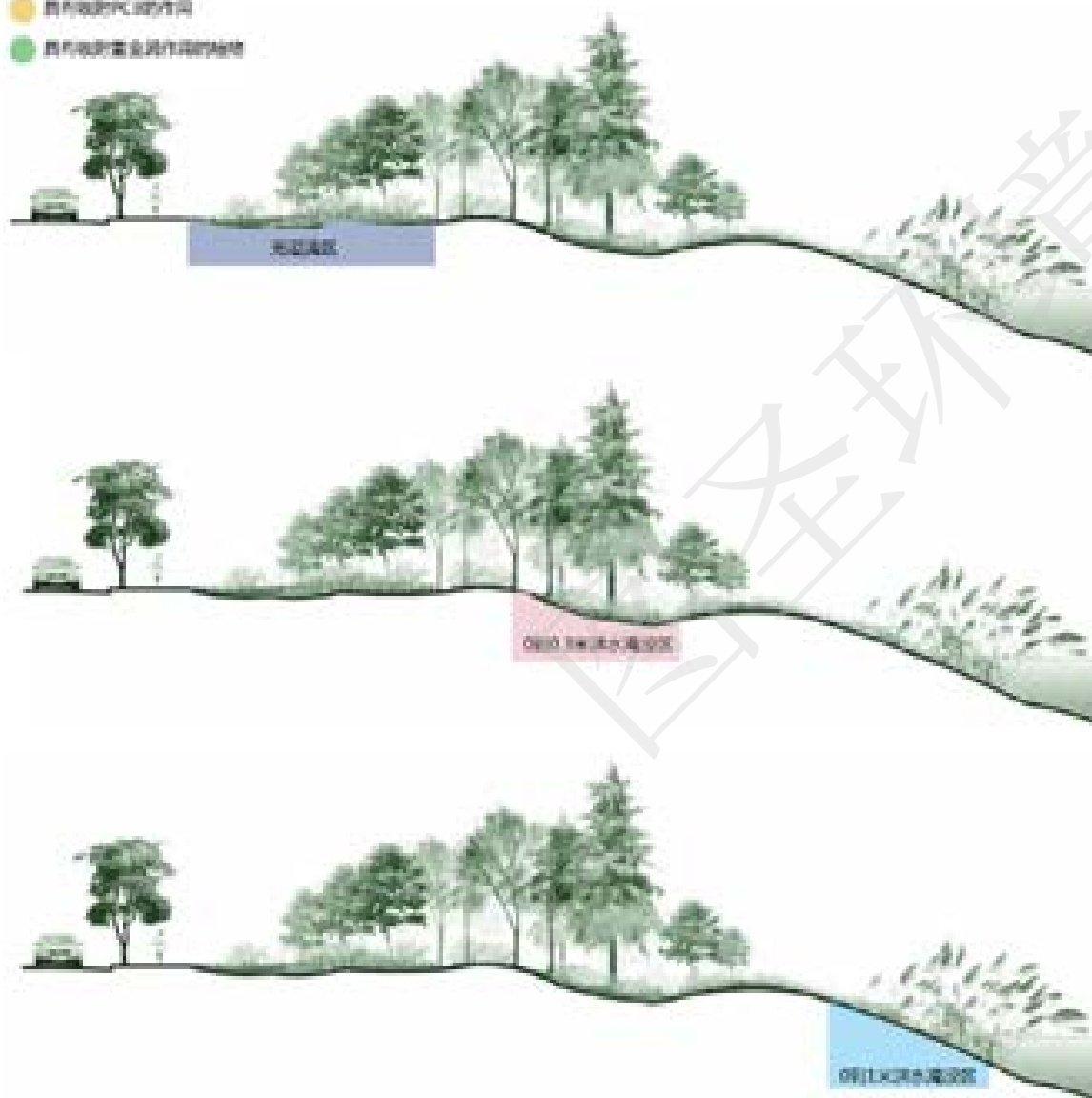
SPECIAL DESIGN

专项设计

植物设计

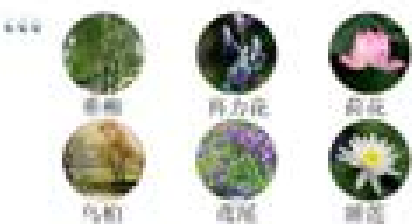
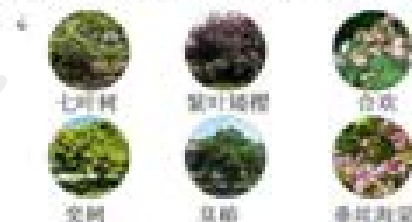
黄色圆形代表PC区的水面

绿色圆形代表水生植物种植区



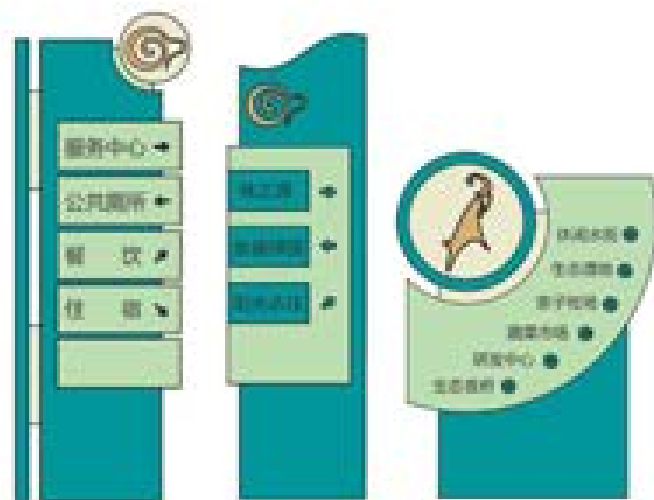
水生植物 (aquatic plant)

是指那些能够长期在水中正常生活的植物。根据水生植物的生活方式，一般将其分为以下几大类：挺水植物、浮叶植物、沉水植物和漂浮植物。挺水植物的植物又叫挺水植物，水生植物除了营造景观，还有净化水质，恢复生态环境的功能。

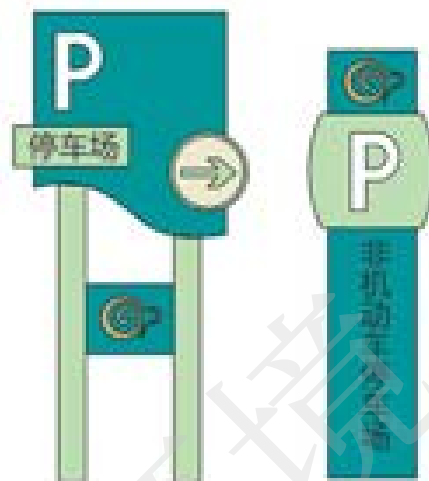


SPECIAL DESIGN

专项设计 标识系统设计



道路指示牌



服务设施标示牌

标识系统设计说明：

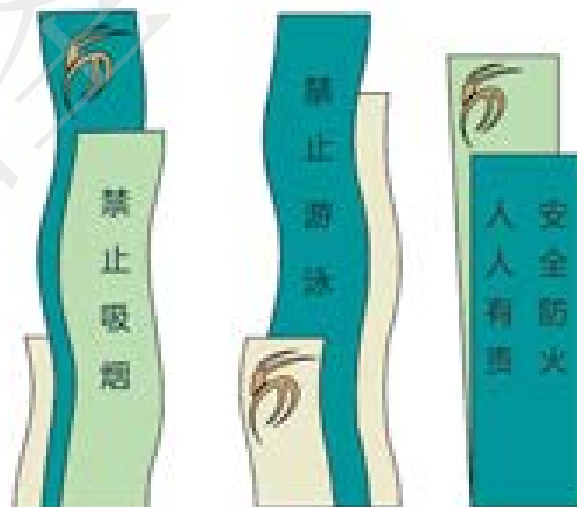
从生态园的景观元素中提取出代表色，使标识系统的整体色调与园区整体环境相融合。

标识系统的设计制作尽量选择低碳环保材料，践行生态环保的园区开发经营理念。

从海门羊文化当中提取海门山羊的抽象形态，作为标识系统的形态构成，串联不同园区，体现当地农业文化。



景区介绍牌

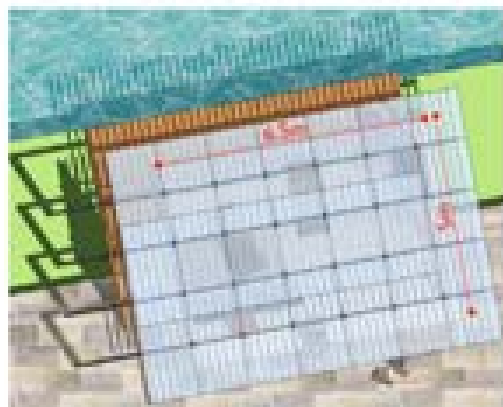


警示关怀牌

SPECIAL DESIGN

专项设计

景观小品



设计说明:

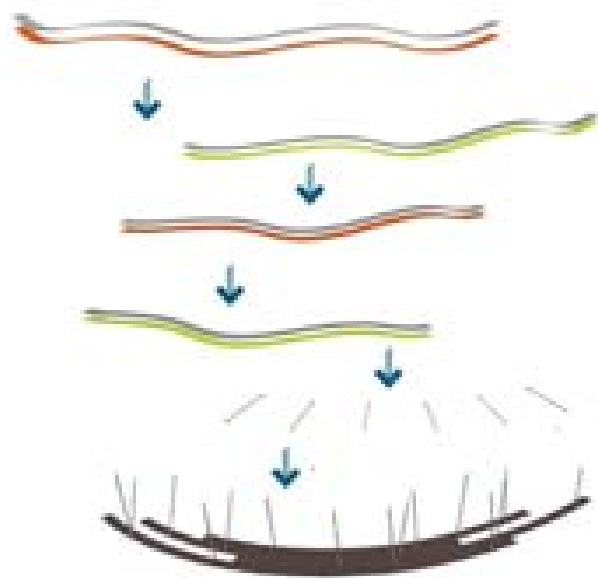
景观小品主要在环境空间中给游人提供休憩便利的场所，造型的设计给人以视觉的美感，并对景观形象的塑造起了装饰作用。景观小品材料选择主要以经济环保为主。



SPECIAL DESIGN

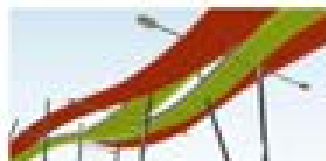
专项设计

景观小品



光影长廊:

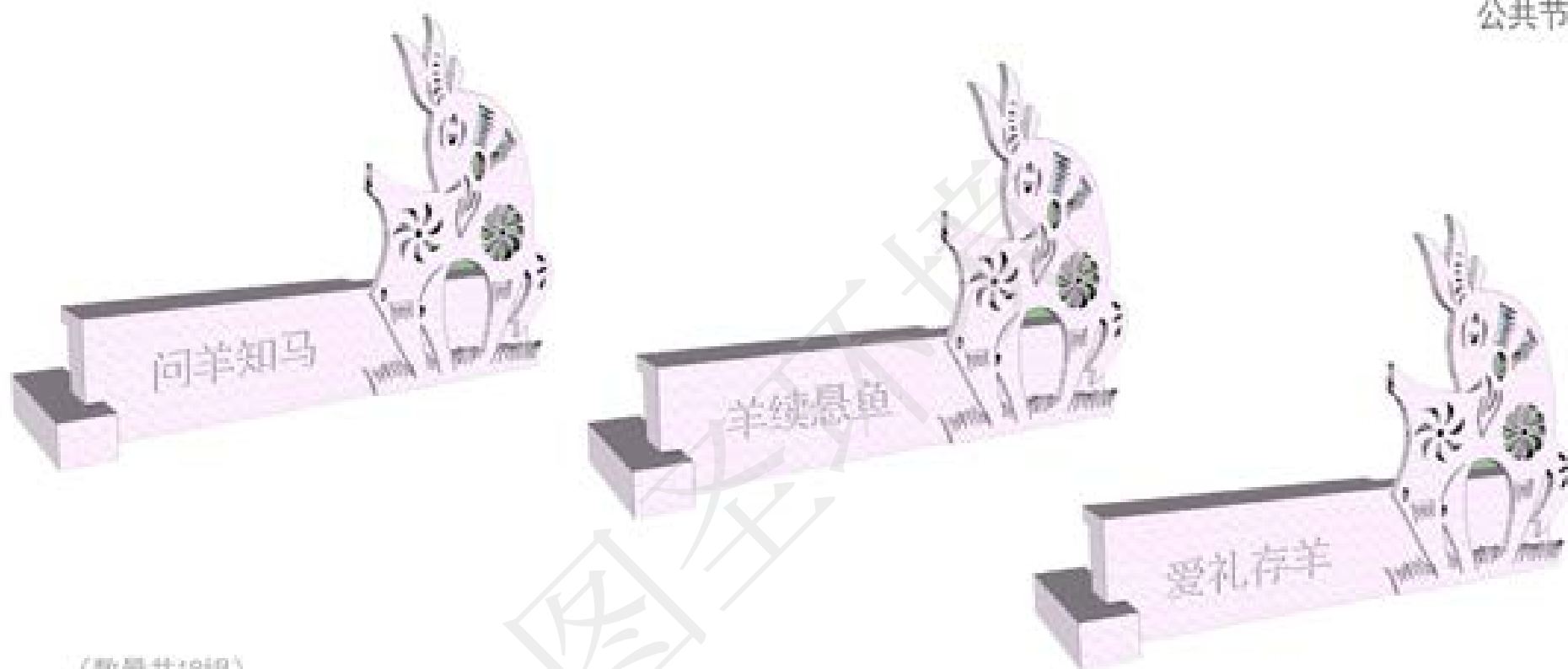
从南通纺织文化当中提取灵感，塑造带状形态光影长廊，为游人提供休憩空间营造光影婆娑的遮阳环境。



LANDSCAPE SKETCH NODE

景观小品节点

公共节点



(数量共18组)

素丝羔羊：指正直廉洁的官吏。

羊羔美酒：羊羔：酒名，因酿制材料中有羊肉，故名。味儿醇厚的好酒。

问羊知马：比喻从旁推究，弄清楚事情真相。

问羊知马：比喻从旁推究，弄清楚事情真相。

羊肠九曲：羊肠：像羊肠一样崎岖曲折的小路，比喻地势险要。

千羊之皮，不如一狐之腋：比喻众愚不如一贤。

《羊文化主题成语坐凳》

公共景观元素，以羊文化为写照，可以贯穿所有园区

LANDSCAPE SKETCH NODE

景观小品节点

公共节点



《羊文化主题卡通坐凳》

公共景观元素，以羊文化为写照，可以贯穿所有园区

设计扣紧羊文化主题，生动有趣，可以合影，和游客互动感强烈。

LANDSCAPE SKETCH NODE

景观小品节点

公共节点



《羊文化主题游戏器具》
公共景观元素，以羊文化
为写照，可以贯穿所有园
区

LANDSCAPE SKETCH NODE

景观小品节点

公共节点



羊形象指示牌



羊拉车拍照



海门香芋



海门青玉米



水果羊拉车



羊驮西瓜



蟠桃羊拉车

《羊文化主题游戏器具》

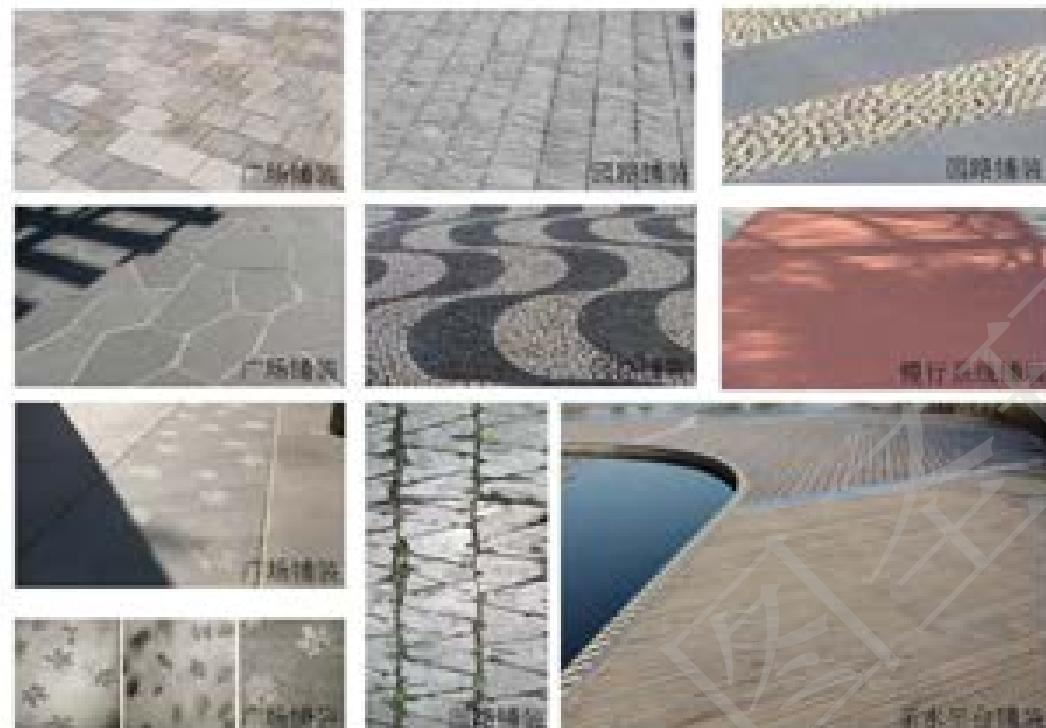
公共景观元素，以羊文化为写照，可以贯穿所有园区

羊拉车题材，生动有趣，增强了与游人的互动性。可以借鉴彩绘羊的形式。为能融入每个园区，建议将羊文化与单独园区元素相结合，如在世外桃源，设计成山羊拉桃子的形式内容。

SPECIAL DESIGN

专项设计

铺装意向



设计说明:

铺装设计包括广场铺装和道路铺装等。以干净大方为主。通过色彩和图案的变化来界定空间的范围，同时也营造了空间的整体性，贯穿游人游览过程的始终。铺装材料主要选用与整体环境相协调的生态材料环保材料。

SPECIAL DESIGN

专项设计

灯具选型

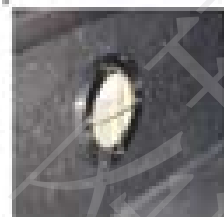
射灯灯



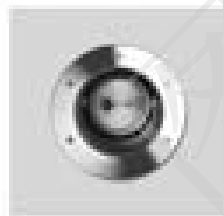
地埋灯



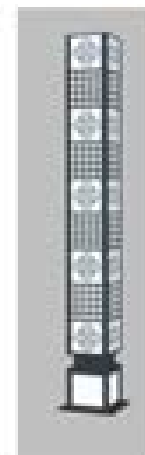
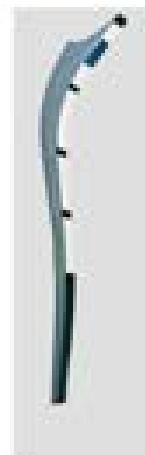
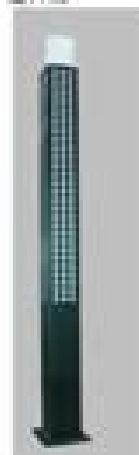
筒灯灯



射灯灯



高杆灯



景观照明

TOURSM PLAN

旅游规划

6



何为休闲农业？

休闲农业是利用农业景观资源和农业生产条件，发展观光、休闲、旅游的一种新型农业生产经营形态。也是深度开发农业资源潜力，调整农业结构，改善农业环境，增加农民收入的新途径。在综合性的休闲农业区，游客不仅可观光、采果，体验农作，了解农民生活，享受乡土情趣，而且可住宿、度假、游乐。



为什么要发展休闲农业？

宏观政策

国家政策——创新农业生产经营体制，农业市场化、产业化、现代化、休闲化。

2013 年中央一号文件仍将聚焦“三农”问题，文件题为《关于加快发展现代农业进一步增强农村发展活力的若干意见》，这是一号文件连续第十年聚焦三农。

2013 年中央一号文件的主题是创新农业生产经营体制，要求坚持依法自愿有偿原则，引导农村土地承包经营权有序流转，鼓励和支持承包土地向专业大户、家庭农场、农民合作社流转，发展多种形式的适度规模经营。继续增加农业补贴总规模，新增补贴向主产区和优势产区集中，向专业大户、家庭农场、农民合作社等新型生产经营主体倾斜。

十八大要求大力推进生态文明建设构建三个格局

- 城市化格局
- 农业发展格局
- 生态安全格局

政策导向

农业市场化：生产专业化、产品商品化、经营商业化

农业产业化：布局区域化、经营一体化、服务社会化、管理企业化

农业现代化：主导产业聚集化、产品体系完善化、城乡发展协调化、装备科技化

农业休闲化：集农业生产、农业观光、休闲度假、参与体验于一体



市场需求——食品安全 + 休闲度假需求

对安全、健康食品的诉求

随着中国经济的高速发展、环境的污染，人们对健康饮食，科学饮食等越发重视。越来越多的人需求绿色、有机农产品，自然引起整个农业的产业升级。



休闲度假需求

国际上按正常标准人均 GDP 在 3 千美金以上就进入一个休闲时代，居民生活方式、城市功能和产业结构等方面相继形成休闲化特点。2012 年我国各省市人均 GDP 均超过 3000 美元，全民进入休闲时代。

度假旅游

休闲旅游

观光旅游

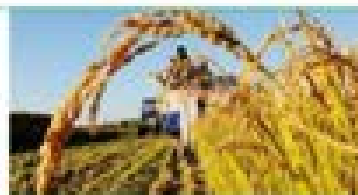
发展意义

1. 可以充分开发利用农村旅游资源，调整和优化农业结构，拓宽农业功能，延长农业产业链，发展农村旅游业，促进农民转移就业，增加农民收入，为新农村建设创造较好的经济基础；
2. 可以促进城乡统筹，增加城乡之间互动，城里游客把现代化城市的政治、经济、文化、意识等信息辐射到农村，使农民不用外出就能接受现代化意识观念和生活方式，提高农民素质；
3. 可以挖掘、保护和传承农村文化，并且进一步发展和提升农村文化，形成新的文明乡风。

休闲农业开发模式：

现代化农业园区模式

以科技观光为引领，以规范化种植加工，考察观光为主导的开发模式。



规模化田园农业模式

以观光，采摘为主导，以节庆为引领的开发模式。



生态度假农庄模式

以休闲，度假为主导，以品质生活为引领的开发模式。



农业科普博览园模式

以观光，教育为主导，以科普为引领的开发模式。



特色农业村镇模式

以“农业+农村”为主导的开发模式。



TOURISM PLAN

旅游规划

旅游规划背景



旅游空间布局：

一片：中部特色生态与文化旅游片区。

两带：滨江生态休闲带和市域旅游观光带。

双核：中心城区游憩与综合服务核和海门港新区游憩综合服务核。

多点：市域内多个旅游和景观观光区。

本项目位于位于滨江生态休闲带，西靠市域旅游观光带，旅游区位优势明显。

TOUR PLANNING

旅游规划

旅游规划背景

分布特点：

1、人文丰，自然广

海门市旅游资源基本类型组合中，地文景观类占6.25%；水域风光类占8.33%；生物景观类占2.08%；遗址遗迹类占4.17%；建筑与设施类占54.17%；旅游商品类占10.41%；人文活动类占14.58%。人文旅游资源类型数量明显超过自然旅游资源类型，居于绝对优势地位。

2、大分散，小集中

海门市旅游资源分布呈现出“宏观分散，微观集聚”这一特征。旅游资源基本分布在四面边缘地带，中部地区资源相对稀缺，形成环形散落式的分布状态。具体到镇区，海门旅游资源分布范围超过9个镇区，致使每个镇区资源占有比重都偏低。

3、高品质，低开发

从资源品质上看，海门市拥有一些极具开发价值的高品质旅游资源，而且种类多样，各具特色。其中，自然资源有“中国唯一，世界罕见”的蛎蛎山，有以海壮观、历史悠久的青龙港；人文资源有“中国近代的启蒙者”张謇先生，以及他留下的一系列的文化遗产，有“世界家纺之根”叠石桥，有“国家非物质文化遗产”海门山歌，有获得“世博第一金”的颐生酒。除此之外，以沿江渔村、快活林山庄、官公岛及大量优质农产品为代表的乡村体验类旅游资源，以京东老街、状元街为代表的特色历史街区类旅游资源，也具备一定的开发价值。就资源现状而言，旅游资源开发程度比较低。



TOUR PLANNING

旅游规划

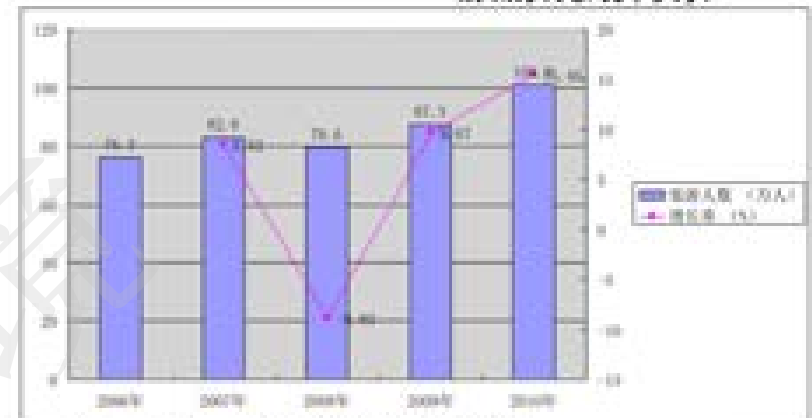
旅游规划背景

年份	旅游人数 (万人)	增长率 (%)	旅游总收入 (亿元)	增长率 (%)	人均消费 (元)	旅游总收入占 GDP比重 (%)
2006年	76.3	—	7.2	—	943.8	2.76
2007年	82.8	8.52	8.4	16.67	1014.3	2.70
2008年	79.6	-8.83	7.6	-9.52	954.8	1.91
2009年	87.3	9.67	8.1	6.58	927.8	1.95
2010年	100.8	15.46	9.3	14.83	922.6	1.86

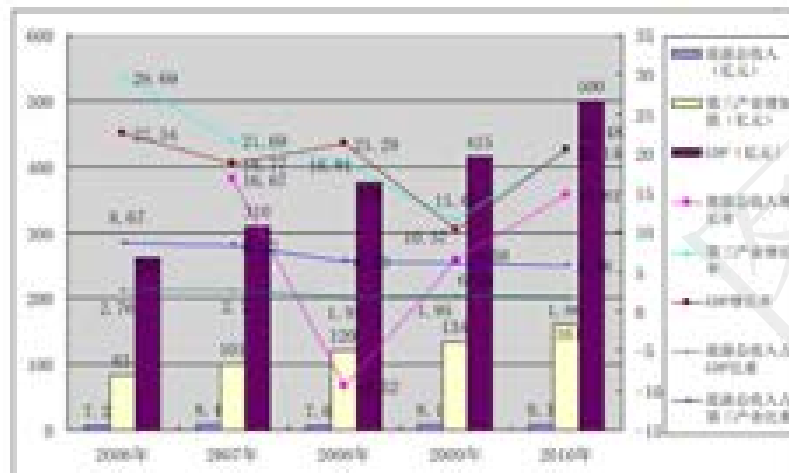
海门市主要旅游指标一览表

旅游产业稳定增长：

近年来海门市旅游增长的态势良好，旅游总收入和旅游接待人数从2006年到2010年（除2008年受经济危机影响）稳定增长，2009年、2010年增长率稳步提升，2010年已经达到了15%左右，旅游人数达到了100.8万，旅游总收入达到了9.3亿元。2010年国际旅游者人数为42200人，较上年增长23.30%，接待海外旅游者住宿客房出租间天数为67900间天，较上年增长4.30%。

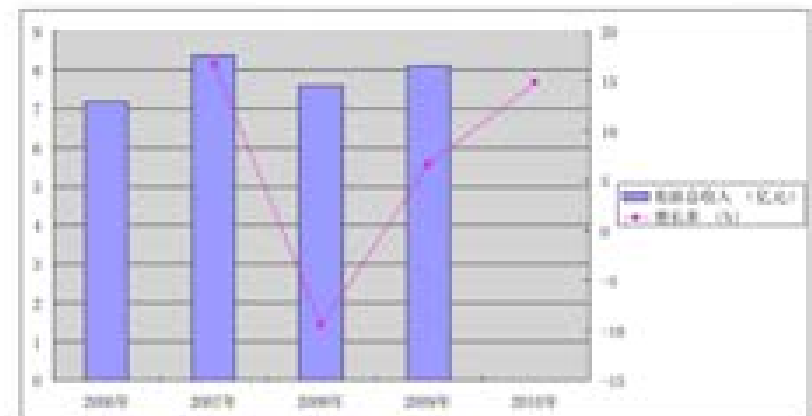


“十一五”期间海门市游客接待情况图



“十一五”期间旅游收入 GDP 比重变化情况图

虽然旅游业高速增长，但旅游总收入占 GDP 和第三产业增加值的比重较低，并且持续降低，旅游总收入占 GDP 的比重从2006年的2.76%降到2010年的1.86%，旅游总收入占第三产业增加值的比重从2006年的8.67%降到2010年5.78%。这说明海门的旅游业发展相对滞后，旅游业在国民经济中的地位依然不高，没有跟上海门经济整体发展的步伐。



“十一五”海门市旅游总收入情况图

旅游产业发展相对滞后

受经济危机的影响，“十一五”期间，海门的 GDP 和第三产业的的增长率波动都比较大，2009年均有一定程度的下降，海门旅游业也不例外，2008年出现负增长，但是经济危机之后的增长稳定，增速上升较快。2010年实现旅游收入9.3亿元，占 GDP 比重为1.86%，占第三产业比重为5.73%。

TOUR PLANNING

旅游规划

客源市场分析

海门客源市场一览

名称	国内市场	海外市场
一级客源市场	上海、南通、苏州、无锡、常州、南京、镇江、扬州	港澳台、日本、韩国
二级客源市场	浙江、苏内一级市场以外的其他城市	欧洲、北美、东南亚
三级客源市场	安徽、江西、山东等邻近省份，以北京为主的环渤海地区，以广东为主的珠三角地区，国内其他地区	其他国家和地区

客源市场：

1. 国内市场

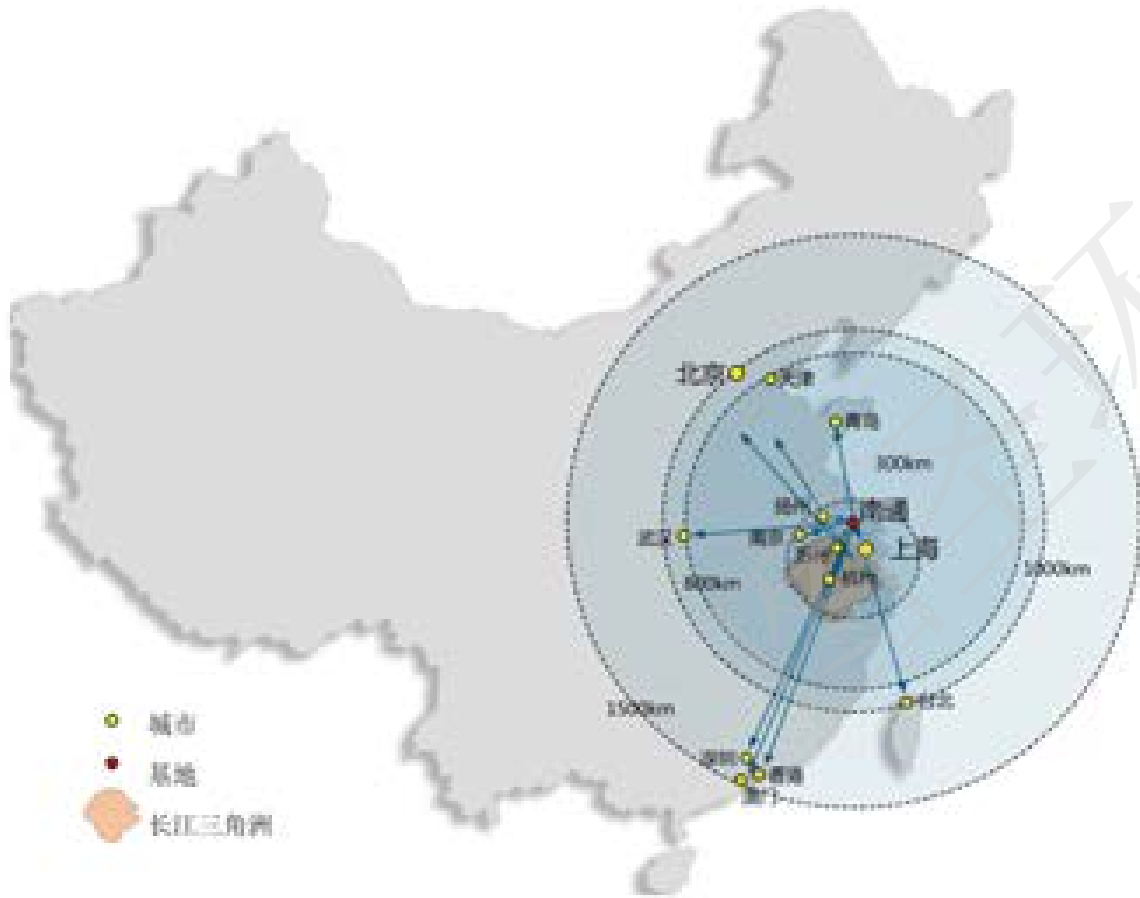
一级客源市场：海门一级市场定位在上海、南通、“苏锡常”、“宁镇扬”等周边城市，主要为单日往返的短假客源地。这些城市经济发展好，旅游客流扩散能力强，与海门之间交通便捷，应作为海门的首要客源地。其中又应以上海作为核心，因为上海是长三角经济辐射带动性最强，经济最活跃的城市，而海门占尽地利，应主动接轨上海。从战略定位的高度来说，未来的海门应定义为上海都市圈的副中心城市（北上海），努力打造成为上海市民休闲旅游的“后花园”。

二级客源市场：二级市场是基础客源市场从空间角度向外层扩展，以海门为中心，半径在 1000 公里以内，经济发达的中东部广大地区，考虑经济发展水平、人口数量、交通状况而选定的目标市场。海门的二级市场主要包括浙江和省内盐城、连云港、淮安、宿迁、泰州、徐州 6 市，这些地区离海门距离相对较近，交通方便，海门应积极争取成为其关注的旅游目的地。

三级客源市场：三级客源市场是由拓展客源市场继续向外延伸的市场，空间范围广。海门的机会客源市场应主要包括安徽、江西、山东等邻近省份和环渤海经济圈、珠江三角洲地区等经济发达地区，海门可在中远期主动争取这部分地区及国内其他地区的客源，成为顺访旅游目的地。

2. 海外市场

一级市场：中国旅游传统海外客源市场，港澳台、日本、韩国。
二级市场：与中国经济、文化等交流较多，经济较为发达的国家和地区。欧洲、北美和东南亚地区。
三级市场：其他国家和地区。



TOUR PLANNING

旅游规划

客源市场分析

根据旅游者的旅游动机潜在客源市场有以下五类

一、传统观光旅游市场

传统的观光旅游市场仍是休闲农业发展的重点，农村优美的自然景观和富有乡村野趣的农村生活，对久居城市的人们有着不可抗拒的吸引力，农业观光旅游集田园风光和高科技农业于一体，满足旅游者回归大自然的需求。可以采用农场的形式，引种蔬菜、瓜果、花卉、苗木以及养殖各种动物，使游客可以参观，也可以品尝或购买新鲜的农副产品，这类市场目前处于主导地位，占 28.8%。

二、城市白领度假旅游市场

利用周末及假期去郊区度假，以放松紧绷的神经，对现代白领阶层极具吸引力。在本次调查中，有到休闲农业旅游区去度假需求的城市居民占 23.6%。可利用乡村良好的自然环境和独特的农耕文化，满足他们贴近自然，体验农业的需求。通过建设一些体验农园，度假农场及旅游度假村，享受乡村生活的恬静与惬意。

三、游览、体验农家生活的学生市场

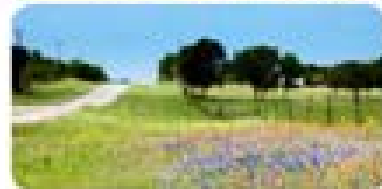
青少年修学旅游已成为旅游业发展的趋势和潮流。旅游是青少年增长见识，开阔视野，提高综合能力的有效途径之一，无论是学校还是学生家长都非常重视，因此开发青少年旅游市场潜力。

四、怀旧市场

中国现在的很多城市居民都在乡村生活过，有的甚至在农村从事过较长时间的劳动。迁居到城市后，面对着日益现代化的生活环境，他们常常回想起农村的朴素田园，并且渴望回到故地生活，重温昔日情景。在我国，这类旅游者的数量非常大，他们对乡村旅游地要求较为随便，喜欢体验地道的农村自然环境。在本次调查中，这类市场占 14.8%。另一方面，由于历史的原因，有相当多的已建成农业游览区就是针对当年“上山下乡”的知识青年而开发的。这些事业有成，具备很强消费能力的老知青很有旧地重游的愿望。

五、猎奇及取经的农民市场

把目标锁定城市居民市场的开发，而忽视农村客源市场是目前观光农园经营策略上的通病。事实上，观光农园因其高科技性和展示性对广大的农民来说也具有相当大的吸引力。在本次调查的休闲农业旅游者中，农民占 3.1%，表明农民这个市场还具有极大的挖掘潜力。



TOUR PLANNING

旅游规划

总体定位与目标

旅游规划定位——城市生态驿站·苏中休闲天堂

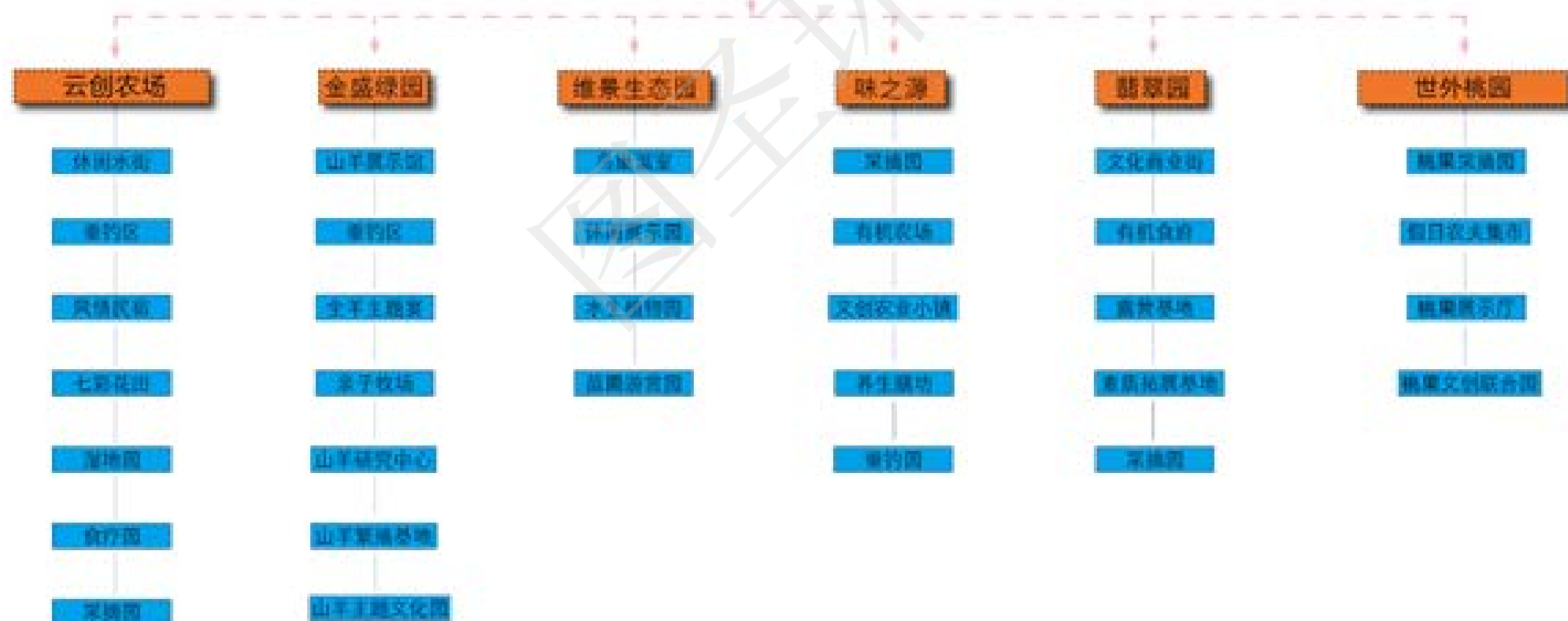
CITY ECOLOGICAL STATION • LEISURE PARADISE IN THE MIDDLE OF SUZHOU

旅游规划目标——打造海门山羊特色文化主题园、营造城市生态氧吧、农业休闲胜境。

BUILD HAIMEN GOAT CULTURE THEME PARK, CITY ECOLOGICAL OXYGEN BAR, AGRICULTURAL LEISURE SITES

——以高效农业、设施农业、生态农业为主要旅游依托，打造集农业科技展示、生态观光、休闲度假、商务会务为一体，满足不同层次消费需求的农业休闲胜境。

海门市三厂山羊文化小镇生态农业观光园



TOUR PLANNING

旅游规划

形象建议

品牌形象建议

1. 编制形象宣传推广规划

以农业休闲集聚区作为园区形象的整体战略目标，加大营销投入，制定长远规划，实施科学、系统、持续的推广策略，指导各项市场开发工作。



2. 科学制定营销计划

在市场调研的基础上，认真进行客源环境分析，准确选择目标人群，设计开发旅游产品，达到在客源市场赢得信任、激发需求、刺激购买和提升形象的目的。



3. 创新营销模式

将传统营销方式与网络、动态、新闻、创意、联动等营销方式相结合，形成立体营销模式。多方开拓休闲体验渠道，与国内外旅行社、新闻媒体、航空公司加强合作交流，建立多层次的营销网络，形象推广战略。



KEY AREAS DESIGN

重点区域规划

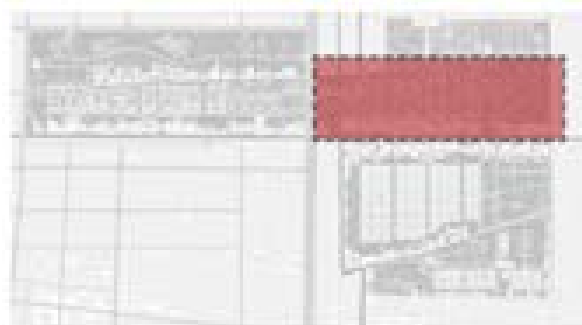
7



KEY AREAS PLANNING

重点区域规划

云创农场：平面图



说明:

本园以“生态田园、休闲乐园、心灵家园”为规划理念，以“生态、休闲、人文”为规划设计主题，打造最大的生态休闲乐园，为游客构建一个“久在樊篱里，复得返自然”的梦想田园，以现代农业为基础，观光休闲为主轴，农业、生态、旅游三位一体，生产养殖、旅游观光、绿色休闲、科技教育相互融合的现代生态休闲乐园。

标注:

- | | | | | |
|---------|----------|----------|--------|--------|
| 01 主入口 | 06 主入口牌坊 | 11 水车灌溉区 | 16 樱花林 | 21 生态桥 |
| 02 入口景石 | 07 游客中心 | 12 香樟林 | 17 盆景园 | 22 红枫林 |
| 03 停车场 | 08 主休息廊 | 13 银杏园 | 18 花卉园 | 23 农家园 |
| 04 入口水景 | 09 电瓶车中心 | 14 百草园 | 19 农家乐 | 24 垂钓园 |
| 05 音乐桥 | 10 休闲水榭 | 15 桂花林 | 20 观光塔 | 25 蔬菜园 |



KEY AREAS PLANNING

重点区域规划

云创农场：交通和服务设施规划



图例：

	市政道路		停车服务点		服务中心
	主要道路		游船码头		急救中心
	次要道路		公共电话		餐厅
	游步道		购物商店		住宿
	木栈道		公共厕所		

KEY AREAS PLANNING

重点区域规划

休闲水街：平面图



标注：

- | | | |
|---------|---------|---------|
| 01 管理用房 | 02 商业街 | 03 生态绿地 |
| 04 游船码头 | 05 亲水平台 | 06 亲水栈道 |
| 07 小木屋 | 08 生态岛 | 09 商业建筑 |

设计说明：

依托孝汉河良好的水质条件，沿水系设置一条具有休闲住宿、生态餐饮、特色景观功能于一体的休闲水街。水街规划通过建筑空间围合形成院落空间与线性街市相互组合，开放有序的空间节奏。沿水岸设置亲水平台、亲水栈道、生态岛、小木屋等景观空间元素，进一步丰富了休闲水街的景观风貌。

KEY AREAS PLANNING

重点区域规划

休闲水街：鸟瞰图



KEY AREAS PLANNING

重点区域规划

休闲水街：透视图



KEY AREAS DESIGN

重点区域规划

中央景观：平面图



设计说明：

中央景观区的规划位置处于生态农业观光园的区位核心，通过对现有水系的梳理，疏通营造开阔水面，设置生态岛、木栈道和生态湿地，营造大气、自然的田园景观风貌。

利用具有观赏价值的农作物品种设置大片的五彩花田作为景观湖面的色彩背景，五彩花田在满足农业生产的同时具有极高的观赏价值和大地景观吸引力，可以作为场地的婚纱摄影区和郊野写生基地，在中央景观的核心位置设置观光塔作为全园的景观制高点。

通过对水系环境、大地景观与地形变化的处理营造全园景观品质最高的区域作为全园的核心景点和人流转换中心。

标注：

- | | |
|------|------|
| 五彩花田 | 景观湖 |
| 中央花环 | 生态岛 |
| 亲步道 | 亲水栈道 |
| 观光塔 | 亲水平台 |

KEY AREAS PLANNING

重点区域规划

中央景观：鸟瞰图



LANDSCAPE SKETCH NODE

景观小品节点

云创农场



- 1、中心广场
- 2、雕塑
- 3、高:见右图

《丰收》以海门四青作物（毛豆、玉米、花生、蚕豌豆）为创作原型，夸张了表现主题。毛豆的组合像嘴唇，通透和饱满的造型，在环境中产生对比，现代感十足。

LANDSCAPE SKETCH NODE

景观小品节点

云创农场



1、中心广场

2、不锈钢雕塑 (-6) ;
铜雕 (-6)

3、高:

2.8m (-6) ;
1.5m (-6)

《五谷丰登》—— 汉字篆体“黍、稷、麦、菽、稻”（五谷）组合，镂空形式，富有传统文化的深度内容。 k36-6为《耕》，作为配景，表现五谷耕作的劳动场景。

TOUR PLANNING

旅游规划

旅游项目策划

云创农场



旅游总体定位：

- 以“生态田园、休闲乐园、心灵家园”为理念，以“生态、休闲、人文”为主题的大型生态休闲乐园。

旅游发展目标:

- 以现代农业生产为基础, 休闲观光为主旨打造农业、旅游、生态三位一体, 生产养殖、旅游观光、绿色休闲、科技教育相融合的现代化生态休闲乐园。

旅游功能定位：

- 农业休闲度假
- 乡土景观体验
- 流水休闲度假
- 野外婚纱摄影

旅游发展亮点:

- 休閒水衝
- 原生森食露體驗
- 七彩花田
- ECO 度假

TOUR PLANNING

旅游规划

旅游项目策划

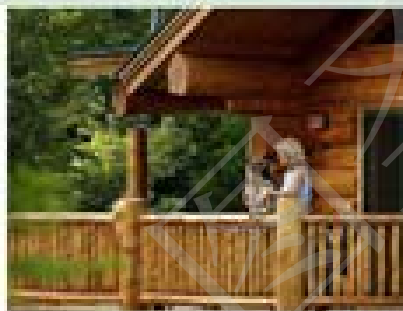
云创农场



休闲水街

活动内容：休闲餐饮、流水垂钓、游船观光

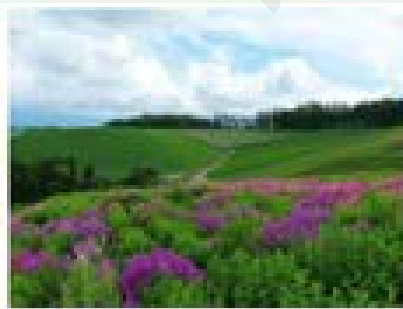
收益模式：餐饮消费、游船租赁、垂钓器材租赁销售



风情民宿

活动内容：农家住宿体验、农家乐

收益模式：客房收益、餐饮消费



七彩花田

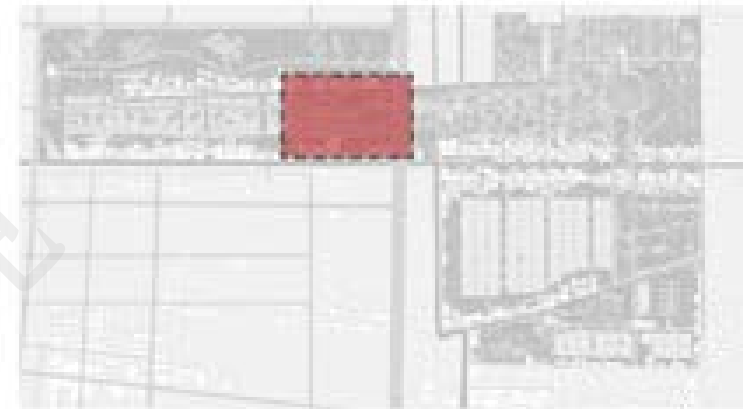
活动内容：花卉展示、花之婚礼、香芬之舍、花香理疗

收益模式：场地租赁、销售收益、香水销售、理疗收益

KEY AREAS PLANNING

重点区域规划

翡翠园：平面图



标注：

- | | | |
|---------|---------|---------|
| 01 主入口 | 05 景观雕塑 | 09 采摘园 |
| 02 入口牌坊 | 06 商业街 | 10 菜田 |
| 03 停车场 | 07 生态食府 | 11 丛林休闲 |
| 04 林荫大道 | 08 菜圃 | 12 叠林 |

说明：

翡翠农庄以绿色有机无公害的澳门特色蔬菜种植和特色生态餐饮为主题特色，以种植基本和果林作为辅助。与生态农庄主入口时应规划一条特色商业街满足游客的餐饮和购物体验，利用有机蔬菜种植和果林设置蔬菜采摘园为游客提供独特的农耕生态体验。

KEY AREAS PLANNING

重点区域规划

翡翠园：交通和服务设施规划



KEY AREAS PLANNING

重点区域规划

翡翠园：鸟瞰图



KEY AREAS PLANNING

重点区域规划

翡翠园：立面图



LANDSCAPE SKETCH NODE

景观小品节点

翡翠园



- 1、水果基地
- 2、树脂喷漆
- 3、高：3.2m

《水果基地标识雕塑》 借鉴樱桃、西瓜和弥核桃肉质特征，强化了视觉冲动感。

LANDSCAPE SKETCH NODE

景观小品节点

翡翠园

- 1、水果基地
- 2、树脂喷漆
- 3、高：5m



《葡萄熟了》 写实性葡萄，富有动感。在路边竖向构造，可以形成过目难忘的记忆符号。

TOUR PLANNING

旅游规划

旅游项目策划

翡翠园



旅游发展定位:

● 以“生态园林、休闲乐园、心灵家园”为理念，形成农业生态旅游、休闲度假、人文体验于一体的农业文化主题乐园。

旅游发展目标:

● 利用海门农业基础优势结合现代休闲农业发展模式，充分体现江海文化打造以农业休闲为特色的现代郊野休闲乐园。

旅游功能定位:

- 户外拓展露营区
- 农业休闲餐饮区
- 农耕科教体验区

旅游发展亮点:

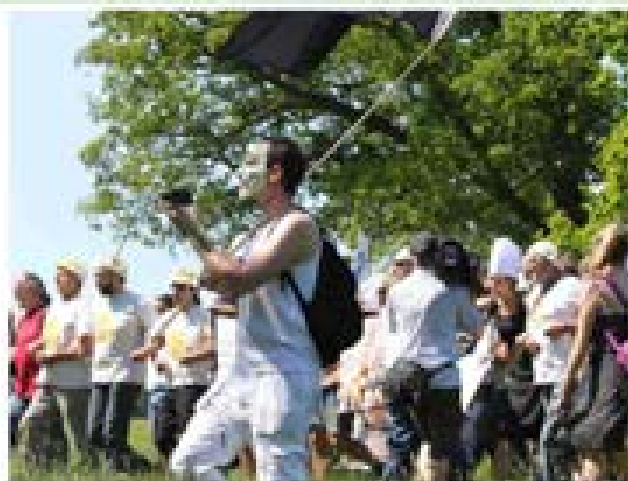
- 江海文化农业休闲
- 户外生存体验
- 农耕科教基地

TOUR PLANNING

旅游规划

旅游项目策划

翡翠园



丛林拓展训练

活动内容：高空吊索、湖泊漂流、丛林骑行、素质拓展、定向越野、儿童冬令营、夏令营、童子军活动

收益模式：门票收益、器材租赁



丛林露营

活动内容：冬令营、夏令营、亲子露营、童子军活动、篝火节

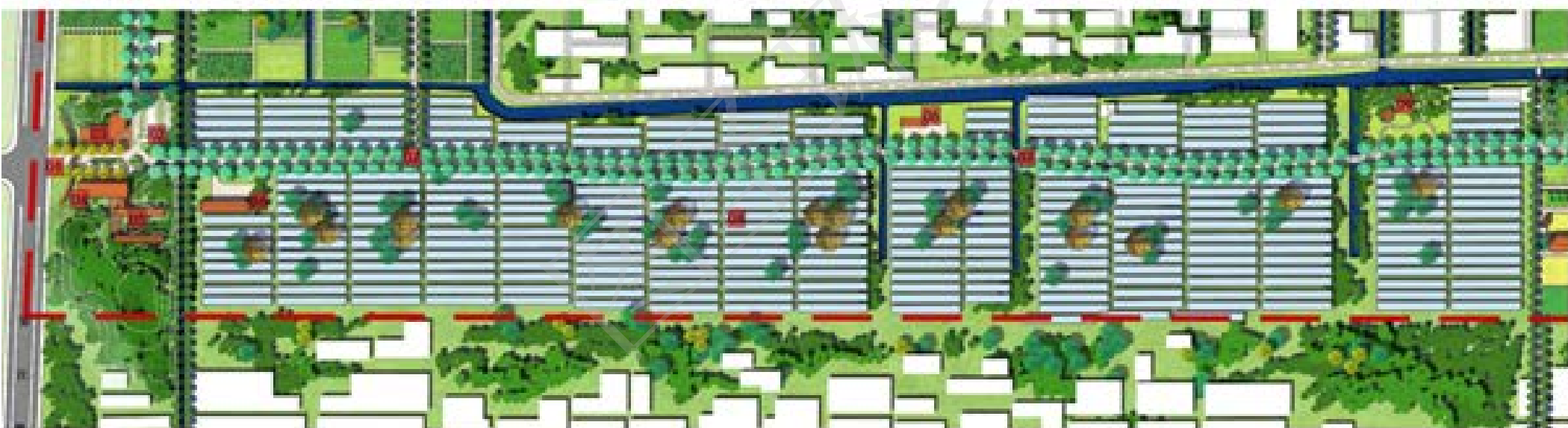
收益模式：门票收益、器材租赁



KEY AREAS PLANNING

重点区域规划

世外桃源：平面图



标注：

- 01 主入口
- 02 停车场
- 03 展示厅
- 04 办公楼
- 05 宿舍楼

- 06 仓库
- 07 主园路
- 08 蔬果大棚
- 09 景观节点

说明：

本项目为蔬果文化板块，以生产国外高档蔬果为现代农业品牌。规划在满足园区生产功能的同时设置优良蔬果展厅、露天展示区、蔬果采摘园等内容满足游客的休闲、度假、游赏的需求。蔬果大棚的个性化设计和色彩景观的色调规划进一步提升园区的景观吸引力。

KEY AREAS PLANNING

重点区域规划

世外桃源：交通和服务设施规划



图例：

	市政道路		停车服务点		服务中心
	主要道路		公共电话		医疗
	次要道路		公共厕所		住宿
	游步道				急救中心

KEY AREAS PLANNING

重点区域规划

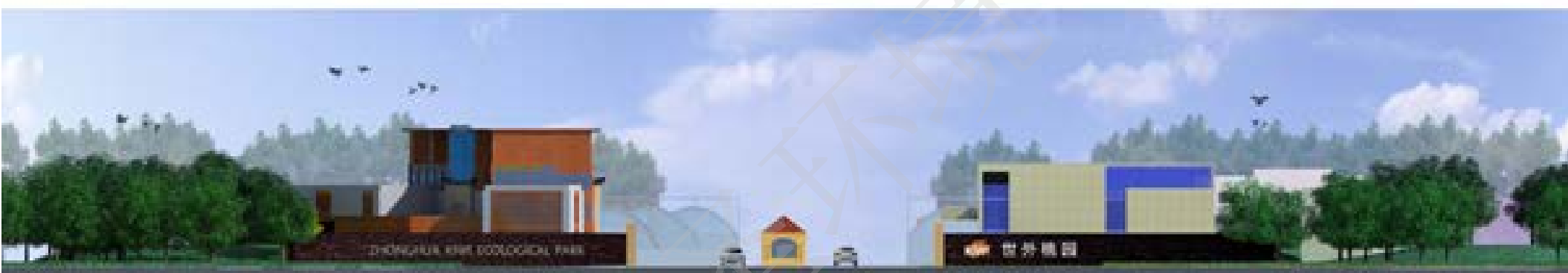
世外桃源：鸟瞰图



KEY AREAS PLANNING

重点区域规划

世外桃园：立面图



LANDSCAPE SKETCH NODE

景观小品节点

世外桃源

世外桃源入口
树脂仿石刻
高：3.8m



《世外桃源》应用了夸张和对比手法，暗示设计主题。

LANDSCAPE SKETCH NODE

景观小品节点

世外桃源



立体植物造型——
马造型抽象化

植物造景、树脂材质
高：约1.8m



《大蜜桃》 乡土材料，竹编、藤条结合树脂，夸张奇特创意，使游客流连忘返。

LANDSCAPE SKETCH NODE

景观小品节点

世外桃源



植物造景、树脂喷漆
高：约2.1m



《海门香芋》夸张手法，结合乡土材料，弥漫着浓浓的海门地方风味，不失互动性。

LANDSCAPE SKETCH NODE

景观小品节点

世外桃源



桃形, 心状, 象征爱情

不锈钢、电子构造(计算机程序控制)

高: 1.6m

吸粉创意, 让游客记住羊家乐!

《大头贴——祝福墙》你躲在背后, 在洞口露出笑脸吧! 手机关注“羊家乐”微信公众号, 可以在LED显示屏显示你想写的祝福话哦! 拍照后发送给亲友共享吧.....

LANDSCAPE SKETCH NODE

景观小品节点

世外桃源



树脂喷漆

高：1.8m

《争蟠夺桃》作为寿园的入口。表现寿星护桃，孙侯夺桃的蟠桃宴有趣场景。

LANDSCAPE SKETCH NODE

景观小品节点

世外桃源



石雕
高: 1.8m

《桃园结义》作为义园的入口。表现三国故事中桃园结义的场景。

LANDSCAPE SKETCH NODE

景观小品节点

世外桃源



树脂、冷轧钢锻造

高：2.3m

《桃花庵》作为才园的入口。表现一代才子唐伯虎调侃挥毫作诗的场景。镂空景墙表现《桃花庵》的著名诗句。

LANDSCAPE SKETCH NODE

景观小品节点

世外桃源



石刻+钢化玻璃

高：2.5m

《赠汪伦》浮雕景墙，作为情园的入口。表现汪伦送别诗仙李白的感人场景。镂空钢化玻璃雕刻《赠汪伦》著名诗句。

LANDSCAPE SKETCH NODE

景观小品节点

世外桃源



综合材料

高: 2.6m

《寿桃印糕》 寿园内小品。印模，寿糕，还有拖车的老牛。一切充满着夸张的想象。而这一切，却都是现实存在的。童真的记忆，你可以在这里寻找到！

LANDSCAPE SKETCH NODE

景观小品节点

世外桃源



树脂

高: 1.3m

《芋艿烟斗》含机械装置，可以喷雾。

LANDSCAPE SKETCH NODE

景观小品节点

世外桃源



《蔬果休憩凳组合》设计生动有趣，可以合影，和游客互动感强烈。

TOUR PLANNING

重点区域规划

旅游项目策划

世外桃園



旅游总体定位：

- 以高档进口桃果品种产销为农业旅游特色，形成以优质桃果采摘、高新品种展示为特色的生态农业观光采摘园。

旅游发展目标:

- 充分发挥基地高新桃果种植特色
打造成为长三角地区重要的桃果观
光、旅游、采摘基地。

旅游功能定位:

- 桃园观光采摘区
- 优质桃园展示区

旅游景观亮点:

- 桃果采摘园
- 桃果文创联盟园
- 假日农夫集市

TOUR PLANNING

旅游规划

旅游动线与项目策划

世外桃园



大棚种植区

已种植新西兰奇异果100亩，五个品种的提子、葡萄100亩，草莓30亩，油桃、蟠桃250亩；



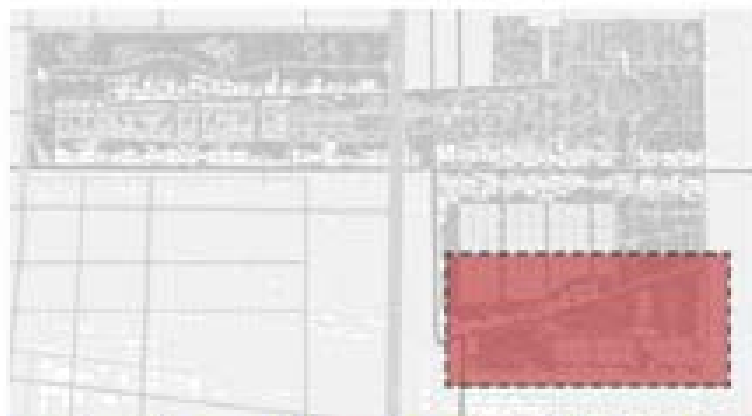
桃果展示区

高档新品桃果及果文化展示；



休闲度假区

桃果采摘、马术教学、拓展训练、烧烤体验、露营、趣味桥等等



KEY AREAS PLANNING

重点区域规划

金盛绿园：平面图



说明：

金盛绿园是整个园区中可以集中体现海门山羊文化特色的板块。以海门山羊养殖、生产、研发为主要农业特色。规划设置有机羊舍、山羊研发中心、山羊博物馆等主体功能建筑。同时设置山羊主题餐厅、垂钓中心、农民公园等延伸消费所及休闲运动空间。

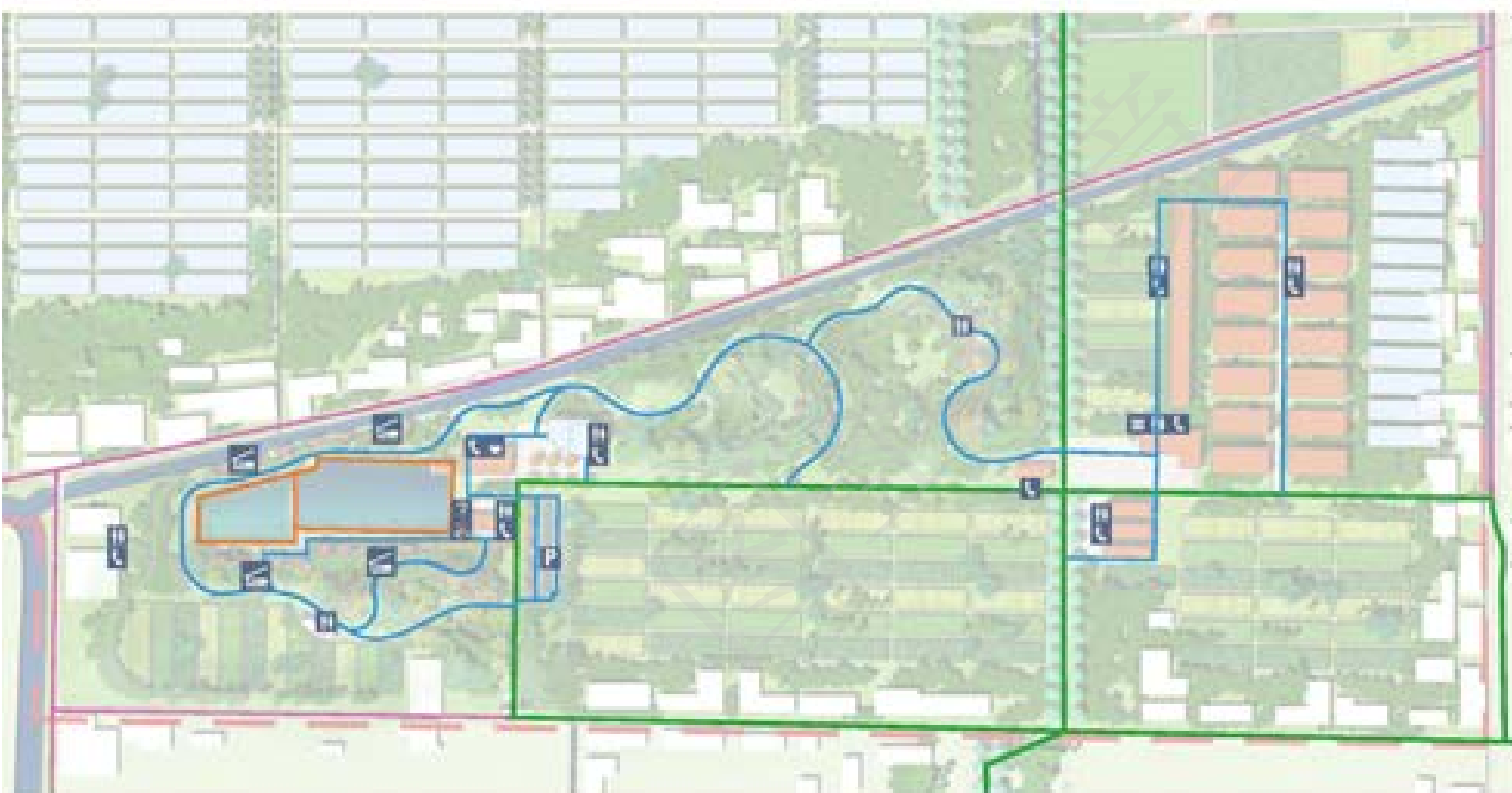
标注：

- | | |
|------------|-----------|
| 01 入口牌坊 | 13 卫生间 |
| 02 停车场 | 14 景观亭 |
| 03 植物园 | 15 实训中心 |
| 04 农民公园 | 16 蔬菜交易市场 |
| 05 垂钓池 | 17 山羊繁育场 |
| 06 度假酒店 | 18 鲜肉加工区 |
| 07 山羊主题餐厅 | 19 种植园 |
| 08 亲水景观亭 | 20 育苗中心 |
| 09 山羊研发大楼 | 21 小木屋 |
| 10 亲水步道 | 22 垂钓廊道 |
| 11 山羊科技展示馆 | 23 亲子牧场 |
| 12 梨园 | 24 育种基地 |

KEY AREAS PLANNING

重点区域规划

金盛绿园：交通和服务设施规划



图例：

- 主要道路
- 次要道路
- 步行道
- 木栈道

- P 停车服务点
- 公共电话
- 购物中心
- 公共厕所
- 服务中心
- 急救中心
- 银行
- 住宿

KEY AREAS DESIGN

重点区域设计

金盛绿园：鸟瞰图



KEY AREAS PLANNING

重点区域规划

金盛绿园：入口立面图



SPECIAL DESIGN

景观小品

交通引导节点设计



位于S336省道主干节点，
起景区门户引导作用。

SPECIAL DESIGN

景观小品

交通引导节点设计



《三羊开泰》

位于S336省道主干节点平行位置，起烘托园区门户作用。

SPECIAL DESIGN

景观小品

交通引导节点设计



《争先恐后》

位于S336省道园区近南门位置，起转弯引导作用。

SPECIAL DESIGN

景观小品

交通引导节点设计



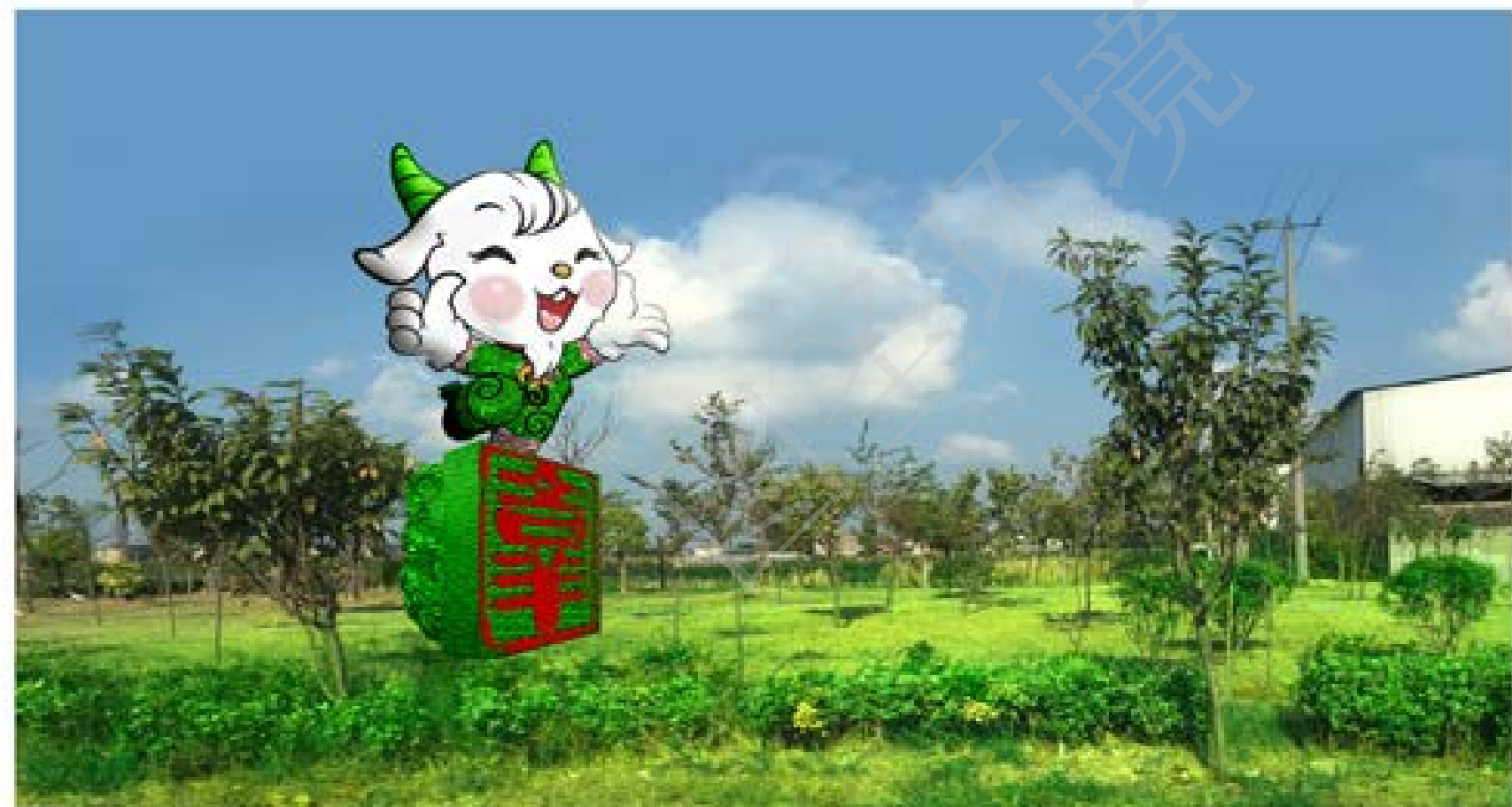
《LOG立体标志》

位于S336省道园区南门右侧位置, 强调 LOG 标识, 起入口引导作用。

LANDSCAPE SKETCH NODE

景观小品节点

金盛绿园



《迎宾吉羊》 高5米

进入南大门第一眼节点，
卡通山羊造型，双手欢迎姿
势。材质为立体植物+树脂。

LANDSCAPE SKETCH NODE

景观小品节点

金盛绿园



- 1、南大门入口内右
- 2、不锈钢、树脂
- 3、高：3m

《牧歌——组一》吉羊屏风，蓝天白云下，放学的孩子赶着羊群。这是触动60和70后人群心灵的场景。入口内草坪开阔，宜大场景描述，追求一种乡土浪漫主义的思想回归。

LANDSCAPE SKETCH NODE

景观小品节点

金盛绿园



- 1、南大门入口内左
- 2、不锈钢、树脂
- 3、高：3m

《牧歌——组二》吉羊屏风，蓝天白云下，放学的孩子赶着羊群。这是触动60和70后人群心灵的场景。入口内草坪开阔，宜大场景描述，追求一种乡土浪漫主义的思想回归。

LANDSCAPE SKETCH NODE

景观小品节点

金盛绿园

《敢于争先》 高3米



《争当领头羊》 高3米



南门入内大道两侧小品，
以羊文化为载体，体现了
敢于争先和争当领头羊的
正能量价值观。

LANDSCAPE SKETCH NODE

景观小品节点

金盛绿园



《牛羊同庆》 高5米

位于南门入内大道尽头右侧，以羊文化为载体，表现了牛羊同庆、欢乐丰收的场景。材质为植物+树脂。

LANDSCAPE SKETCH NODE

景观小品节点

金盛绿园



金盛二道东门改造方案
生态化材料，彰显立体构成
的设计元素。

LANDSCAPE SKETCH NODE

景观小品节点

金盛绿园



- 1、繁育基地入口
- 2、彩色树脂
- 3、高：1.8m

《福到喜羊羊》灯笼和元宝内内置LED发光灯组，局部材料使用透明树脂。
建议两侧门墙以垂直绿化处理。

LANDSCAPE SKETCH NODE

景观小品节点

金盛绿园



- 1、繁育基地内入口
- 2、树脂
- 3、高：0.5m

《外面的世界》小羊羔，因为好奇，趴在那注视着外面的世界。它在想，我是被克隆出生的吗？这里仅用简单的语言，使得入口显得格外生动。

LANDSCAPE SKETCH NODE

景观小品节点

金盛绿园



- 1、东入口内左
- 2、冷轧钢锻造喷漆
- 3、高：0.8m

《快乐羊一家——组一》装饰手法结合童趣描绘，表现入口场景。羊妈妈和羊宝宝似乎回头在说，哦，欢迎小朋友们！

LANDSCAPE SKETCH NODE

景观小品节点

金盛绿园



- 1、东入口内右
- 2、冷轧钢锻造喷漆
- 3、高: 0.8m

《快乐羊一家——组二》装饰手法结合童趣描绘，表现入口场景。羊爸爸大踏步向前走，羊宝宝在不停的回头，似乎在看着每个小朋友哦.....

LANDSCAPE SKETCH NODE

景观小品节点

金盛绿园



《亡羊补牢》成语故事

LANDSCAPE SKETCH NODE

景观小品节点

金盛绿园



《跪乳之恩》成语故事

LANDSCAPE SKETCH NODE

景观小品节点

金盛绿园



《海门山羊名肴记》景墙
竹筒元素刻字，体现海门
山羊名肴的历史醇厚。

LANDSCAPE SKETCH NODE

景观小品节点

金盛绿园



《羊主题休憩凳组合》设计扣紧羊文化主题，生动有趣，可以合影，和游客互动感强烈。位于停车场路边位置，便于游客下车后临时休憩。

LANDSCAPE SKETCH NODE

景观小品节点

金盛绿园



位于停车场河边位置。
不锈钢、电子构造(计算机程序控制)
高: 1.6m



吸粉创意，让游客记住羊家乐！

《羊家乐大头贴——祝福墙》· 你躲在背后，在洞口露出笑脸吧！手机关注“羊家乐”微信公众号，可以在LED显示屏显示你想写的祝福话哦！拍照后发送给亲友共享吧.....

LANDSCAPE SKETCH NODE

景观小品节点



树脂喷漆
高：0.7m

桥头两边，借鉴自然主义手法，设置山羊吃草的场景，使得游客在惊讶之余，感受身临其境的回归大自然的气氛。

LANDSCAPE SKETCH NODE

景观小品节点

金盛绿园



树脂喷漆
高: 0.7m

桥头两边，借鉴自然主义手法，设置山羊吃草的场景，使游客在惊讶之余，感受身临其境的回归大自然的气氛。

LANDSCAPE SKETCH NODE

景观小品节点

金盛绿园



- 1、羊文化博物馆
- 2、不锈钢、石材
- 3、高：1.8m



《大吉祥》简约的镂空形式，正副空间组合，富有文化性，构成了羊文化博物馆的入口标志。这种形式语言的点金之笔，利用了后现代手法（钢架、玻璃、竹子），成为羊家乐户外雕塑视觉盛宴的总结之作。

TOUR PLANNING

旅游规划

旅游动线与项目策划

金盛绿园



旅游总体定位：

- 以“海门山羊”为核心旅游资源依托，集农业休闲、科普教育、山羊品种研究展示、羊肉生产加工、特色餐饮于一体的特色生态休闲教育区

旅游发展目标：

- 扩大发挥自身的海门山羊科研特色，利用现有农业资源打造苏中地区环境最优、效益最好、配套最全、特色鲜明的海门山羊主题教育休闲园。

旅游功能定位：

- 山羊研究展示 ● 科普教育示范区
- 农业特色餐饮 ● 山羊生产加工区

旅游发展亮点：

- 山羊博物馆 ● 全羊主题餐饮
- 亲子牧场 ● 克隆羊展示

TOUR PLANNING

旅游规划

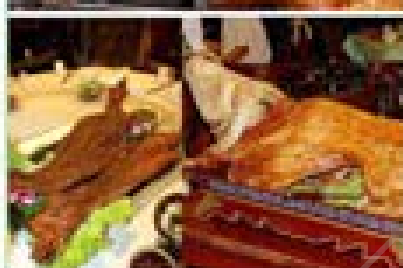
旅游动线与项目策划

金盛绿园



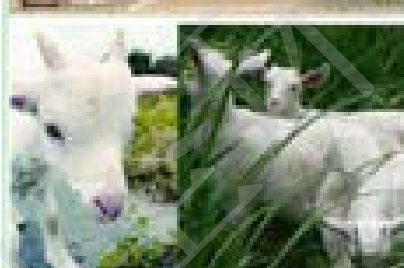
山羊展示馆

活动内容：海门山羊品种介绍、山羊品种科技展示、研发成果展
收益模式：门票收益



全羊主题餐饮

活动内容：全羊宴餐饮、礼品销售
收益模式：餐饮消费、购物消费



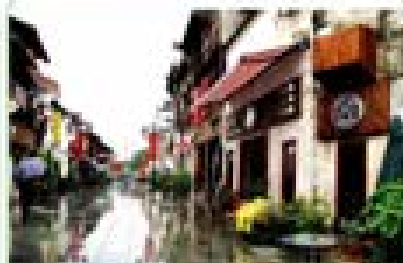
亲子牧场

活动内容：教育认知、动物认养、亲子体验、动物纪念品销售
收益模式：门票收益、纪念品销售



有机羊场

活动内容：体验羊与人类生活之互动；
皮革、羊肉、绵羊油；羊奶与生物科技；体验活动；挤奶乐、刷羊毛
收益模式：门票收益 生产交易



羊家乐文化老街

活动内容：感受羊文化的历史氛围，纪念品销售、餐饮、购物等等
收益模式：餐饮消费、购物消费

TOUR PLANNING

旅游规划

旅游动线与项目策划

金盛绿园——山羊博物馆

现状分析：

本项目位于海门国家现代农业示范区内，建筑为单层玻璃结构，层高约7米，建筑面积约2000平方米。整个场馆功能布局分为两个部分：**山羊博物馆**以及预留会场空间。

博物馆空间约1000平方米，充分考虑博物馆展示及建筑自有特性，四周需做必要的遮光处理。同时受顶部结构约束，在博物馆设计时，吊顶部分需要考虑轻质处理。



受众分析：

为了实现展示体验的目标，我们必须对海门山羊博物馆的目标观众群体做出准确定位，对潜在的观众进行分析，一遍又针对性地做好展览设计。

海门山羊博物馆的目标观众包括：

- **当地居民**：本馆地处海门国家现代农业示范区，为生活品质之城海门居民休闲娱乐，陶冶心情的好去处；
- **中小学生**：为当地中小学生提供第二课堂，提高他们对山羊文化科学知识和艺术素养；
- **游客**：作为海门旅游城市的新景点，本馆将为游客了解海门山羊的特点与价值，了解山羊物种及保护提供了极佳空间；



针对不同的目标观众群和他们不同的知识背景，参观方式和学习目的，我们设计了生动有趣，逻辑次序明确，富有节奏韵律的故事线来传播展示内容，使各类观众参观兴趣盎然，激发他们自觉获取新信息和体验新知识的愿望，保证观众的教育和学习效果。

TOUR PLANNING

旅游规划

旅游动线与项目策划

金盛绿园——山羊博物馆

平面布局



整体空间布局分为：序厅、海门山羊、历史记载、物种分布、地域季候、基地养殖、山羊文化、美食特色及未来发展十个部分。

博物馆动线沿顺时针方向，方便游览者的参观习惯。展线长约130米，参观大约需要20分钟。



TOUR PLANNING

旅游规划

旅游动线与项目策划

金盛绿园——山羊博物馆

空间意向图：



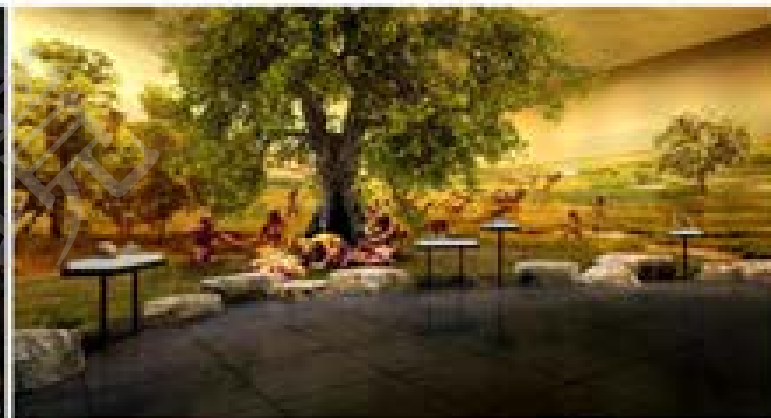
TOUR PLANNING

旅游规划

旅游动线与项目策划

金盛绿园——山羊博物馆

空间意向图：



TOUR PLANNING

旅游规划

旅游动线与项目策划

金盛绿园——山羊博物馆

空间意向图：



TOUR PLANNING

旅游规划

旅游动线与项目策划

金盛绿园——羊家乐文化老街

区位现状：



历史老街作为历史文化名城中历史地段的组成部分，是城市演进历程的见证和传统文化的体现，其保护改造具有十分重要的现实意义。



老街改造定位

1. 满足居民生活需要
2. 提升历史街区人气
3. 带动旅游业发展
4. 使地段重新焕发生机活



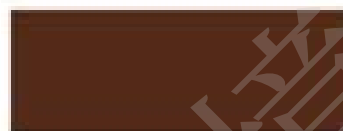
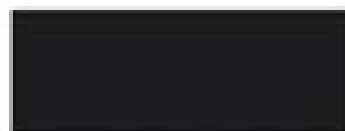
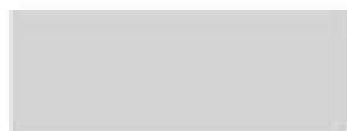
TOUR PLANNING

旅游规划

旅游动线与项目策划

金盛绿园——羊家乐文化老街

颜色提取:



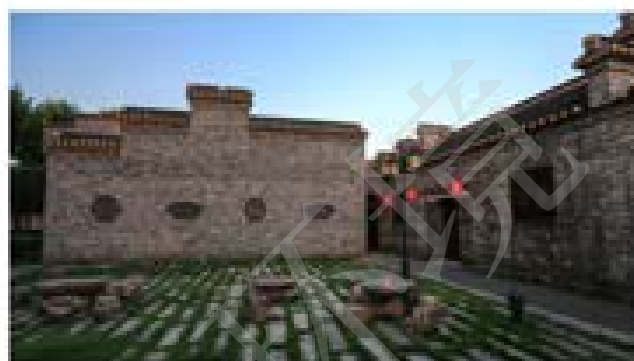
TOUR PLANNING

旅游规划

旅游动线与项目策划

金盛绿园——羊家乐文化老街

立面改造



我们会采用修旧如旧的做法来还原老街的面貌，保留原有的特征的基础上修复破旧的部分结构和界面。

TOUR PLANNING

旅游规划

旅游动线与项目策划

金盛绿园——羊家乐文化老街

临街商铺



TOUR PLANNING

旅游规划

旅游动线与项目策划

金盛绿园——羊家乐文化老街

设施改造



TOUR PLANNING

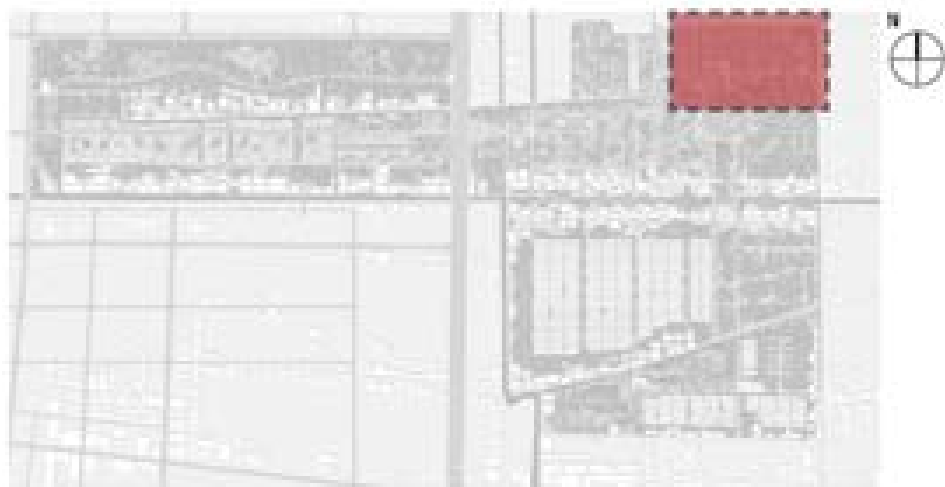
旅游规划

旅游动线与项目策划

金盛绿园——羊家乐文化老街

雕塑小品





KEY AREAS PLANNING

重点区域规划

维景生态园：平面图



说明：

本园为珍稀花卉苗木板块，以种植珍稀花卉和苗圃栽培为现代农业品牌。在满足花卉苗圃种植的基础上规划设置花卉园艺展览馆、特色鸟屋园并提供展览和销售服务。通过园林景观规划设计构筑地形，形成自然生态的园林景观作为苗木品种的样板展示区。

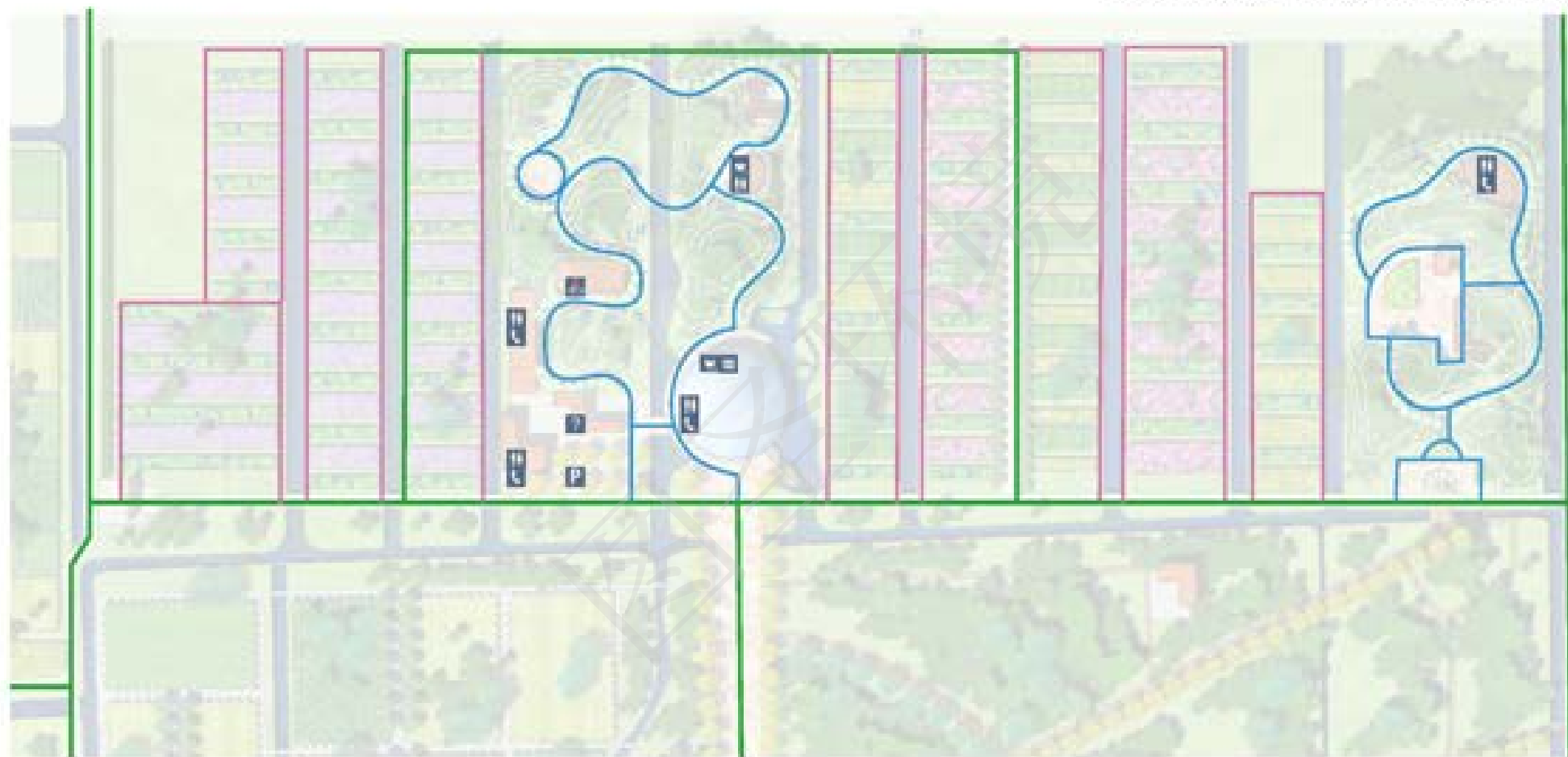
标注：

- | | |
|-----|------|
| 苗圃 | 科研室 |
| 鸟屋园 | 食堂 |
| 科普楼 | 玻璃温室 |
| 办公楼 | 展览 |

KEY AREAS PLANNING

重点区域规划

维景生态园：交通和服务设施规划



图例：

	主要道路		公共电话		停车服务点
	步行道		公共厕所		购物中心
	自行车道		餐厅		服务中心

KEY AREAS PLANNING

重点区域规划

维景生态园：鸟瞰图



KEY AREAS PLANNING

重点区域规划

维景生态园：入口立面图



TOUR PLANNING

旅游规划

旅游动线与项目策划

维景生态园



旅游总体定位:

- 以精品苗木立体栽培为特色与现代农业相结合的生产交易、休闲观光、科普教育基地

旅游发展目标:

- 利用自身的苗圃资源,通过引进培育特色精品苗木,稀有树种适合现代农业休闲项目打造以生态苗木观光休闲、科普教育为特色的生态休闲观光旅游胜地。

旅游功能定位:

- 特色苗圃栽培 ● 特色植物观光
- 生态科普教育

旅游发展亮点:

- 鸟巢温室 ● 水生植物园
- 生态科普

TOUR PLANNING

旅游规划

旅游动线与项目策划

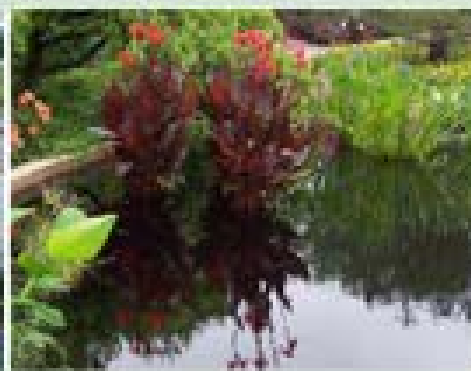
维景生态园



温室展厅

活动内容：科普展销、热带植物展示、生态科技展示、生态餐厅、礼品店、咖啡厅

收益模式：门票收益、产品订单、休闲餐饮收益



水生植物园

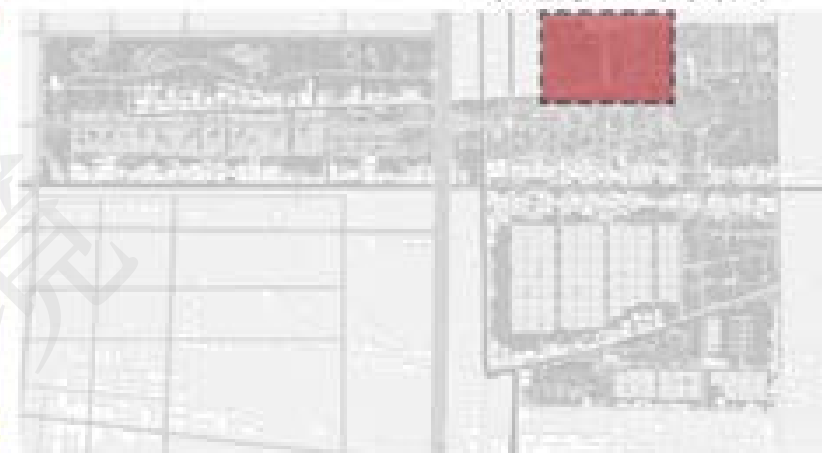
活动内容：教育认知、高新植物品种展销、新品种栽培试验

收益模式：产品交易、门票收益

KEY AREAS PLANNING

重点区域规划

味之原：平面图



说明:

味之原有机农场是南通市第一家有机农场是体现有机农田风光的板块。现在已经形成了标准的有机农作物生产体系和完善的供应链以及电子商务体系，已属于南通市著名品牌。园内规划小木屋、生态餐厅、养生会所等餐饮及服务场所。将来建成以树木成林、草绿花红、稻谷飘香、休闲观光的特色有机产品基地。

标注:

- | | |
|---------|---------|
| 01 入口大门 | 07 蔬菜大棚 |
| 02 门岗 | 08 蔬菜园 |
| 03 稻田 | 09 办公用房 |
| 04 苗圃 | 10 小木屋 |
| 05 菜林 | 11 养殖区 |
| 06 足球场 | 12 肥料场 |

KEY AREAS PLANNING

重点区域规划

味之原：交通和服务设施规划



图例：

- 主要道路
- 次要道路
- 步行道
- P 停车服务点
- 公共电话
- 公共厕所
- 服务中心
- 餐厅
- 住宿
- 购物中心
- 急救中心

KEY AREAS PLANNING

重点区域规划

味之原：鸟瞰图



KEY AREAS PLANNING

重点区域规划

味之原：透视图



KEY AREAS PLANNING

重点区域规划

味之原：立面图



LANDSCAPE SKETCH NODE

景观小品节点

味之原

- 1、味之源庭院内
- 2、树脂仿石刻
- 3、高：1.8m



《日当午》从锄禾播种到灌溉培育，揭示了粒粒皆辛苦的农耕主题。

LANDSCAPE SKETCH NODE

景观小品节点

味之原



- 1、味之源庭院内
- 2、不锈钢
- 3、高：1.3m

《粒粒皆辛苦》造型标识。应用了麦穗图案造型，结合古诗，赋予教化的主题。

LANDSCAPE SKETCH NODE

景观小品节点

味之原



- 1、味之源庭院内
- 2、树脂喷漆
- 3、高：0.8m

《人类朋友》 青蛙的卡通形象，有序的组织在田边，营造益虫青蛙的亲切感。

TOUR PLANNING

旅游规划

旅游动线与项目策划

味之原



旅游发展定位：

- 充分利用有机农作物生产体系，形成以原生态农耕生活观光体验、休闲度假的现代农业度假区

旅游发展目标：

- 打造标准化有机农作物生产体系，进一步完善和丰富农业旅游发展类型，构建有机农作物生产销售、农耕体验、生态餐饮、休闲度假于一体的有机农业生产休闲园。

旅游功能定位：

- 有机农作物生产区
- 农耕生活体验区
- 农业景观观光区
- 生态有机餐饮区

旅游发展亮点：

- 文创农业旅游
- 田地认养
- 养生膳坊

TOUR PLANNING

旅游规划

旅游动线与项目策划

味之原



文创农业小镇

活动内容：农耕生活体验、农产品创意加工

收益模式：有机农产品销售、纪念品销售



养生膳房

活动内容：有机食品销售、养生餐饮

收益模式：销售收益、餐饮消费

KEY AREAS PLANNING

重点区域规划

主入口方案：现状分析



现状分析：

沿江公路完成面标高比主广场完成面高约1.8m左右。新建桥梁完成面标高比主广场完成面高约2.3m左右，导致场地形成凹陷空间。

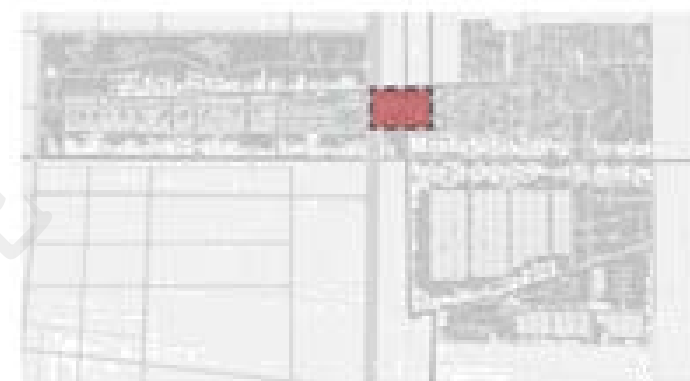
场地周边以农家村落为主，周围田地主要是农耕地；现状农田较多，农作物长势较好。



KEY AREAS PLANNING

重点区域规划

主入口方案一：平面图



标注：

- | | | |
|---------|---------|------------|
| 01 市政道路 | 06 亲水坐凳 | 11 电瓶车租赁中心 |
| 02 入口景石 | 07 广场铺装 | 12 电瓶车停车场 |
| 03 广场水景 | 08 景观桥 | 13 游客服务中心 |
| 04 林荫大道 | 09 门卫岗 | 14 生态廊道 |
| 05 樱花步道 | 10 入口牌坊 | 15 展示花坛 |

设计说明：

由于沿江公路和新建桥梁的标高均比主广场的标高要低，导致广场区域形成凹陷的空间。本方案将主广场标高较低的区域填土，使广场与道路和新建桥梁标高基本一致，坡度满足场地排水要求，形成开阔空间。主入口铺装形式采用开敞的环抱式，营造大气开敞的空间感受。通过入口水景渲染主入口的人口氛围，同时在广场两侧设树荫大道作为车行道。在广场中央设置樱花步道作为步行和人行活动空间，布置条形座椅设施供游人休憩停留使用。场地内利用油菜花和观赏向日葵作为低矮植被，呼应农业观光的主题。

设计剖面图



KEY AREAS PLANNING

重点区域规划

主入口方案一：鸟瞰图



KEY AREAS DESIGN

重点区域设计

主入口方案一：透视图



KEY AREAS DESIGN

重点区域设计

主入口方案二：平面图



标注：

- | | | |
|---------|---------|-----------|
| 11 市政道路 | 12 林荫道 | 13 电瓶车停车场 |
| 14 入口花坛 | 15 合水桥 | 16 电瓶车停车场 |
| 17 入口石碑 | 18 停车场 | 19 租赁中心 |
| 20 房屋辅助 | 21 门卫房 | 22 主景观墙 |
| 23 房屋基地 | 24 入口牌坊 | 25 展示花坛 |

设计说明：

本入口方案整体采取轴线对称式的广场布局。主广场以硬质铺装为主，打造开敞大气的主入口广场。主入口广场具有人流疏散功能的同时，兼具市民透纳广场的功能。通过海门农业文化特色原形铺装造型来体现海门的特色文化内涵。

KEY AREAS PLANNING

重点区域规划

主入口方案 透视图



KEY AREAS PLANNING

重点区域规划

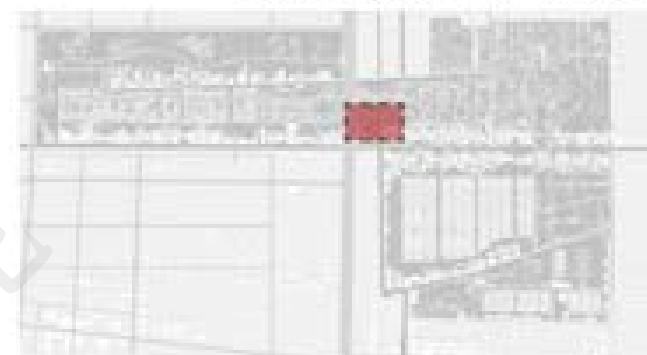
主入口方案二：鸟瞰图



KEY AREAS PLANNING

重点区域规划

主入口方案三：平面图



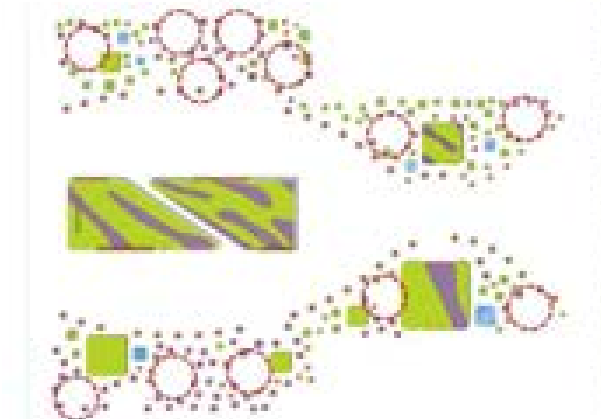
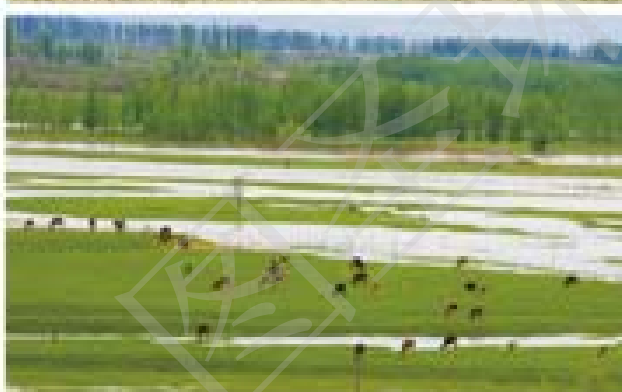
标注：

- 水作地
- 灌溉
- 特色建筑
- 入口景观墙
- 曲线花墙
- 休闲草坪

KEY AREAS PLANNING

重点区域规划

主入口方案三：分析图



入口广场讲述了这样一个故事，舞动的雨变成溪流，汇成江河，滋润着干涸的大地，哺育着万物生灵。人们在这里开始耕种养育后代。

特色铺装通过深色和浅色的弹石组合成流淌的河流的肌理，它如同源源不断的河流滋养地球。放射状的形态让轴线更为明显。曲线自然的线型让入口显得自然而大气。弹石铺装有良好的透水性，弹石石头缝之间会长出些小草，满足景观功能的同时也很生态。

种植花池的肌理是对干涸的土壤形态的解构，种植花池可以根据不同季节种植不同类型的农业景观植物，呼应农业园主题。坐凳穿插其中让广场更人性化。种植池之间围合成自由的小空间，结合涌泉水景和树阵，形成 灵活的人性化空间。

KEY AREAS PLANNING

重点区域规划

主入口方案三：鸟瞰图



KEY AREAS PLANNING

重点区域规划

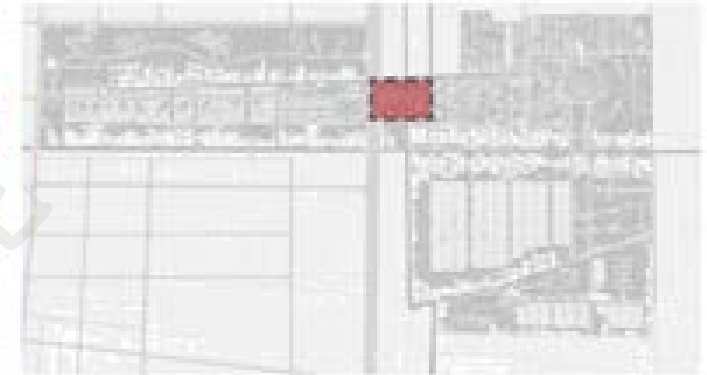
主入口方案三：透视图



KEY AREAS PLANNING

重点区域规划

主入口方案四：平面图



标注：

- | | | |
|---------|---------|-----------|
| 01 市政道路 | 06 林荫道 | 11 新石坐凳 |
| 02 入口花坛 | 07 亲水桥 | 12 电瓶车停车场 |
| 03 入口景石 | 08 停车场 | 13 租赁中心 |
| 04 铺装广场 | 09 门卫房 | 14 主题雕塑 |
| 05 阳光草坡 | 10 入口牌坊 | 15 展示花园 |

设计说明：

本入口方案整体采取非对称式轴线空间布局，在方案二的基础上增加广场绿量，在广场两侧分别设置阳光草坡和林荫广场供路人休憩停留，严谨对称式的林荫树阵沿轴线两侧设置，营造严整大气的主入口空间。

KEY AREAS PLANNING

重点区域规划

主入口方案四：鸟瞰图



KEY AREAS PLANNING

重点区域规划

主入口方案四：透视图



KEY AREAS PLANNING

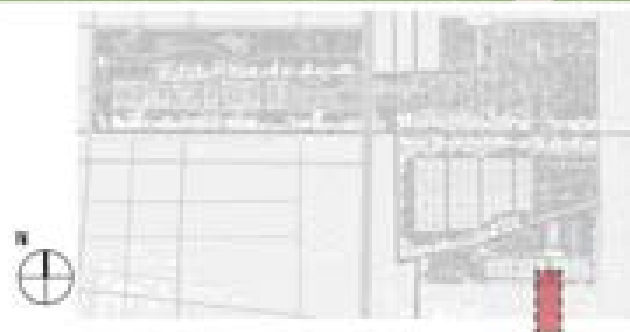
重点区域规划

次入口：平面图



设计说明:

园区次入口的设计追求简洁、大气效果的同时与周边建筑环境相协调。入口牌坊采用灰黑色瓦顶石材结构。入口广场铺装选材尽量贴近自然采用当地石材与透水材料。次入口道路沿路设置林荫大道。道路两侧设置微地形。植物搭配形成乔、灌、草三重搭配的丰富组合。



KEY AREAS PLANNING

重点区域规划

景区次入口牌坊：透视图



ECONO-TECHNICAL NORMS

经济技术指标

8



ECONO-TECHNICAL NORMS & TOURIST CAPACITY ESTIMATION

经济技术指标与游客容量估算

项目	占地面积(m²)								比例(%)
	中华奇异果生态园	阳光农庄	蜂之聚	绿草生态园	金橘园	中微生态园	近期开发用地	总计	
分区用地	377825	158115	140005	196755	585475	899285	2077265	4434800	-
建设用地	3109	1290	1626	1795	12930	17471	-	41048	0.92
民居占地	271271								6.12
农田/果园用地	2111015								47.60
水浇地	256665								5.79
广场用地	83425								1.88
林木用地	1347404								30.04
道路用地	323905								7.30
集中停车场用地	1580	4400	440	540	4190	4430	-	15580	0.35
集中停车位数量(辆)	50	100	20	20	140	110	-	440	-

游客容量估算:

1. 日游客容量: 约 2176 人次/日;

2. 以每年 200 天游览时间计算: 约 42 万人次/年。

上海同济城市规划设计研究院
南京图圣环境工程有限责任公司

